

平成 30年 12月 6日

二宮町長
村田 邦子 様

二宮町総合戦略評価委員会

会 長 後 藤 伸



二宮町総合戦略評価に係る意見書の提出について

このたび、「二宮町総合戦略」の評価に対し、二宮町総合戦略評価委員会としての意見を「総合戦略評価シート」のとおり、とりまとめました。

また、とりまとめに際し、本委員会において、さまざまな意見交換が行われましたので、「二宮町総合戦略評価について（意見）」として、別添のとおり、提出します。

ご一読のうえ、今後の「二宮町総合戦略」の推進に活用くださいますよう、お願い申し上げます。

二宮町総合戦略評価について（意見）

「二宮町総合戦略」に掲げる4つの基本目標に基づく12本の施策について、各委員の経験や知見を活かし、町民としての視点、また第三者としての視点から、客観的及び具体的に、今後の「二宮町総合戦略」の推進に有効なものとなるよう、議論を進めてきました。

今回、施策に位置づけられたプロジェクトの内容や課題等を分かりやすくし、具体的な見直しが図りやすい評価方法となったことは、より目標達成を志向するものとして評価できることだと考えます。

しかし、事業の評価においては、町の取り組みや効果が町民に浸透していないとの意見が多くありました。適切な情報提供は、町民が町の現状や将来の課題を的確に把握するのを助けるだけでなく、町の取り組みや制度を正しく評価するために必要なことです。そのため、情報の受け手となる町民の立場に立った、分かりやすい言葉と情報を入手しやすいツールを熟慮のうえ選択し、タイムリーに発信していく情報発信能力を強化していく必要があると考えます。

また、今後の人口減少や少子高齢化の進展により、各団体や地域役員といった担い手の不足が想定されます。担い手の不足は町民活動や地域活動を衰退させるだけでなく、町が進める協働のまちづくりの一翼を失うこととなり、町事業そのものの衰退につながります。多様な主体との連携による効果的な事業を継続的に実施していくため、若い世代を取り込むアプローチを検討するなど、持続可能な組織やシステムの構築が求められます。

KPIについては、一部において施策の効果を検証するものとして、適切とは言い難いものがありました。PDCAサイクルにより効果的な事業とするためにも、成果を的確に反映できる指標となるよう見直しを図る必要があります。

なお、今回の評価で、町と地域や地域の人がうまく連携している施策に対し、評価が高かったことを踏まえ、今後も地域力を最大限に活用し、町一丸となってまちづくりに取り組む姿勢を明確に示すことが大切です。

評価の実施にあたっては、事業の内容や成果だけでなく、事業の実施に伴う費用面も考慮した評価とするため、次回から評価資料に決算額等の財政的資料も入れることを要望いたします。

最後に、この意見書が「二宮町人口ビジョン」の実現に寄与するとともに、町民の負託に応える町政の実現の一助となることを期待します。

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	安心なくらしを守り、住み続けられる地域をつくる
施策	公共施設の総合的なマネジメントとコンパクトさを活かした暮らしやすいまちづくり
概要	<p>高度経済成長に伴い、昭和40年代以降、多くの公共施設を整備してきましたが、現在では老朽化が進み、また、人口やその構成が変化していることから、公共施設のあり方について、見直す必要があります。</p> <p>そこで、公共施設の総合的なマネジメントにより、施設の適正な配置と維持管理を推進するとともに、戦略的な有効利用を図ります。</p> <p>また、コンパクトな町域に市街地を形成している町の特徴を活かしたまちづくりを進めるため、計画的な土地利用の誘導を図り、誰もが移動手段を確保できるような、交通網の形成を図ります。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	公共施設の総合的なマネジメントプロジェクト	プロジェクト担当課長	企画政策課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		
プロジェクト	大規模公有地の有効活用プロジェクト	プロジェクト担当課長	企画政策課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	政策担当参事				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：公共施設の総延床面積					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	67,824㎡	67,824㎡	67,824㎡			67,506㎡以下
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	公共施設の総合的なマネジメントプロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	大規模公有地の有効活用プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策： 公共施設の総合的なマネジメントとコンパクトさを活かした暮らしやすいまちづくり の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった					

