

二宮町総合戦略評価シート（令和元年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト	該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01 商工業振興対策事業	1		1		
	02 中小企業金融対策事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し（要改善） <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
令和元年度の 取り組み	成果					
	<ul style="list-style-type: none"> ・近隣市町等と連携し、企業合同就職面接会を実施した。 ・関係機関が発行する就業関係チラシを配架し、制度周知を行った。 					
	課題					
	①企業合同就職面接会等は町単独での開催困難					
改善点(課題番号に対応)						
①近隣自治体と連携を図り、開催に向けて協力体制を構築する。						

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト	該当予算 事業数	良好	適当	不良	
実施計画事業	01 農業振興事業	1		1		
	02 遊休・荒廃農地対策事業	1		1		
	03 特産物普及奨励事業	1		1		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し（要改善） <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
令和元年度の 取り組み	成果					
	<ul style="list-style-type: none"> ・町遊休荒廃農地対策補助金を活用し、荒廃地の解消が行われた。 ・特産品であるオリーブや落花生関連商品が二宮ブランドに認定される等、普及奨励を図った。 ・新規就農者要件である研修期間を緩和し、新たな就農者の促進を行った。 					
	課題					
	①荒廃地対策を推進するため、補助制度や農地中間管理事業等の周知が必要 ②オリーブの地域ブランド化の確立 ③オリーブの生産量向上が必要					
改善点(課題番号に対応)						
①農業委員や関係機関と連携を図り、制度の周知を行う。 ②近隣市町や関係機関等と連携し、地域ブランド化を推進する。 ③オリーブ生産者の育成を強化し、生産量向上を図る。						

2次評価（施策主管部長）

施策主管部長

都市部長

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名 二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	5,568人	5,495人	—	—	—	5,678人以上
	達成状況に関する分析					
	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名 農業参入（法人・個人）数					
	基準値	H28	H29	H30	R1	目標値
	2件	0件	1件	1件	2件	2件（人） 以上増加
	達成状況に関する分析					
地道に続けてきたことにより、事業成果を得ることができた。						
<input type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明					
	近隣自治体と合同で就職相談会に取り組み、事業推進の一助となった。					
	就農・地産地消応援プロジェクト の成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった			<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明					
	大幅な実績を残すことは難しいものの、継続的に事業推進することで成果につながった。					
施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出 の成果について						
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった			<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった			
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった			<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった			

外部評価（二宮町政策評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった		<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>施策の目標達成に向けての具体策が乏しく魅力に欠けるため、町内の産業、農業等の動向などを注視したうえで、町の規模にあった必要かつ魅力的な支援策を検討するとともに、選択と集中により事業を効率的に推進する必要がある。</p> <p>また、地域ブランドや合同面接会等の取り組みが見えてこないことが課題であることから、効果的な手法による情報提供を徹底する必要がある。</p>			