

二宮町地域公共交通アンケートの実施について

- ①目的 : 「二宮町地域公共交通計画」の策定に向けた基礎的な情報収集の一つとして、町民の移動ニーズを把握することを目的とする。
- ②実施方法 : 郵送配布・郵送回収
- ③対象者 : 町内在住 1,000 世帯（無作為抽出）
- ④配布数 : 1 世帯あたりアンケート票を 3～4 票配布
回収数を増し、より広い世代、様々な移動目的の方から回答を得るため
- ⑤実施時期 : 8 月下旬～9 月上旬（予定）
- ⑥アンケート内容 :
- ・ アンケート内容については、地域別の特徴や利用主体別の特徴を把握するため、以下の調査項目を想定している。
 - ・ 1 の個人属性別に 2 や 3 の状況を分析し、町民の移動ニーズを把握する。
 - ・ 4、7、8 の分析は主に新規公共交通導入可能性の検討とコミュニティバスの有効活用方策を検討する際の利用者ニーズとする。
 - ・ 5、6 の分析は、公共交通を中心とした将来的な交通体系の構築を検討する際の利用者ニーズとする。

【調査項目】

1. 個人属性
(性別・年齢・住所・身体の状態 など)
2. 日常的な外出の状況
(主な外出目的、外出頻度、主な外出先、利用交通手段、外出時刻・帰宅時刻 など)
3. 公共交通の利用状況
(鉄道の利用状況、バスの利用状況、その他の公共交通の利用状況 など)
4. バスの利用条件
(最低限必要な運行頻度、運賃の限度額、バス停までの徒歩距離の限界 など)
5. 家族の送迎について
(送迎の頻度、送迎先、送迎の負担の大きさ など)
6. 高齢化社会に向けた意向
(高齢になったときの移動手段 など)
7. 二宮町の公共交通政策について
(公共交通の必要性、行政の負担の妥当性、地域住民の負担の妥当性 など)
8. バスの利便性向上策
(バス停を設置すべき施設、バス路線を新設・拡充すべき区間、サービス水準の向上策、情報提供の方法 など)