



こども版気候市民会議

ID検索 2816

～地球にやさしい未来をつくる こどもたちと始める第一歩～



「こども版気候市民会議」では、小学3年生から中学3年生までの17人のこどもたちが工作や自然探検などを通じ、気候変動の影響や自然の大切さを考え、「どうする！？気候変動対策」をテーマに話し合いました。今回、こどもたちのアイデアをとりまとめたのでその一部をご紹介します。

こどもたちの提案(一例)

キーワード みんなで取り組む

- みんなでできることからコツコツ頑張る。
- 各都道府県で話し合い、国が一丸となって取り組む。

キーワード 活動の輪を広げる

- 植物を植えることに加え、植物の大切さを伝える活動を行う。
- 環境のイベントにダンスや映画(アニメ)をセットにして集客する。

キーワード 生活の仕方を考え直す

- 不便な生活を感じるイベントを開催する。
- 便利な生活を感じるイベントを開催する。

キーワード 地産地消を進める

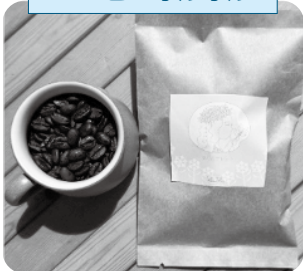
- 給食の食材を地産のものにする。
- 地産地消マークをつくり、地域の食材を使っているお店につける。

こどもたちの学びの様子や提案内容は町ホームページまたは町公式YouTubeチャンネルでご覧いただけます。

二宮ブランドに新たに7品が認定されました

皆さんが手土産として選んだり、SNSなどで紹介したりすることで、「二宮ブランド」の魅力はさらに広がります。ぜひ手に取って、地元で愛される商品を体験してみてください。

コーヒーオール



① 菜の花ブレンド
(豆、粉、ドリップパック)

湘南フルーツクラフト



② 果実そのまま
湘南ゴールドマーマレード

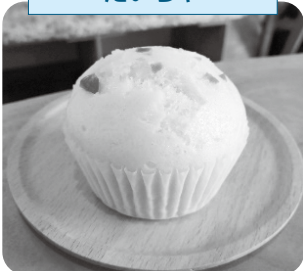


③ 果実そのまま
夏みかんマーマレード



④ 果実そのまま
みかんマーマレード

だいちや



⑤ 落花生あん蒸しパン
(発売時期:10月～3月)

へちま屋さはらん



⑥ エコグッズの代表！
万能へちまたわし



⑦ さっぱり&しっとり！
へちま化粧水



ホームページはこちら

☎ 町商工会(☎71-1082)、
産業振興課商工観光班
(☎71-5914)