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「公共施設の総合的なマネジメントとコンパクトさを活かした暮らしやすいまちづくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>公共施設再配置・町有地有効活用実施計画は、計画の進捗が町民にとって見えにくいものとなっているため、町は、進捗状況に関して、財政的裏付けを踏まえながら、広報紙等の様々な媒体を活用し、町民に対し積極的に分かりやすい情報提供をする必要がある。また、計画の推進については、国立小児病院跡地など活用の方向性が見えにくい町有地等に対して、疑問の声も上がっていることから、町民の意見を丁寧に聞きながら計画を推進することが望ましい。</p> <p>KPI「公共施設の総延床面積」の目標値については、数字の変化が見えにくいものとなっているため、計画の進捗状況を積極的に情報提供することで、町民の理解を得ることが必要である。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	安心な暮らしを守り、住み続けられる地域をつくる
施策	誰もが健康でいきいきと暮らせる環境づくり
概要	<p>高齢化の進展に伴い、高齢者の就労や活躍の場づくり、社会参加に向けた活動の支援について推進する必要があります。</p> <p>高齢者が地域の中でいきいきと暮らせる生活環境づくりを進めるとともに、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最後まで続けることができるよう、医療・介護・予防・住まい・生活支援が一体的に提供される「地域包括ケアシステム」を構築し、推進を図ります。</p> <p>また、子どもや高齢者、障がい者等、誰もがいくつになっても地域で健やかに自立した生活を送ることができるよう、気軽に運動ができる環境づくりを進めるとともに、民間の力を活かした健康・体力づくりの機会をつくること等により、未病に対する取り組みを推進し、町民の健康・体力増進を図ります。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	高齢者がいきいきと暮らせる生活支援プロジェクト	プロジェクト担当課長	高齢介護課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
プロジェクト	みんなで健康づくりプロジェクト	プロジェクト担当課長	子育て・健康課長
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	健康福祉部長					
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：健康寿命(国保データベース)						
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
	男:65.9歳 女:67.1歳	男:65.9歳 女:67.1歳	男:65.9歳 女:67.1歳			男:67.0歳 女:68.0歳	
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進					<input type="checkbox"/> 目標値の見直し	<input type="checkbox"/> 指標の見直し
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
	指標名：運動習慣がある人の割合						
基準値	H28	H29	H30	H31	目標値		
39.5% H28アンケート	38.1% H29アンケート	41.1% H30アンケート			50.0%以上		
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進					<input type="checkbox"/> 目標値の見直し	<input type="checkbox"/> 指標の見直し	
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案							
2次評価	高齢者がいきいきと暮らせる生活支援プロジェクトの成果について						
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	みんなで健康づくりプロジェクトの成果について						
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	施策：誰もが健康でいきいきと暮らせる環境づくりの成果について						
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった		<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった					
<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった					

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「誰もが健康でいきいきと暮らせる環境づくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>地域の通いの場合は、地域の中で高齢者がいきいきと活躍できる場としては評価できるが、継続的な健康づくりを行うためには、担い手の確保を含めた持続可能な運営方法になるようシステムを見直すことが求められる。そのためには、地域の誰もが参加しやすいシステムを構築するとともに、新たな担い手に対しても丁寧な説明を行うことで、互いに理解し合い、地域全体で支えあう環境づくりに努める必要がある。</p> <p>KPI「健康寿命」は、施策の効果がすぐに数値に反映されるものではないものの、今後国や県の妥当な数値の比較を踏まえ、事業の進捗を管理していく必要がある。また、KPI「運動習慣がある人の割合」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析した上で、KPIの上昇に資する事業に取り組む必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	安心なくらしを守り、住み続けられる地域をつくる
施策	地域コミュニティの醸成支援
概要	<p>少子高齢化の進展・働き方の変化等から、地域活動の人材が不足し、地域コミュニティの維持が難しくなっている地域が出てきています。</p> <p>そのため、子育て世代や元気な高齢者等、全ての世代がコミュニティ活動に参加しやすく、安全・安心に住み続けられるコミュニティの醸成を支援します。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	みんなで地域コミュニティ再生・活性化プロジェクト	プロジェクト担当課長	地域政策課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	政策担当参事				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 地域コミュニティに対する町民の評価(加重平均)					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	0.19	0.20 H29アンケート	0.13 H30アンケート			0.50以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
2次評価	みんなで地域コミュニティ再生・活性化プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策: 地域コミュニティの醸成支援 の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった					
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	

