

第 2 期 二宮町総合戦略 素案

基本目標 1 :

ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる

数値目標

「住み続けたいと思う町民の割合」(アウトカム指標)

総合戦略アンケート調査より

いつまでも住み慣れた地域で生き生きと生活するため、地域で支えあうシステムを構築するとともに、魅力ある地域活動を活性化させます。また、分散している老朽化した公共施設を、利便性を考慮しつつ統廃合するとともに、未利用町有地を人の流れをつくる魅力ある運用をしていきます。

●SDGsへの貢献



メインゴール	11	都市・・・施策 1-1
サブゴール	3	保健・・・施策 1-2
	4	教育・・・施策 1-2
	16	平和・・・施策 1-3
	17	協働・・・施策 1-1 施策 1-3

施策 1-1：公共施設のマネジメントと新たな魅力の創出

【主な事業】

- ・ 公共施設再配置事業
- ・ 東大果樹園跡地活用事業
- ・ 財産管理経費
- ・ 新庁舎整備事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
15歳未満の転入人口（アウトカム指標）
東京大学果樹園跡地を活用したイベントの実施数（アウトプット指標）
耐震未確認の地域集会施設数（アウトプット指標）

施策 1-2：地域で支えあう体制の構築

【主な事業】

- ・ 地域介護予防活動支援事業
- ・ 生活支援体制整備事業
- ・ 認知症総合支援事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
地域の通いの場の参加者（アウトカム指標）
65歳以上の要介護認定者の割合（アウトカム指標）
認知症サポーター養成講座受講者数（アウトプット指標）

施策 1-3：地域コミュニティの醸成支援

【主な事業】

- ・ 地域再生事業
- ・ 防災訓練
- ・ 町民活動推進事業
- ・ 自主防災組織育成事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
住みたいと思う一色小学校区内住民の割合（アウトカム指標）
地域活動に参加している人の割合（アウトカム指標）
消防団員の充足率（アウトカム指標）

基本目標 2 :

新しい人の流れを生む魅力あるまちをつくる

数値目標

「二宮町の社会移動数」(アウトカム指標)
住民基本台帳情報より

若い世代の転出抑制と人口の定着につなげるため、自然や人間関係、交通網など、二宮らしい魅力を町内外に発信するとともに、文化や観光といった交流人口から、二宮の魅力を気に入り、町に関わる関係人口を増やします。教育における町の特色は、子育て世代には大きな魅力となるため、小中一貫教育の取り組みなどを積極的に進めます。

●SDGsへの貢献



メインゴール	4	教育	・・・	施策 2-2
サブゴール	8	成長・雇用	・・・	施策 2-2
	14	海洋資源	・・・	施策 2-1
	15	陸上資源	・・・	施策 2-1
	17	協働	・・・	施策 2-1

施策2-1：二宮らしい魅力の創出と発信

【主な事業】

- ・「にのみやLife」プロモーション事業
- ・文化振興事業 ・観光振興対策経費
- ・生涯学習センター管理運営事業
- ・図書館運営事業
- ・公園維持管理運営経費



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項 目
プロモーション事業に協力している転入者数（アウトカム指標）
ラディアンの稼働率（アウトカム指標）
訪町観光客数（アウトカム指標）

施策2-2：特色ある教育活動の推進

【主な事業】

- ・小中一貫教育研究事業（教育研究所経費）
- ・英語教育推進事業 ・ICT教育推進事業
- ・コミュニティ・スクール運営促進事業
- ・地域学校協働活動推進事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項 目
中学3年生で英検3級取得人数（アウトカム指標）
将来に夢や目標を持っている児童生徒の割合（アウトカム指標）
放課後子ども教室の参加率（アウトカム指標）

基本目標 3 :

子どもを生き育てやすいまちをつくる

数値目標

「この地域で、今後も子育てをしていきたいと回答した保護者の割合」

(アウトカム指標)

乳幼児健診時アンケート「健やか親子 21」より

妊娠から子育てまで、切れ目のない支援を充実させることで、出産・子育てを望む人が安心して子どもを生き育てられる環境を作ります。また、働きながら子育てができる様々な支援制度により、自分らしい仕事と子育ての両立を支援します。

●SDGsへの貢献



メインゴール	5	ジェンダー	・・・	施策 3-2
サブゴール	3	保健	・・・	施策 3-1
	8	成長・雇用	・・・	施策 3-2
	10	不平等	・・・	施策 3-1
	17	協働	・・・	施策 3-2

施策3-1：妊娠から子育てまでの切れ目のない支援

【主な事業】

- ・子育て世代包括支援事業
- ・育児発達支援事業



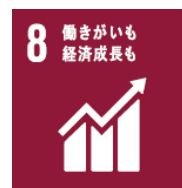
【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
乳幼児全戸訪問事業の訪問率（アウトプット指標）
育児について困ったとき、気軽に相談できる人や場がある保護者の割合（アウトカム指標）
児童相談員の相談受付回数（アウトプット指標）

施策3-2：仕事と子育ての両立支援

【主な事業】

- ・子ども・子育て支援給付経費
- ・子育てサロン及び一時預かり運営事業
- ・子育て支援対策事業
- ・病後児保育事業
- ・学童保育所維持管理経費



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
保育園の待機児童数（アウトカム指標）
年少人口割合（アウトカム指標）
児童数に対する学童保育所利用者の割合（アウトカム指標）

基本目標 4 :

地域産業の振興を図り、雇用の場をつくる

数値目標

「町商工会の加盟店数」(アウトプット指標)

町商工会情報より

町内にヒト・モノ・カネを循環させ、経済を活性化させるため、新たな創業希望者や現在の経営者に対して起業・操業を支援します。また、オリーブをはじめとする特産物を使った地域ブランド商品の販路拡大や、新規就農者支援により、地域の農林業分野の活性化を進めます。なお、雇用の創出だけでなく、テレワークなど多様な働き方の実現に向けた取り組みに対して支援します。

●SDGsへの貢献



メインゴール	8	成長・雇用・・・	施策 4-1
サブゴール	2	飢餓	・・・施策 4-2
	9	産業創出	・・・施策 4-1
	15	陸上資源	・・・施策 4-2
	17	協働	・・・施策 4-1 施策 4-2

施策4-1：地域商工業の活性化

【主な事業】

- ・ 商工業振興対策経費
- ・ 中小企業金融対策事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
起業相談件数（アウトカム指標）
二宮ブランドの新規認定商品数（アウトプット指標）
中小企業融資件数（アウトカム指標）

施策4-2：地域農林業の活性化

【主な事業】

- ・ 農業振興事業
- ・ 遊休・荒廃農地対策事業
- ・ 特産物普及奨励事業（農業再生事業）
- ・ 有害鳥獣対策事業



【3年間の進捗を確認する重要業績評価指標（KPI）】

項目
新規就農者数（アウトカム指標）
町内オリーブの生産量（アウトカム指標）
有害鳥獣の捕獲数（アウトカム指標）