

施策評価シート（令和2年度 実績）

基本目標	地域産業の振興を図り、仕事を生み出しやすい環境をつくる
------	-----------------------------

施策評価（施策主管部長）

施策	地域商工業の活性化	評価者	都市部長
----	-----------	-----	------

施策内容	町内の産業の活性化を図るため、商工会等と連携し、起業及び経営支援を行うとともに、地域資源の活用や地域ブランドの育成により、新たな魅力の創出を促進します。また、キャッシュレス決済やコワーキングスペースなど、新しい時代の流れに沿った多様な働き方に対応した環境整備について検討していきます。		
------	--	--	--

主な事業	予算等事業名		行政評価結果	KPI達成への有効性	説明
	1	商工業振興対策経費	適当	有効だった	事業継続支援、飲食店応援クーポンなどの補助事業を実施し、事業者を支援した。
2	中小企業金融対策事業	適当	有効だった	融資総額の拡充や利子及び信用保証料の補助額の拡充など、事業者支援を推進した。	

重要業績評価指標 (KPI) ①	指標名	起業相談件数（件）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	22	20	20	20	A
	実績		20			
	分析	計画通り推進できた。				
方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-		

重要業績評価指標 (KPI) ②	指標名	二宮ブランドの新規認定商品数（件）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	3	3	3	3	-
	実績		0			
	分析	コロナ禍のため、当該年度の二宮ブランドの認定審査会が開催されなかったことにより実績はなかった。				
方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-		

重要業績評価指標 (KPI) ③	指標名	中小企業融資件数（件）				
		基準値	R2	R3	R4	達成状況
	計画	11	30	10	10	C
	実績		20			
	分析	コロナ対策として、信用保証料の無料化など支援を充実したが借入実績は一定数に留まった。				
方向性	継続推進	目標値（指標）の見直し案		-		

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

施策の取り組み	成果	・新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの事業所が打撃を受けたが家賃補助、継続支援金やエールプレミアム商品券発行事業の補助などを実施し支援した。			
	課題	①コロナ禍以前の状況まで回復することは容易でないため、今後も継続的な支援を推進していく必要がある。			
	改善点 (課題番号に対応)	①事業者がどのような支援を望んでいるのかニーズを的確に捉え、その上で次なる支援策を実施していく。			
	評価	<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった
		<input checked="" type="checkbox"/>	地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/>	地方創生に対して効果がなかった

外部評価（二宮町政策評価委員会）

施策評価	<input type="checkbox"/>	施策実現に向け対象や規模等の拡充が必要	<input checked="" type="checkbox"/>	施策実現に向け順調であるため継続実施
	<input type="checkbox"/>	施策実現に向け課題があるため見直しが必要		
意見	<p>●中小企業支援については、後継者不足の課題に加え、新型コロナの影響による事業継続支援も重要となっている。商工会等と連携して、起業支援、経営支援を継続して実施するとともに、キャッシュレスなどの非接触決済化など、時代の流れに沿った新たなバックアップ体制を検討する必要がある。</p> <p>●二宮ブランドは、認定商品だけでなく、ブランドコンセプトそのものの認知度が低いと感じられるため、情報発信を強く推進し進める必要がある。また、駅周辺にサテライトショップのような、誰もが分かりやすく、購入しやすい場所を設置する必要がある。これらの観点から情報発信及び販売の拠点として、町観光協会を駅前に移転することを強く勧める。</p>			

今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

各事業の 今後の方向性	予算等事業名		行政評価の 方向性	総合戦略	
				方向性	特記事項
各事業の 今後の方向性	1	商工業振興対策経費 (担当課：産業振興課)	現状維持	継続推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二宮ブランドは、認定商品だけでなく、ブランドコンセプトも含め積極的に情報発信を行う。</li> <li>・駅周辺にサテライトショップのような、誰もが分かりやすく、購入しやすい場所の設置を検討する。</li> </ul>
	2	中小企業金融対策事業 (担当課：産業振興課)	現状維持	継続推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍で影響があった事業者のニーズを的確に捉えた上で、次なる支援策を実施する。</li> <li>・商工会等と連携して、起業支援、経営支援を継続して実施する。</li> <li>・キャッシュレスなどの非接触決済化など、時代の流れに沿った新たなバックアップ体制を検討する。</li> </ul>