

二宮町総合戦略の進捗及び評価について

資料 2

基本目標 ①	安心なくらしを守り、住み続けられる地域をつくる					
数値目標	「住み続けたいと思う町民の割合」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	76.5%	80.5%	77.2%	78.5%	79.5%	△

施策	公共施設の総合的なマネジメントとコンパクトさを活かした暮らしやすいまちづくり					
重要業績評価指標 (KPI) について	指標名: 公共施設の総延床面積					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	67,824㎡	67,824㎡	67,824㎡	67,135㎡	67,506㎡以下	○
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共施設再配置・町有地有効活用実施計画は、町は、進捗状況に関して、様々な媒体を活用し、町民に対し積極的に分かりやすい情報提供をする必要がある。 国立小児病院跡地など活用の方向性が見えにくい町有地等に対して、町民の意見を丁寧に聞きながら計画を推進することが望ましい。 KPI「公共施設の総延床面積」の目標値については、数字の変化が見えにくいいため、計画の進捗状況を積極的に情報提供することで、町民の理解を得ることが必要である。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共施設再配置・町有地有効活用実施計画に示した町有地や公共施設のあり方について、一部の取り組みが前進していることは認められるものの、全体としての進捗が見えない。 延べ床面積等の削減目標が、機能の引継ぎや利便性の向上を含めた中身の伴った削減として見えない。 今後は、計画の内容や目標、進捗などを町民と共有できるよう情報の発信について力を入れること。 					

施策	誰もが健康でいきいきと暮らせる環境づくり					
重要業績評価指標 (KPI) について	指標名: 健康寿命(国保データベース)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	男:65.9歳 女:67.1歳	男:65.9歳 女:67.1歳	男:65.9歳 女:67.1歳	-	男:67.0歳 女:68.0歳	△
	指標名: 運動習慣がある人の割合					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
39.5% H28アンケート	38.1% H29アンケート	41.1% H30アンケート	43.0% H31アンケート	50.0%以上	△	

主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none">・ 継続的な健康づくりを行うためには、担い手の確保を含めた持続可能な運営方法になるようシステムを見直すこと。また、新たな担い手に対しても丁寧な説明を行うことで、互いに理解し合い、地域全体で支えあう環境づくりに努めること。・ KPI「健康寿命」は、施策の効果がすぐに数値に反映されるものではないものの、今後国や県の妥当な数値の比較を踏まえ、事業の進捗を管理していく必要がある。・ KPI「運動習慣がある人の割合」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析した上で、KPIの上昇に資する事業に取り組むこと。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none">・ 取り組みがどこまで町民やに支援を必要としている人に行き届いているかについて確認する必要がある。また、広報およびアウトリーチを含めた支援を必要とする人へのサービスの提供方法について検討すること。・ 健康寿命という評価指標について、町の特徴を捉えた健康事情に配慮した指標となるよう考慮すること。
--------	---

施策	地域コミュニティの醸成支援					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名: 地域コミュニティに対する町民の評価(加重平均)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	0.19	0.20 H29アンケート	0.13 H30アンケート	0.13 H31アンケート	0.50以上	×
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> 一色小学校区地域再生協議会の取り組みは、予算や担い手の確保などの課題を含めて、持続可能な体制作りを進める必要がある。また、町全体に広げるために、町民に対し積極的に情報提供するとともに、地域をはじめ多様な主体と協力・連携すること。 KPI「地域コミュニティに対する町民の評価(加重平均)」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析すること。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> 一色小学校区地域再生協議会の活動は評価できるが、取り組みが全町的に広まらないため、効果が限定的である。 一色小学校区地域再生協議会の取り組みなど、地域活動に有効となる先進事例の紹介を、町民に積極的に情報提供すること。 					

施策	災害や犯罪に備える地域づくり					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名: 地区防災マニュアルの策定					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	—	0地区	1地区	4地区	20地区策定	△
	指標名: 防災・減災まちづくりに対する町民の評価(加重平均)					
主な外部意見	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	0.42 H28アンケート	0.52 H29アンケート	0.35 H30アンケート	0.33 H31アンケート	0.50以上	△
	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> 町はすでにマニュアルを策定した地域の取り組み状況を積極的に情報提供すること。また、早期策定に向け、地区防災指導員や民生・児童委員をはじめ多様な主体と協力・連携し、より一層支援すること。 災害発生時を想定し、スマートフォンなどのICTを活用した効果的な情報提供・共有化についてもさらに進めることが望ましい。 KPI「防災・減災まちづくりに対する町民の評価(加重平均)」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析すること。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政としてハザードマップで課題となっている点への対応や重点的に取り組むべき内容が明確にされていない。 特徴的な防災の取り組みは町の魅力につながるため、小さい町の強みを活かし、情報収集・情報発信能力を強化するなど、対外的に打ち出せる特徴とすることで、複合的な効果が期待できる。 					

