

総合戦略プロジェクト評価シート（平成28年度実績）

担当部課等名	政策総務部 地域政策課
基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信
プロジェクト	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト

実施計画事業評価

	実施計画事業名	事務事業評価
01	「にのみやLife」全国展開シティプロモーション事業	A
02	広報活動事業	A
03		
04		
05		
06		
成果や課題 (箇条書き)	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション戦略、移住促進用パンフレットを作成し、「にのみやLOVERS～まちの魅力伝え隊～」を結成した。また、移住セミナー等に積極的に参加した。 ・HPリニューアル後に寄せられた意見を反映し、より使いやすく改善する必要がある。 ・広報板を適切に管理するために、総数並びに設置場所を検討する必要がある。 	

【参考】(事務事業評価の評価指標)
A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持
B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある
C: 事業の見直しが必要 D: 事業継続の必要性がない(休止・廃止)

重要業績評価指標

指標名	基準値	目標値
「にのみやLife」PRホームページの閲覧数	14,451	基準値の2倍 (平成31年度の実績値)
空き家バンクに登録された空き家（空き地を含む）の利活用件数	-	5件 (平成27年度以降の累積実績値)

該当評価に
レを入れてください

総合評価	<input checked="" type="checkbox"/>	I: 基本目標の達成に向け、講ずべき施策を構成するプロジェクトとして良好であるため、引き続き推進する
	<input type="checkbox"/>	II: プロジェクトとしては順調に進行しているが、さらなる推進のためには、一部、事業を改善する必要がある
	<input type="checkbox"/>	III: プロジェクト全体を見直す必要がある
	<input type="checkbox"/>	IV: プロジェクトを休止・廃止する
	説明	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し新しい人の流れをつくるためのプロジェクトは予定通り進行している。また、町政資料の閲覧と情報公開については、適正な運用がなされており、広報については、適時・的確な情報発信ができています。

今後の方向性	
来年度に向けた課題や意見等	<p>今後は、産業振興課・観光協会との連携を密にするとともに、「にのみやLOVERS～まちの魅力伝え隊」の自由な発想を活かしたプロモーションを展開する。また、神奈川県住宅供給公社や神奈川大学と連携や、イベントなどを通じたお試し移住の可能性について検討を進める。</p> <p>ホームページについては、町民の声を反映し随時改善に努める。なお、広報板については、活用頻度や老朽度を見極め総量を検討する。</p>

評価者 [担当主管部長]	
<input checked="" type="checkbox"/> ① 継続	<input type="checkbox"/> ② 一部改善
<input type="checkbox"/> ③ 全面的な見直し	<input type="checkbox"/> ④ 休止・廃止
意見等	<p>シティプロモーション戦略にまとめたとおり、定住促進のためには、この町の良さを感じている方々に発信していただくことが最も重要であり、単に転入者増を目指すのではなく、この町の暮らしやすさを実感し定住していただけるような施策の展開を目指す。</p> <p>また、広報・広聴については、情報公開の適正な運用と、適時・的確な情報発信に努めるとともに、広報紙、広報板、HP、SNSなど各種ツールの役割分担を考えていく必要がある。</p>