意見	<p>施策「地域コミュニティの醸成支援」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>一色小学校区地域再生協議会の取り組みは、地域課題の解決に向けた先進的なモデル地区の活動として評価できるが、予算や担い手の確保などの課題を含めて、持続可能な体制作りを進める必要がある。また、町は一色小学区の取り組みを町全体に広げるために、町民に対し積極的に情報提供するとともに、地域をはじめ多様な主体と協力・連携し、安全・安心に住み続けられるコミュニティの醸成支援をより一層推進することが求められる。</p> <p>KPI「地域コミュニティに対する町民の評価（加重平均）」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析した上で、地域コミュニティに対する町民の意識醸成や町民主体の地域活動の促進に有効な事業に取り組む必要がある。</p>
----	---

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	安心なくらしを守り、住み続けられる地域をつくる
施策	災害や犯罪に備える地域づくり
概要	<p>町民が安心して住み続けられる町にするためには、災害時でも安全性を確保できるまちづくりが重要となります。</p> <p>大規模な震災をはじめ、台風による高波被害、ゲリラ豪雨による都市型水害等の災害に対応するため、町民と協力・連携した防災・減災まちづくりの推進を図るとともに、消防・救急活動体制の強化を図ります。</p> <p>また、地域による防犯体制の充実や交通安全対策等、安全・安心なまちづくりを推進し、全ての町民が危険や不安を感じる事のないような体制づくりに努めます。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	地域の力で災害に強いまちづくりプロジェクト	プロジェクト担当課長	防災安全課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	政策総務部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：地区防災マニュアルの策定					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	—	0地区	1地区			20地区策定
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：防災・減災まちづくりに対する町民の評価(加重平均)					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	0.42 <small>H28アンケート</small>	0.52 <small>H29アンケート</small>	0.35 <small>H30アンケート</small>			0.50以上
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	地域の力で災害に強いまちづくりプロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策： 災害や犯罪に備える地域づくり の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった					

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「災害や犯罪に備える地域づくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>地区防災マニュアルの策定は、大規模な震災をはじめ、近年多発する風水害被害等に対応するために早急に策定する必要がある。そのため、町はすでにマニュアルを策定した地域の取り組み状況を積極的に情報提供するとともに、早期策定に向け、地区防災指導員や民生・児童委員をはじめ多様な主体と協力・連携し、より一層支援することが求められる。また、災害発生時を想定し、スマートフォンなどのICTを活用した効果的な情報提供・共有化についてもさらに進めることが望ましい。</p> <p>KPI「防災・減災まちづくりに対する町民の評価(加重平均)」は、低下理由やアンケート方法をしっかりと分析した上で、全ての町民が危険や不安を感じる事のないような体制づくりに取り組む必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信
概要	人口の減少傾向を抑制するために、「二宮町に住み続けたい」、「二宮町に戻ってきたい」、「二宮町に住んでみたい」と思ってもらえるようなライフスタイル「にのみやLife」として確立し、そのプロモーション戦略を推進することで、今までとは違う新たな「人の流れ」を創出します。 「にのみやLife」を確立するためには、新たな魅力を創出する、または既存の魅力を活かしながら更に魅力を高めることに取り組み、「住んで良かった」と実感してもらえるよう、様々な世代の生活スタイル・ライフステージに応じた定住支援施策や移住支援施策の展開を図ります。

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト	プロジェクト担当課長	地域政策課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
プロジェクト	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト	プロジェクト担当課長	都市整備課長
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
プロジェクト	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト	プロジェクト担当課長	都市整備課長
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	政策担当参事・都市部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名:「にのみやLife」PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	14,451	40,584	46,423			基準値の2倍
	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し		<input type="checkbox"/> 指標の見直し		
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				基準値の4倍	
	指標名:空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数					
基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
-	1件	1件			5件	
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 目標値の見直し		<input type="checkbox"/> 指標の見直し			
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト の成果について					
	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	施策: 「にのみやLife」の提案と発信 の成果について					
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった		<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった				
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった				

