

総合戦略施策評価シート（平成28年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信
概要	「二宮町に住み続けたい」、「二宮町に戻ってきたい」、「二宮町に住んでみたい」と思ってもらえるようなライフスタイルを「にのみやLife」として確立し、そのプロモーション戦略を推進する。 新たな魅力を創出する、または既存の魅力を活かしながら更に魅力を高めることに取り組み、様々な世代の生活スタイル・ライフステージに応じた定住支援施策や移住支援施策の展開を図る。

数値目標

指標名	基準値	目標値
二宮町の人口	28,479人 (平成27年9月1日現在)	27,168人 (平成31年度実績値)
二宮町の社会移動数	転出超過213人 (平成26年度住民基本台帳)	転出超過58人以下 (平成31年度実績値)

重要業績評価指標(KPI)

指標名	実績の推移					目標値	備考
	基準値	H28	H29	H30	H31		
「にのみやLife」PRのHPの閲覧数	14,451	40,584				基準値の2倍	
空き家バンクに登録された空き家（空き地を含む）の利活用件数	-	1件				5件	
【説明欄】(進捗状況・数値で表せない指標について)							

総合戦略プロジェクト評価

プロジェクト名	総合評価
「にのみやLife」プロモーションプロジェクト	I
空き家を活用した定住希望実現プロジェクト	II
親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト	II

成果や課題 (箇条書き)	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション戦略、移住促進用パンフレットを作成し、「にのみやLOVERS～まちの魅力伝え隊～」を結成し、移住セミナー等に積極的に参加している。移住者の実績も出てきているが、町が提供する空き家情報には限りがあり、利活用には至っていない。 ・各種助成事業等については、ホームページや広報誌等で当該制度の周知及び利用促進に努め、同居近居のための住宅取得2件、住宅改修1件の実績があった。
-----------------	--

該当評価にレを入れてください

【参考】(総合戦略プロジェクト評価の評価指標／一部抜粋)
 I：プロジェクトとして良好であるため、引き続き推進する
 II：一部、事業を改善する必要がある
 III：プロジェクト全体を見直す必要がある
 IV：プロジェクトを休止・廃止する

総合評価	<input type="checkbox"/>	1:基本目標の達成に向け、講ずべき施策として良好であるため、引き続き推進する
	<input checked="" type="checkbox"/>	2:施策の進捗状況は順調であるが、さらなる推進のためには、一部、プロジェクトを改善する必要がある
	<input type="checkbox"/>	3:施策全体を見直す必要がある
	<input type="checkbox"/>	4:施策を休止・廃止する
	<input type="checkbox"/>	5:その他
	説明	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し新しい人の流れをつくるための「にのみやLife」の提案と発信は予定通り進行しており、新たな移住者も増えている一方で、町が情報提供する空き家の利活用には結びついていない。同居・近居制度をはじめとした住宅に関する各種助成制度について、引き続き、周知を図り、利用の促進に努めるとともに、趣旨や目的、利用実態等の現状を見直し、利用者にとって、分かりやすく、使いやすい内容に改善することについて検討する。また、空き家施策のあり方について、方向性を示す必要がある。

今後の方向性	
来年度に向けての課題や意見等	産業振興課・観光協会との連携を図りながら「にのみやLOVERS～まちの魅力伝え隊」の自由な発想を活かしたプロモーションを展開するとともに、神奈川県住宅供給公社や神奈川大学との連携やイベントなどを通じたお試し移住の可能性について検討を進める。 住宅に関する各種助成制度について統廃合を進めつつ、空き家については、適正管理や空き家にしないための方策を計画に位置付けるとともに、町民意識の向上を目的とした啓発を実施する。

最終評価者 [庁内評価委員会]

<input type="checkbox"/>	1:基本目標の達成に向け、講ずべき施策として良好であるため、引き続き推進する
<input checked="" type="checkbox"/>	2:施策の進捗状況は順調であるが、さらなる推進のためには、一部、プロジェクトを改善する必要がある
<input type="checkbox"/>	3:施策を構成するプロジェクトを含め、施策全体を見直す必要がある
<input type="checkbox"/>	4:施策を休止・廃止する
<input type="checkbox"/>	5:その他[]

意見等

二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくるために、「このみやLife」を確立し、提案・発信することは重要な施策であることから各種取り組みを推進したところ、KPIの進捗については概ね順調であったものの、施策による効果の検証は短期間で判断しがたいため、引き続き、着実な取り組みの推進が必要である。

今後さらに施策を推進するために、各種補助事業をはじめ、移住・定住のための諸施策を利用者の視点から見直すとともに、それぞれの施策を有機的に結びつけ、効果的、効率的に展開する。併せて、「このみやLife」シティプロモーション戦略に基づき、適切な情報発信を続けるとともに、町民や関係団体等の参加と協力を得ることで、町のアイデンティティを高め、それを町の認知度やイメージ向上に繋げる好循環を創出する。