

施策評価シート（令和2年度 実績）

まちづくりの方向性	環境と風景が息づくまちづくり
重点的方針	2-2 自然を身近に感じられる環境にやさしいまちづくりの推進
概要	<p>環境負荷の少ないエネルギーへの転換や公共交通の利用を促進するなど、海や山などの豊かな自然環境や町の地形や特性を生かし、自然とともにゆとりやうるおいを感じられる環境にやさしいまちづくりを進めます。</p> <p>公共施設や住宅、事業所等における再生可能エネルギーの利用と省エネルギーの普及促進を図るなど、地球温暖化対策の基盤づくりを進めるとともに、公共交通の積極的な利用を促進することで、温室効果ガスの排出低減を図ります。</p> <p>また、自然環境の保全や緑化活動を促進することで、自然や緑を身近に感じられる恵まれた環境を次世代に引き継げるまちづくりを進めます。</p>

No.	関連する予算等事業名	トータルコスト（千円）			庁内評価（2次評価）		
		R1	R2	R3	R1	R2	R3
1	緑地等維持管理経費	5,315	5,311		適当・維持	適当・維持	
2	緑化推進事業	1,721	1,262		適当・要改善	適当・要改善	
3	松くい虫被害対策自主事業	1,694	2,105		良好・維持	良好・維持	
4	環境保全推進事業（合併処理浄化槽）	1,047	2,344		適当・維持	適当・維持	
5	美化推進事業(530(ゴミゼロ) キャンペーン等)	1,137	1,729		適当・要改善	適当・要改善	
6	動物の保護管理事業	3,433	1,268		適当・維持	適当・維持	
7	環境保全推進事業（環境学習、地球温暖化防止運動の推進等）	3,024	2,847		適当・要改善	適当・拡大	
8	公害防止対策事業	1,638	1,620		適当・要改善	適当・要改善	
9	美化推進事業（地域美化清掃）	513	559		適当・維持	適当・維持	
合計		19,522	19,045	0			

成果（○） 課題等（●）	<p>○地球温暖化対策に関連する啓発を積極的に展開していくため、町のホームページのトップページから簡単に環境関連の項目に入れるよう改善するとともに、内容の充実と写真や動画、イラストを多用し、視覚で訴えるなど、見える化を推進した。</p> <p>●次期環境基本計画の策定に向けて、啓発から具体的な環境施策の取り組みへ結び付けていく必要がある。</p>
-----------------	--

分析					
分析の視点	高い	←—————→			低い
	5	4	3	2	1
妥当性	■	□	□	□	□
有効性	□	■	□	□	□
効率性	□	■	□	□	□
時代即応性	□	■	□	□	□



※1次評価「A：十分な成果があった」「B：一定の成果があった」「C：あまり成果がなかった」「D：成果が得られなかった」

総合評価（評価・理由等）	
B：一定の成果があった	<p>啓発を重点的に進め、町のホームページの環境コーナー充実、就学前の子どもへの出前講座を実施し、環境にやさしくするためにどのようなことをすれば良いのかを、家族みんなで学んでもらえるような取り組みを始めた。次年度もさらに、環境啓発の拡充を図っていく。</p>