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「『にのみやLife』の提案と発信」について、目標達成に向けた進捗は概ね順調ではあるが、さらなる推進のためには、一部、施策を改善する必要がある。</p> <p>シティプロモーション事業は、転入増加などの効果が着実に出てきているため、取り組み内容や費用対効果をしっかりと分析したうえで、町の魅力を積極的に情報提供し、町の認知度及びイメージのさらなる向上に繋がるように、より一層事業を推進する必要がある。</p> <p>また、空き家対策については、不動産事業者等の民間事業者との連携を強めながら、様々な世代の生活スタイルに応じた定住支援策となるよう、その他の住宅支援策を含めて推し進めることが望ましい。</p> <p>KPI「『にのみやLife』PRのHPの閲覧数」は、目標値を大幅に上回った要因を分析するとともに、閲覧者のニーズに応じたHP内容を作成することで、より効果的に推進する必要がある。また、KPI「空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数」については、空き家の流通・利活用を促進するために、二宮町空家等対策計画に基づき着実に推進することが望ましい。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	二宮を知り、二宮に触れ、二宮を体験できる環境づくり
概要	<p>町には多様な自然環境や歴史・文化等の地域資源が多数存在しており、その環境を暮らしの中に取り込むことで、住環境の魅力が形成されています。</p> <p>この魅力を町内外を問わず多くの人々に実感してもらうため、町の自然や歴史・文化等に触れられ、体験できる機会づくりを進めます。また、進学や就職等により町外へ転出しても、将来、生まれ育った町に戻って子育てしたいと思ってもらえるよう、子どもたちに対して町の自然や歴史・文化に触れられる機会づくりを進めます。</p> <p>観光で町を訪れた人が二宮に来ると「面白い」、「楽しい」と感じてもらい、「いずれは二宮町に住んでみたい」と思ってもらえるよう、観光情報の提供に努めつつ、「にのみやLife」の提案を推進していきます。</p> <p>さらに、ホールや図書館等を兼ね備えた生涯学習センター・ラディアンは町の文化・芸術活動の拠点であることから、多様な世代が集い、学習を深め、交流する場として、町内外への発信力を強化します。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	みんなの二宮を知ろう・学ぼうプロジェクト	プロジェクト担当課長	生涯学習課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
プロジェクト	生涯学習センター・ラディアンの交流拠点化プロジェクト	プロジェクト担当課長	生涯学習課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	教育部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：生涯センター・ラディアンの施設稼働率					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	54.0%	55.1%	55.2%			60%
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 目標値の見直し		<input type="checkbox"/> 指標の見直し		
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：図書館の来館者数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	217,925人	213,555人	212,004人			240,000人
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 目標値の見直し		<input type="checkbox"/> 指標の見直し		
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：文化・芸術活動に対する評価(加重平均)					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
0.04	0.08 H29アンケート	0.01 H30アンケート			0.50以上	
<input type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 目標値の見直し		<input checked="" type="checkbox"/> 指標の見直し			
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					KPIの削除	
2次評価	みんなの二宮を知ろう・学ぼうプロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	生涯学習センター・ラディアンの交流拠点化プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない			
	施策： 二宮を知り、二宮に触れ、二宮を体験できる環境づくり の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった		<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった			
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった				

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった

意見	<p>施策「二宮を知り、二宮に触れ、二宮を体験できる環境づくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>移住促進事業など成果を上げている取り組みについてはしっかりと分析し、効果的な事業を推進するとともに、町内外を問わず多くの人々へ積極的に取り組みを情報提供する必要がある。そのためには、町民や移住者の情報や意見を丁寧に聞き取り、施策に反映することが重要である。また、推進にあたっては、部局の横断的な推進のみならず、民間とも連携することで、更なる推進に繋げていくことが望ましい。</p> <p>KPI「文化・芸術活動に対する評価(加重平均)」は、満足度及び重要度がともに低い結果となっているものの、単にKPIの削除ではなく、アンケートの実施方法を含め検討をする必要がある。また、その他のKPIについても、目標値達成のために、利用者にとって利便性の高い環境となるよう、工夫する必要がある。</p>
----	--

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	特色ある学校教育による子どもたちの生きる力の育成
概要	<p>児童生徒の確かな学力とたくましく生きるための体力の向上を柱に、子どもたちの生きる力を育むため、特色ある学校づくりによる教育内容の充実と、地域活動への参加等の体験活動を通じた地域社会との連携を推進します。</p> <p>また、すべての児童生徒が安心して学べる教育環境をさらに充実させるため、児童生徒一人ひとりの成長に寄り添ったきめ細かな支援を行うとともに、将来を見据えた学校教育、学校施設のあり方について検討を行います。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	子どもたちの「生きる力」創造プロジェクト	プロジェクト担当課長	教育総務課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	教育部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	57.1%	59.7%	54.2%			70.0%以上
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				基準値・目標値の見直し	
	指標名: これからも運動を続けたいと思う児童生徒の割合					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	60.1%	67.6%	71.0%			70.0%以上
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	子どもたちの「生きる力」創造プロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策: 特色ある学校教育による子どもたちの生きる力の育成の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった					

