

二宮町総合戦略評価シート（令和元年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト担当課長	地域政策課長
------------	--------

プロジェクト	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト		該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01	にのみやLifeプロモーション事業	1		1		
	02	広報活動事業	1	1			

1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し（要改善）	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
------	--	-----------------------------------	--------------------------------

令和元年度の 取り組み	成果	「にのみやLife」シティプロモーション戦略に基づき、移住促進を目的とする事業を展開し、人口の社会増など一定の効果が得られた。					
	課題	情報発信の主な手法である広報紙およびホームページについて今後も内容の向上が求められる。					
	改善点(課題番号に対応)	情報発信力の強化として、読みやすく閲覧のしやすい広報紙およびホームページの作成・構成に努めたい。					

プロジェクト担当課長	都市整備課長
------------	--------

プロジェクト	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト		該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01	空家等対策推進事業	1		1		
	02	住環境向上支援事業	1		1		
	03	耐震相談・診断事業	1		1		

1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し（要改善）	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
------	--	-----------------------------------	--------------------------------

令和元年度の 取り組み	成果	<ul style="list-style-type: none"> 空家等対策協議会・特定空家等審査会の実施 特定空家等を1件認定 耐震診断補助・耐震改修補助・無料耐震相談会の実施 ブロック塀撤去工事費補助の実施 					
	課題	耐震診断や改修、ブロック塀撤去補助の実績が低い。					
	改善点(課題番号に対応)	固定資産税納税通知書に補助制度チラシを同封、及び該当家屋にポスティング個別訪問を実施し周知を図る。また、ブロック塀撤去補助については、補助対象の見直しを検討する。					

プロジェクト担当課長	都市整備課長
------------	--------

プロジェクト	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト		該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01	住環境向上支援事業	1		1		

1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し（要改善）	<input type="checkbox"/> 休止・廃止
------	-------------------------------	--	--------------------------------

令和元年度の 取り組み	成果	住宅リフォーム、空き家リフォーム、同居・近居リフォーム、同居・近居に伴う住宅取得、三世帯同居補助を実施					
	課題	同居・近居助成制度の利用実績が低く、制度を見直しする必要がある。					
	改善点(課題番号に対応)	住宅リフォーム等助成制度は令和元年度で終了したため、今後のあり方を検討していく。					

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名 「にのみやLife」 PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	14,451	40,584	46,423	37,754	36,323	基準値の4倍
	達成状況に関する分析					
	平成28、29年度は閲覧数が順調に伸びたが、平成30、31年度は減少に転じている。ホームページリニューアル後は、興味もあり新たな閲覧者を獲得することができたが、継続して閲覧してもらうことに繋がらなかった。					
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名 空き家バンクに登録された空き家（空き地を含む）の利活用件数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	-	1件	1件	1件	0件	5件
達成状況に関する分析						
バンク登録に向けた動きがあったものの、利活用に繋がらなかった。						
<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト					の成果について
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	一時的には閲覧数が伸びており、KPI達成に寄与するプロジェクトであると評価できるが、持続性を持った取り組みとすることができなかった。					
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト					の成果について
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	バンクを通じて、空き家の問い合わせが増加している。					
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト					の成果について
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
説明						
二宮町に在住の親との同居、近居について検討するきっかけになった。						
施策： 「にのみやLife」の提案と発信					の成果について	
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						