

乗り支える仕組みについて

1 コミュニティバスのラッピングについて

- ・町内の小中学生並びに幼稚園・保育園の園児や保護者を対象にアンケートを実施し、結果は投票数 1,962 票の内、デザイン案 2 の回答率が 64%となった。しかし、コメント欄等にデザイン案は両方使用して欲しいという要望が相当数あったため、それを踏まえたデザインにて手続きを開始している。
- ・ラッピング車両完成（9月下旬）

2 ニーノ手形、ミーヤ手形の導入について

- ・平成 29 年 9 月 1 日より手形の先行販売を開始し、9 月 7 日に生涯学習センターラディアンにおいて、出張販売を実施する。（広報にのみや 8 月号掲載）

3 乗り支える仕組みとの連動について

実施予定

- ・10 月 1 日（日）の二宮町体育祭において、ラッピング車両お披露目会を実施し、10 月 2 日（月）より運行を開始する。
- ・11 月 19 日（日）の湘南にのみやふるさとまつりにおいて、公共交通の利用促進として、コミュニティバスの乗車体験、啓発冊子の配布、割引手形の出張販売などを実施する。

協議事項

①コミュニティバスの愛称について

生まれ変わったバス車両により親しみを持ってもらうため、愛称を募集する。

案 1 運行開始後から湘南にのみやふるさとまつりまで、愛称募集し、12 月から 1 月までの間、バス利用者のみが投票をできることとし、上位 3 個程度から第 3 回の協議会で愛称を決定する。

案 2 デザイン等から想定される愛称を協議会で検討し、運行開始後から湘南にのみやふるさとまつり等で愛称の投票を行い、投票数 1 位の愛称に決定する。

②コミュニティバスの車内を活用した展示・装飾等による利用促進

- ・町内団体の作品等を一定期間展示することにより、関係者の乗車を促進する。
- ・利用促進に資する塗り絵や広報紙等の配架により、乗車に付加価値を加える。

③町イベント開催時等の臨時運行による利用促進

- ・町民体育祭、年始（三箇日）、菜の花ウォッチングの土日曜日等