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「特色ある学校教育による子どもたちの生きる力の育成」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>一色小学校のコミュニティ・スクールの取り組みを先進的な事例とし、地域とともに子どもたちの生きる力を育む環境づくりを、他の4校にも展開していくとともに、町は取り組みに対する積極的な支援と情報提供をすることが必要である。また、児童生徒が安心して学べる教育環境をさらに充実させるため、将来を見据えた学校教育、学校施設のあり方について引き続き検討することが望ましい。</p> <p>KPI「将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合」は、低下理由をしっかりと分析した上で、それを踏まえた対策を講じる必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶え、子育てを楽しめる環境をつくる
施策	子育て世代を見守り、支えるための妊娠期、出産期、育児期における切れ目ない支援と環境づくり
概要	<p>子どもの健やかな成長と安心して子育てができる体制の実現のため、子育て世代包括支援センターを設置し、健康診査や健康相談・訪問指導等、妊娠、出産から、育児期を通じた切れ目のない支援の充実を図ります。</p> <p>また、食育の推進や学童期・思春期における保健対策や小児医療費の助成等により、子育てしやすい環境整備を行います。</p> <p>さらに、コンパクトな町ならではの特徴を活かし、地域ぐるみで子育て支援体制を構築することで、すべての家庭が地域で安心して子育てできる環境整備を図ります。</p> <p>また、保育の質の向上と量の確保を図るとともに、子育てに関する講座の開催や相談を通じて、保護者がともに育ち育て合う環境づくりに取り組みます。</p>

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	子ども・子育て家庭への切れ目ない支援実現プロジェクト	プロジェクト担当課長	子育て・健康課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		
プロジェクト	子どもを安心して預けることのできる保育・子どもの居場所づくりプロジェクト	プロジェクト担当課長	子育て・健康課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	健康福祉部長				
重要業績評価指標（KPI）について	指標名：子育て環境に対する町民の評価（加重平均）					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	0.18	0.30 H29アンケート	0.21 H30アンケート			0.50以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：年少人口割合					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	10.7%	10.8%	10.7%			10.2%
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：待機児童数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
10人	5人	1人			0人	
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	子ども・子育て家庭への切れ目ない支援実現プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	子どもを安心して預けることのできる保育・子どもの居場所づくりプロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策： 子育て世代を見守り、支えるための妊娠期、出産期、育児期における切れ目ない支援と環境づくり の成果について					
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「子育て世代を見守り、支えるための妊娠期、出産期、育児期における切れ目のない支援と環境づくり」について、目標達成に向けた進捗は概ね順調ではあるが、さらなる推進のためには、一部、施策を改善する必要がある。</p> <p>少子高齢化が進展する中、地域社会を支えるためには活力ある若い世代の人の流れを取り込むことが重要であるため、子育て支援策においては、地域の実情やニーズに合わせ、すべての家庭が地域で安心して子育てできる環境になるよう、有効な支援を行うとともに、その取り組みについても積極的に情報提供する必要がある。</p> <p>KPI「子育て環境に対する町民の評価（加重平均）」は、低下理由をしっかりと分析した上で、安心して子育て出来る環境を実現するため、さらに推進する必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶え、子育てを楽しめる環境をつくる
施策	子育てと仕事の両立の推進
概要	個人の価値観や生活スタイルに合わせ、誰もが多様な働き方を選択し、子育て世代のワーク・ライフ・バランスを実現するために、長時間労働といった働き方の改善や女性の就業継続・支援等を目指して、家庭や企業に対する意識啓発を推進します。

