

第 5 回 二宮町地域公共交通活性化協議会

資料 3 : モビリティ・マネジメントの実施概要

目 次

1. モビリティ・マネジメントとは	1
2. 実施するモビリティ・マネジメント（マイカー送迎 MM）について.....	3
3. 二宮駅マイカー送迎 MM 実施概要	5
※ 参考（アンケート票の案）	6

平成24年10月24日

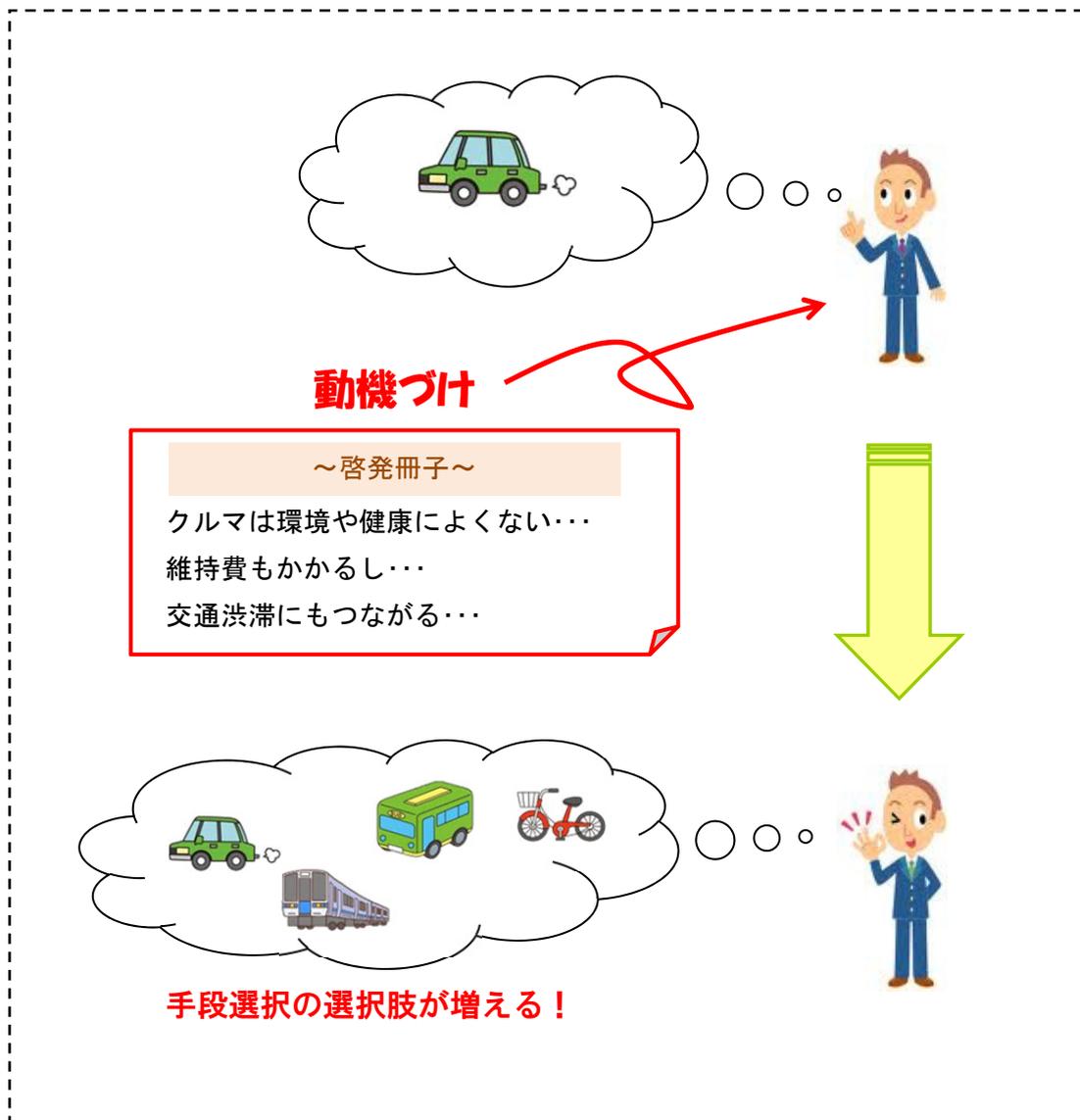
1. モビリティ・マネジメントとは

当該の地域や都市を、「過度に自動車に頼る状態」から、「公共交通や徒歩などを含めた多様な交通手段を適度に（=かしこく）利用する状態」へと少しずつ変えていく一連の取り組み

