

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

		プロジェクト担当課長	地域政策課長				
プロジェクト	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	「にのみやLife」全国展開シティプロモーション事業	1	1			
	02	広報活動事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成29年度の 取り組み	成 果						
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 町民と連携した移住促進に取り組んだこともあり、平成29年度中の社会移動（転入・転出）における転入者数が6年ぶりに上回った。 						
	課 題						
	① 広報紙やホームページ、フェイスブックなど、内容の充実を図るとともに、さらに効率的な情報発信をする必要がある。						
改善点(課題番号に対応)							
① 各課の実施事業について効率的・効果的に発信していくために、情報発信体制の強化及び職員の発信スキルを高めていく。							

		プロジェクト担当課長	都市整備課長				
プロジェクト	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	住宅ストック管理流通活用事業	1		1		
	02	住環境向上支援事業	1		1		
	03	耐震相談・診断事業	1		1		
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成29年度の 取り組み	成 果						
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 住宅リフォーム事業により、住環境向上と地域経済の活性化を図った。 ・ 耐震診断、改修補助事業の実施により耐震化の必要性の啓発、耐震性を向上した。 						
	課 題						
	① 主旨の違いによるリフォーム制度が複数あるため統合が必要である。 ② 耐震相談・診断事業は、広報やホームページ、地域やイベント等でも周知を図っているものの実績が伸び悩んでいる。						
改善点(課題番号に対応)							
① リフォーム制度の統廃合にあたり、手続き等を分かり易く整理する必要がある。 ② 耐震相談・診断事業は、新たな周知方法を検討するとともに、建築士事務所協会と協議しながら、有効かつ効率的な運用を検討する。							

		プロジェクト担当課長	都市整備課長				
プロジェクト	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	同居・近居推進事業	1		1		
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成29年度の 取り組み	成 果						
	補助制度の活用により、高齢者との同居・近居を促進することができた。 住宅取得1件 補助額500,000円（決定日H29.6.21） 住宅改修1件 補助額300,000円（決定日H30.2.28）						
	課 題						
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 要件に合う案件が少なく、執行率が低い。 ・ 申請の手続きが煩雑である。 						
改善点(課題番号に対応)							
主旨の違いによるリフォーム制度が、複数あるため、住宅リフォーム事業との統合を検討するとともに申請手続きを見直す。							

2次評価（施策主管部長）

施策主管部長

政策担当参事・都市部長

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名:「にのみやLife」PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	14,451	40,584	46,423			基準値の2倍
	達成状況に関する分析					
	引き続き数値は伸びており、すでに目標値に達しているため、見直しが必要。					
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				基準値の4倍	
	指標名:空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	-	1件	1件			5件
達成状況に関する分析						
・空き家バンクへの登録要件に合致する物件が少ないため件数が増えなかった。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト					の成果について
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	平成29年度において、町への転入者が転出者を上回った。					
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト					の成果について
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	空き家バンクへの登録が進まず、空き家の利活用がなかなか進んでいない。					
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト					の成果について
	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
説明						
住宅に関する助成制度全般を周知することによって、同居・近居の補助実績につながっている。ただし、同居・近居に関するニーズについて改めて、掌握する必要がある。						
施策:「にのみやLife」の提案と発信					の成果について	
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった

意見	<p>施策「『にのみやLife』の提案と発信」について、目標達成に向けた進捗は概ね順調ではあるが、さらなる推進のためには、一部、施策を改善する必要がある。</p> <p>シティプロモーション事業は、転入増加などの効果が着実に出てきているため、取り組み内容や費用対効果をしっかりと分析したうえで、町の魅力を積極的に情報提供し、町の認知度及びイメージのさらなる向上に繋がるように、より一層事業を推進する必要がある。</p> <p>また、空き家対策については、不動産事業者等の民間事業者との連携を強めながら、様々な世代の生活スタイルに応じた定住支援策となるよう、その他の住宅支援策を含めて推し進めることが望ましい。</p> <p>KPI「『にのみやLife』PRのHPの閲覧数」は、目標値を大幅に上回った要因を分析するとともに、閲覧者のニーズに応じたHP内容を作成することで、より効果的に推進する必要がある。また、KPI「空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数」については、空き家の流通・利活用を促進するために、二宮町空家等対策計画に基づき着実に推進することが望ましい。</p>
----	--

今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名:「にのみやLife」PRのHPの閲覧数	
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し	
	上記を選んだ理由 目標値に到達したため。	
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の変更内容 基準値の4倍	
各プロジェクトの 今後の方針	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止 <input type="checkbox"/> 終了	
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止 <input type="checkbox"/> 終了	
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止 <input type="checkbox"/> 終了	
	<p>○「にのみやLife」プロモーションプロジェクト</p> <p>・目標達成に向けた進捗は概ね順調であるため、これまでの取り組みを分析し、成果を上げている取り組みを引き続き継続する。</p>	
	<p>○空き家を活用した定住希望実現プロジェクト</p> <p>・耐震相談・診断事業は、新たな周知方法を検討するとともに、建築士事務所協会と協議しながら、有効かつ効率的な運用を検討する。</p> <p>・空き家対策については、法律や不動産等の専門家団体と連携しながら、空き家化の防止に努めるとともに、定住支援の一助として推進していく。</p>	
	<p>○親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト</p> <p>・様々な世代の生活スタイルに応じた定住支援策となるよう、その他の住宅支援策を含めて推進する。</p>	
	<p>○共通事項</p> <p>・K P I は、目標値を大幅に上回った要因を分析し、より効果的な施策を推進する。</p>	