

平成 26 年度 事務事業評価シート

担当部課等名	産業振興課
基本構想	環境と風景が息づくまちづくり
重点的方針	2.「二宮ブランド」の開発と活性化
分野別方針	(6)魅力ある二宮ブランドづくりの推進
実施計画事業	二宮ブランド推進事業(No.55)

	予算事業名	事業費 執行率(%)	総合評価
01	二宮ブランド推進事業	100.0%	B
02			
03			
04			
05			
課題 (箇条書き)	<ul style="list-style-type: none"> ・二宮ブランドの認知度の向上 ・二宮ブランドのグレードアップ 		

総合評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業の見直しが必要 D: 事業継続の必要性がない(休止・廃止)	B
	説明	各種イベントでのブランド周知について、精力的に実施しているが、既存の認定ブランドのブラッシュアップが必要である。

方向性			
<input checked="" type="checkbox"/> ① 現状維持	<input type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input checked="" type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	継続して、ブランドの啓発を行う必要がある。 事業者の自主性を高めるため、ブランドの運営主体を町商工会に完全移行していく必要がある。		

◎評価者[担当主管部長]			
<input checked="" type="checkbox"/> ① 現状維持	<input type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	二宮ブランドの推進は、町経済活性化を図るうえで、さらに商品の充実度を高め、組織強化を行いながら取り組むものを考える。		