出典：モビリティ・マネジメント入門 学芸出版社

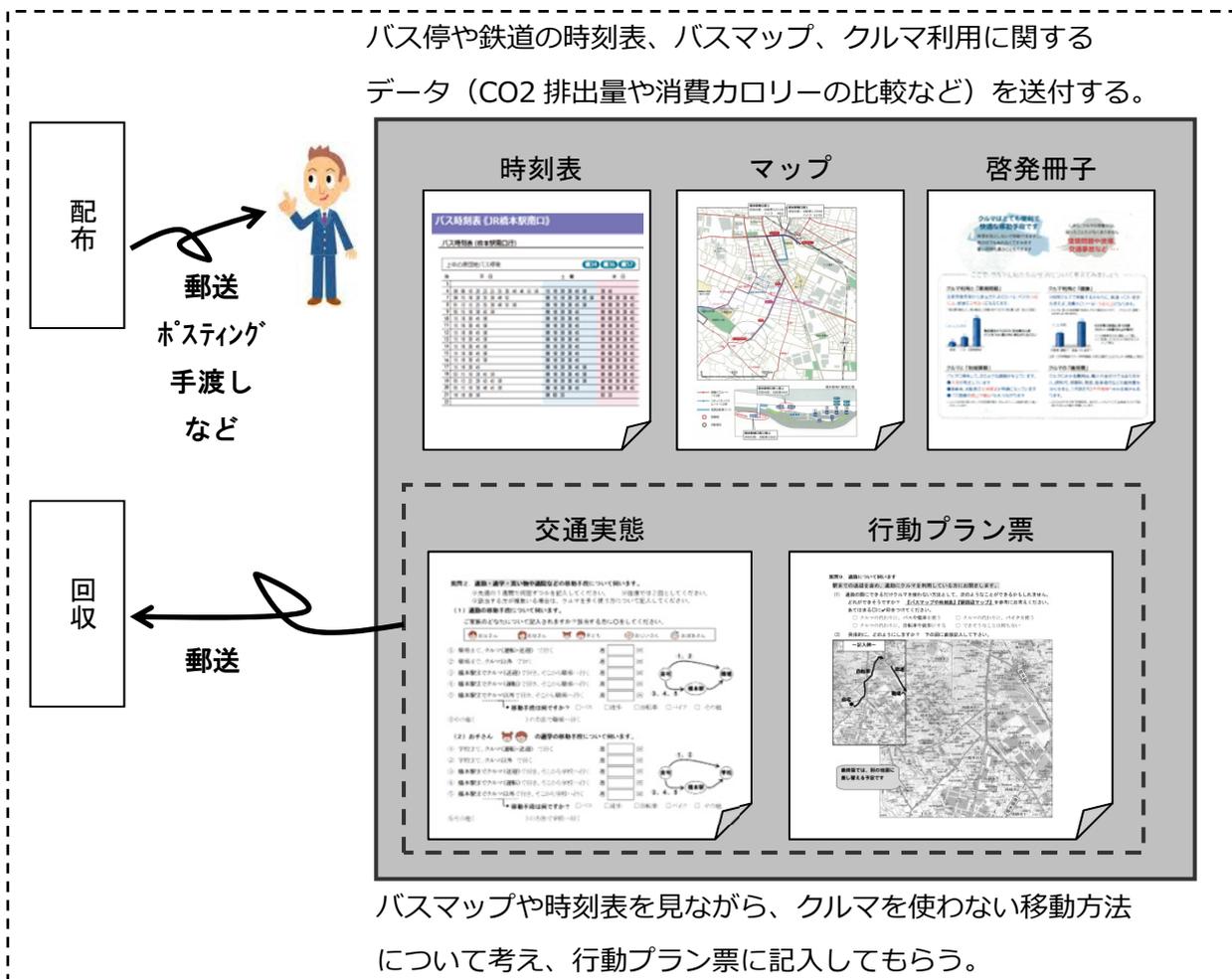
(1) MMの考え方

MMにより、いろいろな手段選択があることを知ってもらい、かしこいクルマ利用について考えてもらう。

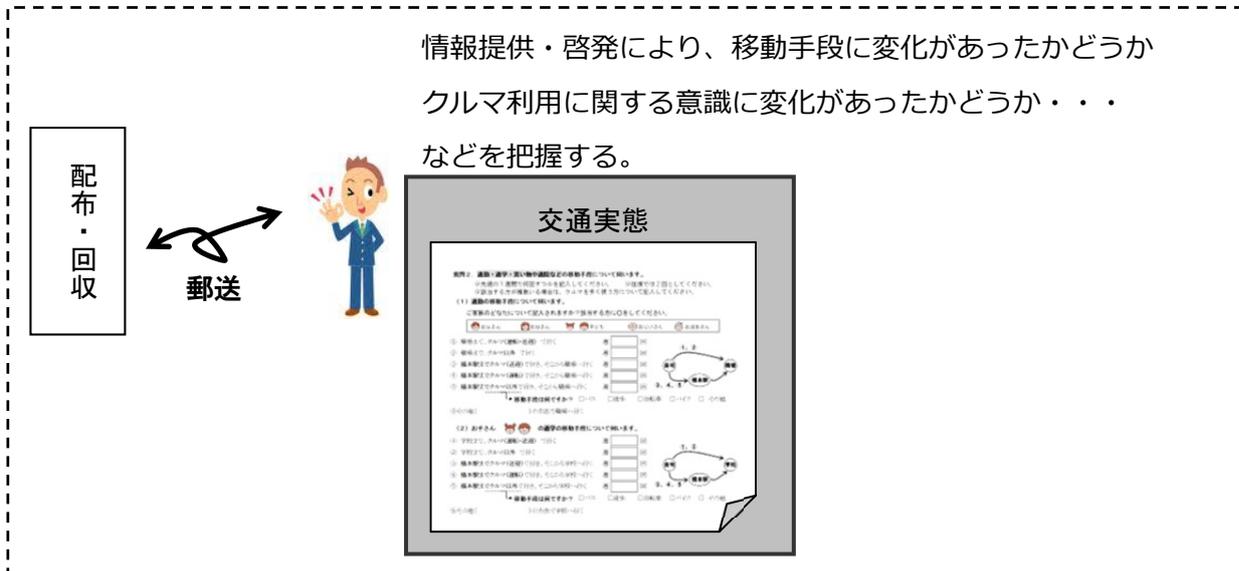


(2) MMの流れ

事前調査：動機づけ



事後調査：効果把握



