

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト	該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01 商工業振興対策事業	2		2		
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
平成29年度の 取り組み	成 果					
	ハローワーク平塚からの求人情報配架や商工会主催の創業塾のHPや広報等での周知を実施					
	課 題					
	①町内での雇用ニーズの実態把握が困難 ②事業所と就業希望者とのマッチング方法					
改善点(課題番号に対応)						
①ハローワーク等に二宮町在住者の登録状況の確認を行い、また、当機関からの求人情報によりニーズを把握する。 ②県や近隣自治体と連携し、就職説明会や相談会開催等を検討する。						

		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト	該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01 農業振興事業	1	1			
	02 遊休・荒廃農地対策事業	1		1		
	03 特産物普及奨励事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
平成29年度の 取り組み	成 果					
	・町補助金を活用し、荒廃地の解消が行われた。 ・新たにオリーブ商品が二宮ブランドに認定される等、普及奨励を図った。					
	課 題					
	①荒廃地対策の補助制度や農地中間管理事業等を更に周知する必要がある。 ②オリーブの地域ブランド化確立を図る必要がある。					
改善点(課題番号に対応)						
①農業委員や関係機関等と連携し、更に制度周知に努める。 ②近隣市町や関係機関等と連携し、地域ブランド化の検討を行う。						

2次評価（施策主管部長）

		施策主管部長	都市部長			
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	5,568人	5,495人	—			5,678人以上
	達成状況に関する分析					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：農業参入(法人・個人)数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	2件	0件	1件			2件(人) 以上増加
	達成状況に関する分析					
・地道に就農支援を継続した結果、実績につなげることが出来た。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						

2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクトの成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない
	説明	
	町内雇用ニーズの把握が困難などの課題があり、KPIを達成するためには、さらに緻密な事業展開が必要である。	
	就農・地産地消応援プロジェクトの成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない
	説明	
	目標には到達していないが実績を積み上げることができた。今後も継続する必要がある。	
2次評価	施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出の成果について	
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>身近な場所で働く環境づくりを整えるためには、就業・就農希望者のニーズを踏まえ、商工会や農業委員会等と協力・連携して、支援策を展開するとともに、十分な制度周知に努める必要がある。また、湘南オリーブの事業については、町は取り組み状況を積極的に情報提供するとともに、将来的に地域資源を活用した創業や新規事業の展開に繋がる可能性のある湘南オリーブの地域ブランド化に向け、町として積極的に支援をすることが望ましい。</p>	

今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

各プロジェクトの今後の方針	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクトの今後の方向性について		
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了	
	就農・地産地消応援プロジェクトの今後の方向性について		
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了	
	<p>○二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町内での雇用ニーズの実態を把握するため、ハローワーク等の就業希望者の登録状況や企業の求人情報によりニーズを確認する。 ・事業所と就業希望者とのマッチング方法として、県や近隣自治体と連携した就職説明会や相談会開催等を検討する。 		
	<p>○就農・地産地消応援プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就農希望者の希望をかなえるために、農業委員や関係機関等と連携し、荒廃地対策の補助制度や農地中間管理事業等の制度や情報のさらなる周知に努める。 ・湘南オリーブの地域ブランド化確立を図るため、近隣市町や関係機関等と連携し検討を行う。 		