

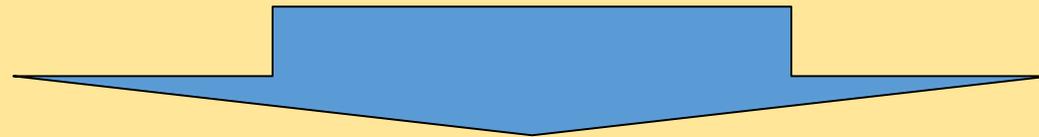
コミュニティバス及びデマンド タクシー見直し(案)について

コミュニティバスの見直し、 デマンドタクシー導入経過

1. デマンドタクシーの導入経緯

平成24年度地区懇談会アンケート意見

- ・坂道が多くバス停までの移動が困難
- ・目的地は絞っても良い



新たな公共交通として、デマンドタクシーの導入

2. コミュニティバスの見直し及び デマンドタクシー導入による町負担額

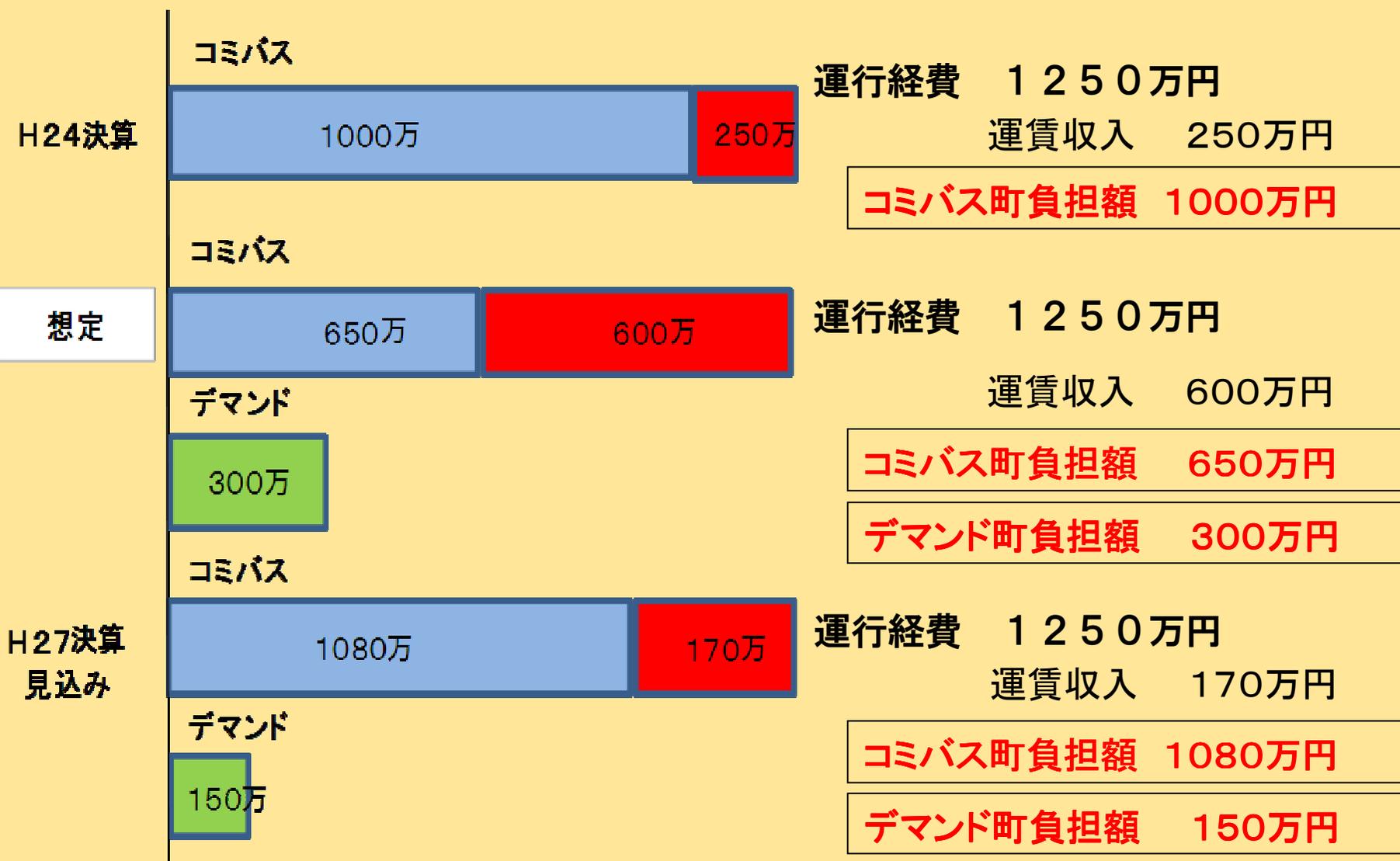
二宮町地域公共交通計画（平成25年3月策定）

定時定路線型とデマンド型の公共交通機関の組合せ
の最適化

平成25年10月 デマンドタクシーの導入

平成25年12月 コミュニティバスの見直し運行

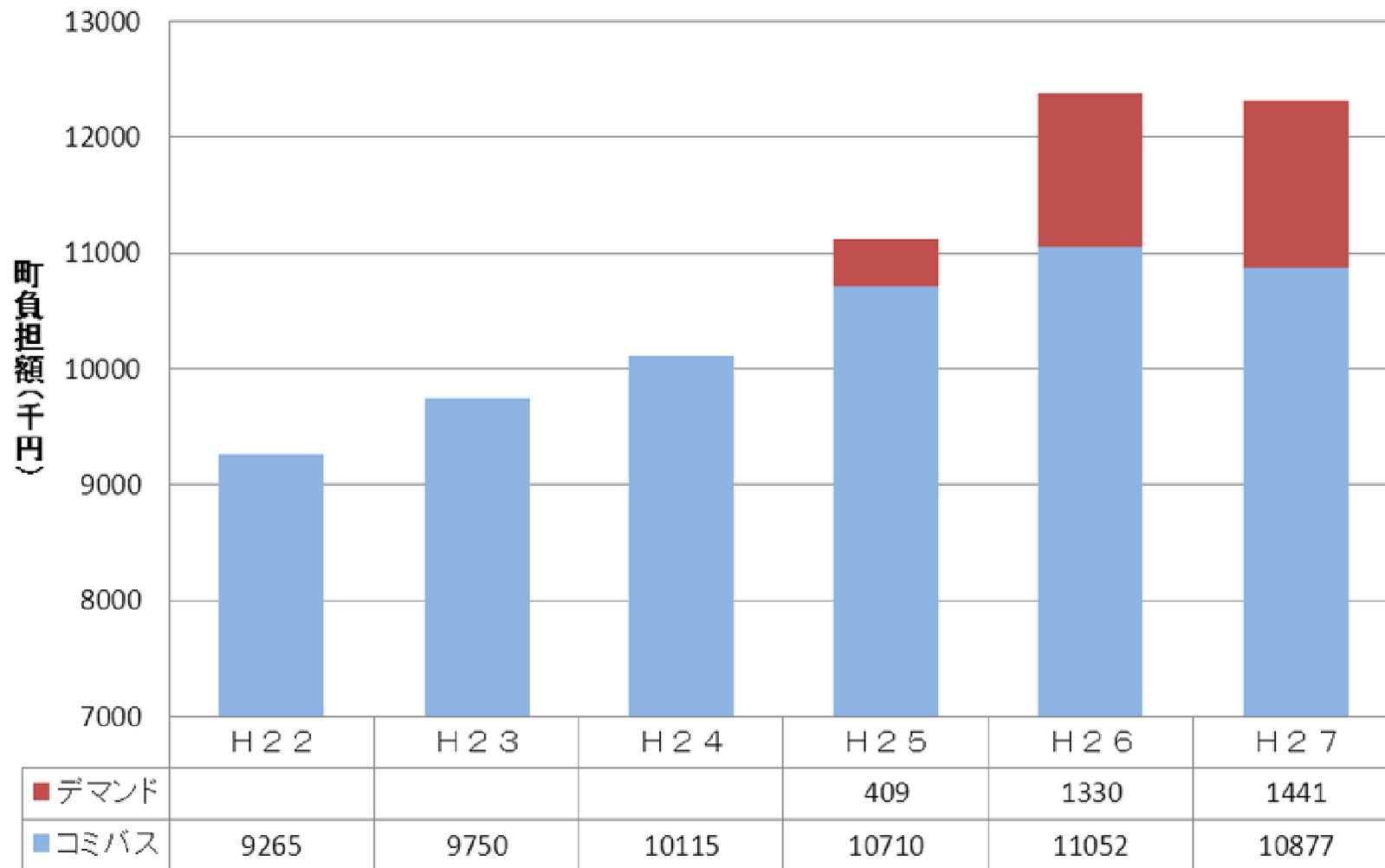
**コミュニティバスの利便性を向上し、利用者
増加を見込み、運賃収入の増加分をデマンドタ
クシーの運行経費とすることで、町負担額が維
持できると想定した。（1000万円）**



