

二宮町総合戦略評価シート（令和元年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト	該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01 商工業振興対策事業	1		1		
	02 中小企業金融対策事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し（要改善） <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
令和元年度の 取り組み	成果					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣市町等と連携し、企業合同就職面接会を実施した。</li> <li>・関係機関が発行する就業関係チラシを配架し、制度周知を行った。</li> </ul>					
	課題					
	①企業合同就職面接会等は町単独での開催困難					
改善点(課題番号に対応)						
①近隣自治体と連携を図り、開催に向けて協力体制を構築する。						

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト	該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01 農業振興事業	1		1		
	02 遊休・荒廃農地対策事業	1		1		
	03 特産物普及奨励事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し（要改善） <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
令和元年度の 取り組み	成果					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町遊休荒廃農地対策補助金を活用し、荒廃地の解消が行われた。</li> <li>・特産品であるオリーブや落花生関連商品が二宮ブランドに認定される等、普及奨励を図った。</li> <li>・新規就農者要件である研修期間を緩和し、新たな就農者の促進を行った。</li> </ul>					
	課題					
	①荒廃地対策を推進するため、補助制度や農地中間管理事業等の周知が必要 ②オリーブの地域ブランド化の確立 ③オリーブの生産量向上が必要					
改善点(課題番号に対応)						
①農業委員や関係機関と連携を図り、制度の周知を行う。 ②近隣市町や関係機関等と連携し、地域ブランド化を推進する。 ③オリーブ生産者の育成を強化し、生産量向上を図る。						

2次評価（施策主管部長）

施策主管部長

都市部長

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名 二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	5,568人	5,495人	—	—	—	5,678人以上
	達成状況に関する分析					
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名 農業参入（法人・個人）数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	2件	0件	1件	1件	2件	2件（人） 以上増加
	達成状況に関する分析					
地道に続けてきたことにより、事業成果を得ることができた。						
<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明					
	近隣自治体と合同で就職相談会に取り組み、事業推進の一助となった。					
	就農・地産地消応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明					
	大幅な実績を残すことは難しいものの、継続的に事業推進することで成果につながった。					
施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出 の成果について						
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった			<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった			
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった			<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった			