

施策評価シート（令和2年度 実績）

基本目標	新しい人の流れを生む魅力あるまちをつくる
------	----------------------

施策評価（施策主管部長）

施策	二宮らしい魅力の創出と発信	評価者	政策担当部長
----	---------------	-----	--------

施策内容	海や山といった豊かな自然環境や充実した交通環境など、町の資源を生かした多彩な生き方を選択できる魅力あるライフスタイルを「にのみやLife」として確立し、幅広い機会を活用して町内外に積極的に発信することで、関係人口や定住人口を増やします。
------	--

主な事業	予算等事業名		行政評価結果	KPI達成への有効性	説明
	1	にのみやLifeプロモーション事業	適当	有効だった	コロナ禍で始めたオンライン相談が十分に機能している。
2	文化振興事業	適当	有効とは言えない	コロナ禍でイベントの開催ができなかった。	
3	観光振興対策経費	適当	有効だった	コロナ禍ではあったが、菜の花の時期には観光客でにぎわった。	
4	生涯学習センター管理運営事業	適当	有効だった	適切な維持管理ができた。	
5	図書館運営事業	適当	有効だった	巣ごもり需要に応えられるよう、貸し出し方法を工夫した。	
6	公園等維持管理運営経費	適当	有効だった	適切な維持管理ができた。	

重要業績評価指標 (KPI) ①	指標名	町ホームページの「にのみやLife」の閲覧数（回）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	36,323	39,800	43,300	47,000	B
	実績		36,937			
	分析	ホームページの閲覧数は伸びていないが、オンライン移住相談の申し込みは堅調である。				
	方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-	

重要業績評価指標 (KPI) ②	指標名	ラディアンの稼働率（%）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	50.2	30.0	40.0	50.0	B
	実績		29.3			
	分析	コロナ禍で閉館が多く稼働率は向上しなかった。				
	方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-	

重要業績評価指標 (KPI) ③	指標名	町観光入込客数（人）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	550,860	400,000	560,600	566,000	A
	実績		498,907			
	分析	コロナ禍でも観光客の入込数の落ち込みは最小限にとどまった。				
	方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-	

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

施策の取り組み	成果	・コロナ禍で始めたオンライン移住相談だが、対面と同等以上に有効に機能することがわかり、月1回の定例開催とし、予約も堅調になっている。			
	課題	①コロナ禍で様々なイベントの開催が制限される中、オンライン等の情報発信で賑わいを創出することは難しい。			
	改善点 (課題番号に対応)	①オンライン活用に向き・不向きがある中、様々な状況を想定した上で、効果的な事業執行スタイルを研究する。			
	評価	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった
		<input checked="" type="checkbox"/>	地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/>	地方創生に対して効果がなかった