二宮町総合戦略の進捗及び評価について

基本目標 ②	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる					
数値目標	「二宮町の人口」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	28,479人	28,271人	28,045人	27,911人	27,168人以上	○
	「二宮町の社会移動数」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
転出超過213人	転出超過43人	転出超過45人	転出超過-34人	転出超過58人以下	○	

施策	「にのみやLife」の提案と発信					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名:「にのみやLife」PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	14,451	40,584	46,423	37,754	基準値の4倍	△
	指標名:空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
-	1件	1件	1件	5件	△	
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ シティプロモーション事業は、効果が出ている内容等をしっかりと分析し、町の魅力を積極的に情報提供し、町の認知度及びイメージのさらなる向上に繋げること。 ・ 空き家対策については、不動産事業者等の民間事業者との連携を強め、様々な世代の生活スタイルに応じた定住支援策となるよう、その他の住宅支援策を含めて推し進めることが望ましい。 ・ KPI「『にのみやLife』PRのHPの閲覧数」は、目標値を大幅に上回った要因を分析し、閲覧者のニーズに応じたHP内容を作成すること。 ・ KPI「空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数」については、二宮町空家等対策計画に基づき着実に推進することが望ましい。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ シティプロモーション事業は、特徴的な移住フェアの実施や工夫された情報発信などにより一定の成果が出ているが、継続性を確保する必要がある。 ・ 都心部の人たちが二宮の自然や町民活動の魅力に触れて、さらに転入意欲を高める機会を作るため、お試し移住など更なる転入促進の取り組みについても検討する必要がある。 ・ 町のホームページは、移住促進の観点からも早急に見やすくなるように改善について検討すること。 					

施策	二宮を知り、二宮に触れ、二宮を体験できる環境づくり					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名:生涯センター・ラディアンの施設稼働率					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	54.0%	55.1%	55.2%	51.5%	60%	△
	指標名:図書館の来館者数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	217,925人	213,555人	212,004人	174,944人	240,000人	△
	指標名:文化・芸術活動に対する評価(加重平均)					
基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗	
0.04	0.08 H29アンケート	0.01 H30アンケート	-0.19 H31アンケート	0.50以上	×	

主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 移住促進事業など成果を上げている取り組みについてはしっかりと分析し、効果的な事業を推進し、積極的に取り組みを情報提供する必要がある。 ・ 町民や移住者の情報や意見を丁寧に聞き取り、施策に反映することが重要である。 ・ 部局の横断的な推進のみならず、民間とも連携することで、更なる推進に繋げていくことが望ましい。 ・ KPI「文化・芸術活動に対する評価(加重平均)」は、アンケートの実施方法を含め検討をする必要がある。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 生涯学習センターラディアンや、吾妻山は、立地や規模などが非常に魅力的であるため、多方面に対してさらにPR活動を展開することで、来客等を増やすことができる。 ・ 図書館についても近隣大学との連携などにより、さらに魅力的なあり方について検討できる要素がある。 ・ KPIは、単純な図書館来館者数ではなく、町民一人当たりの貸し出し数とするなど、検討する余地がある。 ・ 文化に対するアンケート結果など、指標としてそぐわないものもあるため、精査する必要がある。
--------	---

施策	特色ある学校教育による子どもたちの生きる力の育成					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名: 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合(「当てはまる」・「どちらかといえば当てはまる」に回答)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	76.4%	77.0%	75.5%	77.6%	80.0%以上	△
	指標名: これからも運動を続けたいと思う児童生徒の割合					
基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗	
60.1%	67.6%	71.0%	71.8%	70.0%以上	○	
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 一色小学校のコミュニティ・スクールの取り組みを先進的な事例とし、地域とともに子どもたちの生きる力を育む環境づくりを、他の4校にも展開していくこと。また、町は取り組みに対する積極的な支援と情報提供をすること。 ・ 将来を見据えた学校教育、学校施設のあり方について引き続き検討することが望ましい。 ・ PI「将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合」は、低下理由をしっかりと分析すること。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 先行導入した一色小学校のコミュニティスクールも体験活動などが充実しており、特色がある教育環境と言える。 ・ 令和元年度にコミュニティスクールを本格導入した町内4校についても、先進事例を参考に学校ごとの特色が出せるよう働きかけをする必要がある。 ・ 特色ある学校教育は転入促進への効果となりうるので、小中一貫校の設置についても、十分に町民意見を踏まえたうえで方向性を示す必要がある。 					

二宮町総合戦略の進捗及び評価について

基本目標 ③	若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶え、子育てを楽しめる環境をつくる					
数値目標	「安心して結婚・出産・子育てできる社会になっていると思う人の割合」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	32.0%	41.9%	39.0%	38.4%	40.0%	△
	「合計特殊出生率」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	1.19%	1.25%	1.10%	未確定	1.4以上	△