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	子育て世代のワーク・ライフ・バランス実現プロジェクト	プロジェクト担当課長	地域政策課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	政策担当参事					
重要業績評価指標（KPI）について	指標名：女性の就業率（25～44歳）						
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
	65.40%	—	—			70.3%以上	
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進					<input type="checkbox"/> 目標値の見直し	<input type="checkbox"/> 指標の見直し
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
	指標名：男性の家事・育児時間						
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
	1時間21分	1時間16分 H29アンケート	1時間32分 H30アンケート			2時間以上	
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進					<input type="checkbox"/> 目標値の見直し	<input type="checkbox"/> 指標の見直し
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
	指標名：役場男性職員の育児休業取得割合						
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
0%	10%	12.5%			10%		
<input type="checkbox"/> 継続推進					<input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し	<input type="checkbox"/> 指標の見直し	
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					50%		
2次評価	子育て世代のワーク・ライフ・バランス実現プロジェクトの成果について						
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった					<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない	
	施策： 子育てと仕事の両立の推進					の成果について	
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった					<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった					<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった		

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「子育てと仕事の両立の推進」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>KPIの数値は伸びてはいるが、子育て世代のワーク・ライフ・バランスを実現するためには、個人の価値観や生活スタイルに合わせた働き方の実現に必要な就業支援策をしっかりと分析する必要がある。また、家庭・地域・企業等へのワーク・ライフ・バランスの普及・促進に向けた意識啓発は、着実かつ継続的に行う必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくり
概要	町内の産業の活性化を図るため、商工会等と連携し、起業・開業支援を行います。

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	二宮町での起業・開業支援プロジェクト	プロジェクト担当課長	産業振興課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	都市部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 町内起業・開業件数(商工会加入件数)					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	—	11件	27件			12件以上
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				35件以上	
2次評価	二宮町での起業・開業支援プロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策: 地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくりの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった					

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>商工業振興対策事業は、社会経済情勢の変化やニーズを踏まえた上で、既存の商工業者への支援の強化を図るとともに、創業支援事業計画に基づき、商工会等の関係機関と協力・連携し、きめ細やかな創業支援を行い、力強く推進することが望ましい。</p> <p>KPI「町内起業・開業件数（商工会加入件数）」は、起業・開業の動きをよりの確に把握し、施策の効果を検証するため、廃業件数なども併せたKPIとして設定するなど見直す必要がある。</p>	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	町の環境を活かした再生可能エネルギーの地産地消等の可能性検討
概要	町民団体や民間事業者が実施する再生可能エネルギー事業に関する起業をするための支援策を講じます。

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	再生可能エネルギー事業の起業支援プロジェクト	プロジェクト担当課長	生活環境課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止		

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	都市部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 再生可能エネルギー事業に関する起業支援策の実現数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	—	—	—			5施策
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	再生可能エネルギー事業の起業支援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策: 町の環境を活かした再生可能エネルギーの地産地消等の可能性検討 の成果について					
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった					
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	施策「町の環境を活かした再生可能エネルギーの地産地消等の可能性検討」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。 KPI「再生可能エネルギー事業に関する起業支援策の実現数」は、施策の見直しにより再度設定されたものであるためまだ実績がでていないが、そもそも施策が基本目標の達成に資するものであるか検討する必要がある。また新たなKPIとして設定された支援策を、目標である31年度までに実現すべく、民間事業者とともに協力・連携し、その取り組みを強力に推進することが望ましい。	

二宮町総合戦略評価シート（29年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出
概要	元気な高齢者や資格を持った方等が身近な場所で働くことができるような環境づくりを進めます。また、農業については、町の主要産業の1つですが、後継者不足等により担い手不足の状況にあります。そのため、就農希望者等に対する農地のあっせんや就農相談等の総合的な支援を図るとともに、特産物の普及・奨励等により食の地産地消を進めます。

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト	プロジェクト担当課長	産業振興課長
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト	プロジェクト担当課長	産業振興課長
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	<input type="checkbox"/> 休止・廃止

2次評価（施策主管部長）

	施策主管部長	都市部長				
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	5,568人	5,495人	—			5,678人以上
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：農業参入(法人・個人)数					
基準値	H28	H29	H30	H31	目標値	
2件	0件	1件			2件(人)以上増加	
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	就農・地産地消応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出 の成果について					
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町総合戦略評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった

意見	<p>施策「身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>身近な場所で働く環境づくりを整えるためには、就業・就農希望者のニーズを踏まえ、商工会や農業委員会等と協力・連携して、支援策を展開するとともに、十分な制度周知に努める必要がある。また、湘南オーリーブの事業については、町は取り組み状況を積極的に情報提供するとともに、将来的に地域資源を活用した創業や新規事業の展開に繋がる可能性のある湘南オーリーブの地域ブランド化に向け、町として積極的に支援をすることが望ましい。</p>
----	--