運行経費に対し、運賃収入と町負担額が同額程度となる状況が望ましい

3. 導入後の現状

二宮町における公共交通負担額の推移



コミュニティバス

	見直し前	目標	見直し後
乗車人数 (日)	69人	100人	42人
1人あたりの 移動に係る 町負担額	599円	250円	1,076円

デマンドタクシー

	実績	目標
平均利用者人数(日)	6.6人	30人
平均乗車人数(回)	1.13人	1.5人
1人あたりの移動に係る町負担額	826円	663円

4. 試行運行の検証結果について

コミュニティバス

- ・ 経路・運行ダイヤ・行き先が複雑となり
利用者が減少

デマンドタクシー

- ・ 予約が面倒で使いづらい
- ・ 料金が高い
- ・ 1人乗りが多く、乗合が進まない
- ・ 決まった時間・場所にバスが来る方が安心

デマンドタクシーを継続する場合の課題

乗合促進と料金軽減

- 地域において予約の取りまとめ等を行い、乗り合いを促進する。
- 目的地を限定し、運行委託料を引き下げる。

試験運行の検証結果として……



デマンドタクシーではなく

コミュニティバスが求められている

平成29年度の見直しに向けて（案）

1. 現状のデマンドタクシーの廃止について

現状の**デマンドタクシー**は

平成29年9月を持って**廃止**とし、

平成29年10月より

コミュニティバスでの

新しい**運行経路を検討**する。

2. コミュニティバス見直しの方向性について

①路線バスの補完

- ・ 路線バス空白地域に運行を行い、定期的な利用者を確保する。

②定時定路線の確保

- ・ 決まった時間にバス停で待てば乗ることができる。
- ・ 二宮駅や団地中央の交通結節点を主軸とした路線を設定する。

③運行便数の確保

- ・利便性を考え、1時間に1回程度の便数を確保する。

④コミュニティバスの運行台数

- ・町負担額を1000万円程度と考えると現状の利用状況では当面は1台での運行が限度。
- ・現状のコミュニティバスが老朽化していることから新たにノンステップまたはワンステップ車体を導入することを検討する。

