

「にのみやのいいところ」発信中

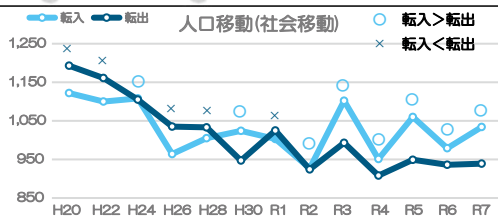
いつもの景色、いつものお店、まちで出会う人たち。

にのみやで暮らすと当たり前でも、外から見ればちょっと特別なものが、にのみやにはあります。

そんなまだ知られていない「にのみやのいいところ」を町内外へお届けし、移住・観光振興につなげています。

01 にのみやに「住む」～にのみやLifeをお届け～

町の人口動態は、少子高齢化による自然減少(出生・死亡の差引)が続いています。一方、社会動態(転入・転出の差引)については、令和に入までは転出超過が目立つ状況でしたが、近年では転入超過が続いているため、人口減少のペースが緩やかになっています。



海や山といった自然環境や都心への交通アクセスの良さから、二宮町が選ばれているよ！



ID検索 649



毎月第2回 移住相談会開催中

先輩移住者の生の声をお届け



移住促進の取組として、移住相談会やセミナーを開催し、にのみやの魅力を発信しています。

相談者(参加者)がより具体的に二宮町への移住をイメージできるよう、実際の移住者が相談相手となり、移住のきっかけや移住後の生活といった「先輩移住者の生の声」をお届けすることで「選ばれるまち」につながっています。



2024年移住 大井さんご夫婦

私たちは移住を検討しているときにオンライン移住相談会に参加して、町の生活環境やコミュニティを知ることができて、後押しされました。

二宮町で暮らし始めてから、お買い物中に困ったらお互いに声を掛け合ったり、初対面でも道ですれ違ったら挨拶と少しの会話をしたりと、温かい交流が増えました。

都会に住んでいたときには忘れていた『自分の中にあるやさしさ』に気づかせてもらえるような、そんな時間が日々の中にあります。

図 企画政策課広報統計班(☎71-3312)

02 にのみやを「知る」～にのみやの魅力をお届け～

「にのみやのいいところ」を知ってもらい、町内外を問わずにのみやの魅力にふれていただけるよう、観光イベントなどを企画し、ホームページやSNSで観光情報を発信をしています。



観光協会HP

観光協会法人化で取組強化

にのみやの観光の核『(一社)湘南にのみや観光協会』。

2025年の法人化に伴い、組織体制の強化などを図り、財源の確保や自主性のある事業展開が可能となりました。

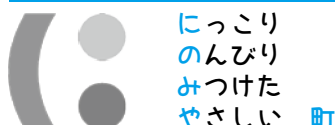
普段は入ることができない夜の吾妻山でのイベントといった新企画をはじめ、町民センター内にある特産品販売所(にの屋)の充実などに取り組んでいます。

積極的な情報発信により町外からのイベント参加者や『にの屋』の売上も増えています。

『にの屋』の年間売上額が前年度比30%超



観光協会ロゴマーク・キャッチコピー



にのみやの「に」とにっこりマーク☺がモチーフになっているよ！



吾妻山の更なる魅力を模索中！

1/17日 日の出ツアー

総勢14名が参加。
都内など町外からの参加者が9割を占めました。



10/24土 ナイトウォーキングを開催します

普段見ることができない夜の吾妻山山頂からの夜景や星空を堪能しませんか。(関連記事⇒P.7)

吾妻山のイベントは、来年の菜の花ウォッチングでも開催予定！

今後は、旅行業登録をしたことによる移動手段を含めた観光ツアーの開催や、観光親善大使 HANDSIGNによる凱旋ライブ(12/27日)など、にのみやの魅力をより知ってもらえるようなイベントの開催を予定していますので、お楽しみに！

図 (一社)湘南にのみや観光協会(☎73-1208)