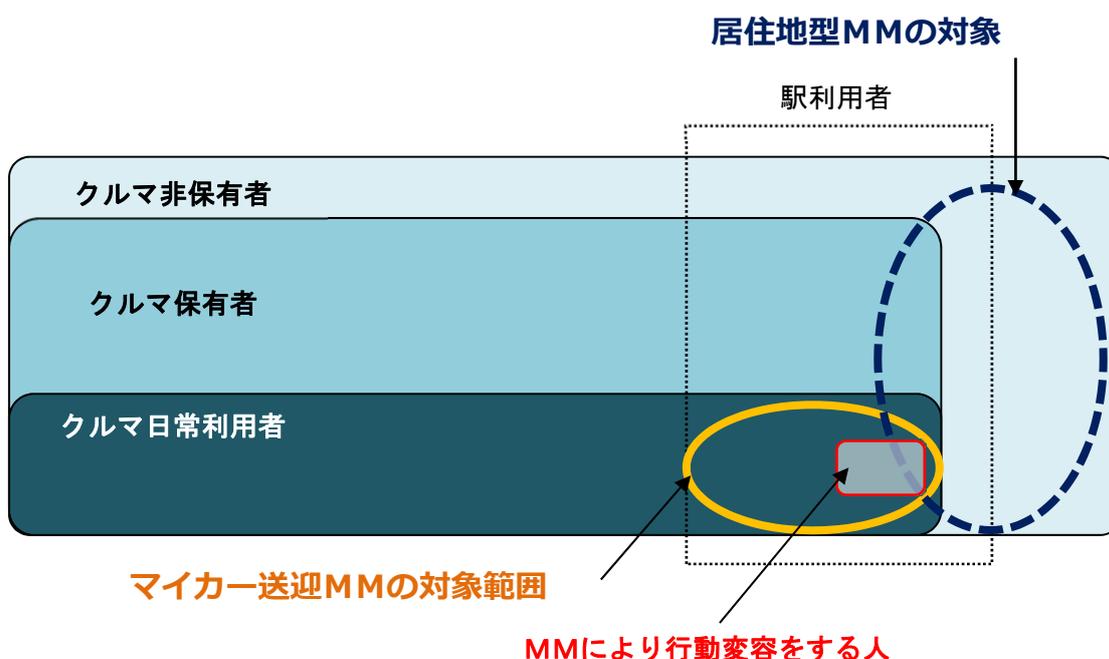
2. 実施するモビリティ・マネジメント（マイカー送迎 MM）について

（1）マイカー送迎MMについて

モビリティ・マネジメント（以降MM）は、一定のエリアに全戸配布する居住地型MMが一般的である（他にも大きな企業において、通勤や業務でのクルマ利用を対象とした企業MM、小学校等で教育的観点から実施する学校MMがある）。