施策	子育て世代を見守り、支えるための妊娠期、出産期、育児期における切れ目ない支援と環境づくり					
重要業績評価指標(KPI)について	子育て環境に対する町民の評価(加重平均)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	0.18	0.30 H29アンケート	0.21 H30アンケート	0.00 H31アンケート	0.50以上	×
	指標名: 年少人口割合					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	10.7%	10.8%	10.7%	10.5%	10.2%	○
	指標名: 待機児童数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
10人	5人	1人	0人	0人	○	
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て支援策は、地域の実情やニーズに合わせ、地域で安心して子育てできる環境になるよう、有効な支援を行うこと。また、その取り組みについても積極的に情報提供すること。 KPI「子育て環境に対する町民の評価(加重平均)」は、低下理由をしっかりと分析すること。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て支援施策は着実に進めているほか、他の市町で懸案となっている待機児童問題を解消したところは評価できる。 子育て世代の満足度が低いため、ニーズをきちんと分析すること。また、事業の周知に力をいれること。 					

施策	子育てと仕事の両立の推進					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名:女性の就業率(25~44歳)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	65.40%	—	—	—	70.3%以上	-
	指標名:男性の家事・育児時間					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	1時間21分	1時間16分 H29アンケート	1時間32分 H30アンケート	1時間26分 H31アンケート	2時間以上	△
	指標名:役場男性職員の育児休業取得割合					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	0%	10%	12.5%	8.0%	50%	×
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 個人の価値観や生活スタイルに合わせた働き方の実現に必要な就業支援策をしっかりと分析すること。 ・ 家庭・地域・企業等へのワーク・ライフ・バランスの普及・促進に向けた意識啓発は、着実に継続的に行う必要がある。 					
	<p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本施策のKPIには課題があり、施策の進捗をこのKPIだけで判断することは困難であるため、今後施策の進捗を判断するのに適切なKPIの設定について検討する必要がある。 					

二宮町総合戦略の進捗及び評価について

基本目標 ④	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる					
数値目標	「二宮町民の就業者割合」					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	54.3%	—	—	—	56.5%以上	—

施策	地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくり					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名: 町内起業・開業件数(商工会加入件数)					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	—	12件 (加入件数 22件)	8件/累計20件 (加入件数 16件)	8件/累計28件 (加入件数 22件)	35件以上(累計)	△
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 商工業振興対策事業は、社会経済情勢の変化やニーズを踏まえた上で、既存の商工業者への支援の強化を図ること。 ・ 創業支援事業計画に基づき、商工会等の関係機関と協力・連携し、きめ細やかな創業支援を行うこと。 ・ KPI「町内起業・開業件数(商工会加入件数)」は、起業・開業の動きをよりの確に把握し、施策の効果を検証できるようにするため、見直す必要がある。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 町や商工会がオリーブをはじめとした特産品を使った商業振興に熱心に取り組んでいることは評価できる。 ・ 創業支援や事業継続支援について、より町商工会と連携して事業を推進していく必要がある。 ・ 商業振興への取り組みを誰もが取り組みとその目的についてわかるよう、情報発信の方法そのものについて検討する必要がある。 ・ KPIについても課題があるため、創業のしやすさ等の観点を含め、成果指標そのものについても検討する必要がある。 					

施策	町の環境を活かした再生可能エネルギーの地産地消等の可能性検討					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名: 再生可能エネルギー事業に関する起業支援策の実現数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	—	—	—	2	5施策	△
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ KPI「再生可能エネルギー事業に関する起業支援策の実現数」は、そもそも施策が基本目標の達成に資するものであるか検討する必要がある。 ・ KPI達成のため、民間事業者とともに協力・連携し、その取り組みを強力に推進することが望ましい。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 施策に紐付けられたKPIは順調に推移し、すでに起業者がいることも評価できる。 ・ 今後、施策の実施に伴う効果が得られるよう民間事業者等に適切な情報発信等を行っていく必要がある。 					

施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出					
重要業績評価指標(KPI)について	指標名:二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
	5,568人	5,495人	—	—	5,678人以上	△
	指標名:農業参入(法人・個人)数					
	基準値	H28	H29	H30	目標値	進捗
2件	0件	1件	1件	2件(人)以上増加	○	
主な外部意見	<p>H29</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就業・就農希望者のニーズを踏まえ、商工会や農業委員会等と協力・連携して、支援策を展開するとともに、十分な制度周知に努める必要がある。 ・ 湘南オリーブの事業について、町は取り組み状況を積極的に情報提供すること。また、将来の新たな事業展開に繋がる可能性のある湘南オリーブの地域ブランド化に向け、町として積極的に支援をすること。 <p>H30</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就業・就農希望者のニーズを踏まえるため、町商工会や町農業委員会とさらに協力・連携して事業を展開していく必要がある。 ・ コワーキングスペースなどを含めた新たな就業についても視野に入れた支援策についても検討する必要がある。 ・ 農業参入数しか評価の参考にできなかったため、今後適切な成果指標の設定についても検討する必要がある。 					