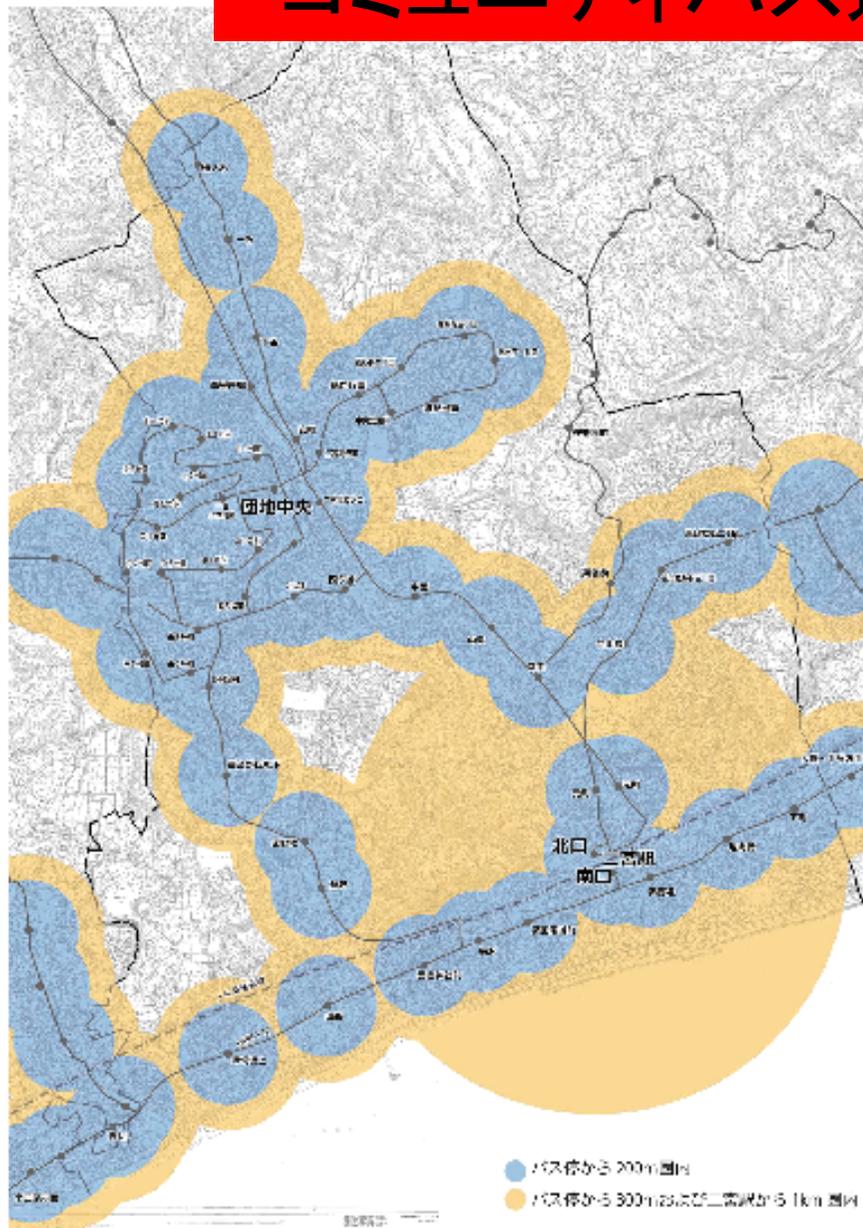
⑤ 乗り継ぎによる移動の確保

- ・ 二宮駅や団地中央など交通結節点での乗り継ぎにより目的地までの移動を確保する。

⑥ 利用促進のための方策(コミュニティ交通の活性化)

- ・ 乗り支える仕組みづくりとして回数券や定期券、路線バスへの乗り継ぎ割引など、新たなサービス向上等や利用促進を検討する。

コミュニティバス運行ルート(素案)



路線バスの

- ・バス停から300m及び
二宮駅から1km圏内

を交通不便地域として交通不便地域をカバーするコミュニティバスの運行ルートを検討する。

富士見が丘1丁目地区説明会実施

平成28年6月12日（日）午前11時30分より
富士見が丘児童館にて開催

意見交換

デマンドタクシーに対する意見

- ・利用が進まない原因として利用料金が高い。
- ・往復利用時に800円では気軽に利用できない。
- ・予約する必要があるため面倒。

コミュニティバスに対する意見

- ・見直し運行は急いでやってほしい。
- ・車体サイズは小さくても良い。
- ・運行するバスは2台必要ではないか。

運行ルート(素案)に対する意見

- ・ルート候補は何案もあった方が良い。
- ・ルートは右回り・左回りいずれも必要と考える。
- ・主に利用者は二宮駅がほとんどのため、ルートは町内を循環するより、駅までの距離を短縮することも検討してはどうか。
- ・富士見が丘を通っていた旧コミバス時代は、二宮駅や団地中央を境に半周で降りる方が多かった。