しかし、今回、二宮町で予定しているのは、二宮駅でマイカー送迎を行なっている人に直接配布する方法で、「マイカー送迎MM」という手法で行う。これは居住地型MMでは、普段二宮駅を利用していない人も対象者に多く含まれるため、今回のような二宮駅でマイカー送迎対策と公共交通の利用促進を目的とした場合には、駅アクセス交通に的を絞って、直接原因者に働きかけるターゲット型のMMがよいと考えられる。

マイカー送迎MMは、交通問題の原因者（マイカー送迎）に対して直接働きかけるため、居住地型MMに比べて効率的かつ行動変容効果が高いと考えられる。



（2）マイカー送迎MMの実施事例

マイカー送迎MMは、まだ、全国的にも見られない手法であり、平成23年度に実施された神奈川県相模原市橋本駅及び茨城県牛久市牛久駅の2地区のみである。

当初、行動変容が難しいとされる通勤・通学（買い物等の私事交通が比較的行動変容する可能性があるとしてされている）が対象となること、クルマを控える＝悪者的な扱いをされているという対象者にネガティブな感情を抱かせることなどから、回収率が低く、効果も期待できないのではないかという問題も考えられていたが、次頁に示す2地区の実施結果からは、そのような心配はないと言える。

	神奈川県相模原市橋本駅	茨城県牛久市牛久駅
配布数 (回収率)	事前：1,500 (14.1%) 事後：1,500 (25.5%)	事前：1,000 (23.0%) 事後：1,000 (40.9%)

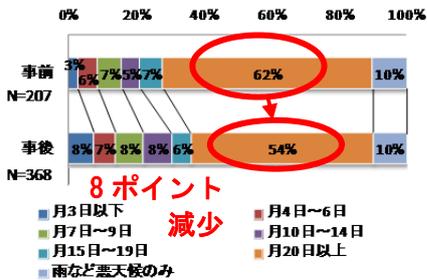
※参考：相模原市橋本駅の事例



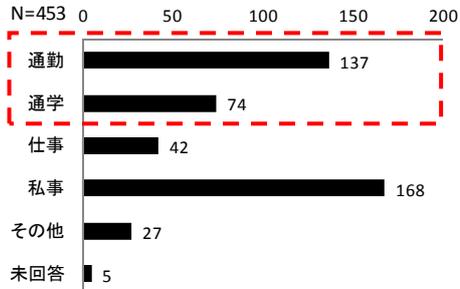
事前マイカー送迎 MM 配布物の内容

《橋本地区で得られた主な効果》

- ・マイカー送迎が減少した (実験中 **26%減**、事後 **16%減**)
- ・夜の平均駐停車時間が短くなった (事前 5.2 分→実験中 3.1 分→事後 4.4 分)
- ・月 20 日以上利用していた人が **8 ポイント減少**
- ・無料バスチケットを約 30%の人が利用。利用目的の約半数が通勤・通学



8ポイント減少



3. 二宮駅マイカー送迎 MM 実施概要

(1) 実施目的

- ・公共交通の利用促進（マイカーからバス利用へ）
- ・マイカー送迎による駅前混雑緩和（マイカーから他の交通手段へ利用転換を促す。マイカー送迎以外は難しい場合は、駅前の駐車時間をできる限り短くする工夫と、適正な場所での待機をお願いする）

上記、モビリティ・マネジメントの目的に加え、

- ・マイカー送迎の居住地分布の把握（町内の分布、町内外の利用割合等の把握）
- ・コミュニティ交通のPR
- ・北口駅前広場及び町道 27 号交通規制解除の広報

(2) 実施概要

- ・MMの実施時期、配布・回収数を以下に示す。

	配布日	配布数	配布方法・備考
	回答期限		
事前 (11月)	11月上旬	北口 500	二宮駅北口・南口周辺でマイカー送迎者への直接配布
	11月下旬	南口 300	
個別アドバイス (12月)	12月上旬	—	ご自宅へ郵送
事後 (12月)	12月中旬	北口 500	二宮駅北口・南口周辺でマイカー送迎者への直接配布
	12月下旬	南口 300	

(3) 配布物

- ・アンケートの種類別配布内容を以下に示す。

種類	配布内容
事前	①アンケート票 ②啓発冊子 ③バス路線図 ④北口駅前広場の改良、町道 27 号交通規制解除のお知らせ
個別アドバイス	①個別アドバイスシート
事後	①アンケート票 ②前回調査結果のお知らせ