

## 二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信

### 1次評価（プロジェクト推進担当課長）

		プロジェクト担当課長	地域政策課長				
プロジェクト	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	「にのみやLife」全国展開シティプロモーション事業	1	●			
	02	広報活動事業	1	●			
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーション事業を展開したこともあり、平成29年度に引き続き、平成30年度においても転入者が転出者を上回る「転入超過」となった。</li> </ul>						
	課 題						
	①ホームページについて、閲覧者が必要としている情報に、スムーズにたどりつけるようにする。						
改善点(課題番号に対応)							
①各課より選出の広報リーダーを中心とした広報連絡会議を開催し、閲覧しやすいホームページに改善していく。							

		プロジェクト担当課長	都市整備課長				
プロジェクト	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	空家等対策推進事業	1	●			
	02	住環境向上支援事業	1		●		
	03	耐震相談・診断事業	1		●		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空家等対策協議会の実施・二宮町特定空家等審査会条例の制定</li> <li>・耐震診断補助・耐震改修補助・無料耐震相談会の実施</li> <li>・ブロック塀撤去工事費補助の新設</li> </ul>						
	課 題						
	①耐震診断や改修の実績が低い。 ②新設したブロック塀撤去工事費補助の認知の低さ。						
改善点(課題番号に対応)							
①②固定資産税納税通知書に補助制度チラシを同封、及び該当家屋にポスティングを実施し周知を図る。また、耐震相談会については、実施方法を変更し事業を推進する。							

		プロジェクト担当課長	都市整備課長				
プロジェクト	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	住環境向上支援事業	1		●		
1次評価	<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	平成30年度から住宅リフォームだけでなく、他課により実施されていた「空き家リフォーム事業」(空き家対策)及び、「同居・近居リフォーム事業」(高齢者対策)と統合し一本化するとともに手続きの簡素化を図り、より使いやすい制度となるよう改めた。						
	課 題						
	①同居・近居助成制度の利用実績が低く、制度を見直しする必要がある。						
改善点(課題番号に対応)							
①住宅リフォーム等助成制度は平成31年度で終了するため、今後のあり方を検討していく。							

2次評価（施策主管部長）

施策主管部長

政策担当部長・都市部長

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：「にのみやLife」PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	14,451	40,584	46,423	37,754		基準値の4倍
	達成状況に関する分析					
	昨年度見直した目標値を達成するために、より使いやすい、判りやすいHPへの改善に取り組む必要がある。					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				基準値の4倍	
	指標名：空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	-	1件	1件	1件		5件
達成状況に関する分析						
・件数は1件であるが空き家バンクへの登録、登録後の成約など動きがあった。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト			の成果について		
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	移住フェアなどでは「二宮町」をターゲットに参加される方も増えており、転入増加に繋がっている。					
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト			の成果について		
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	・少数であるが継続的に実績があり、二宮町を知るための手段の一つとなった。					
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト			の成果について		
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
説明						
・親との同居の検討により、定住・移住の促進につながったことが見込まれる。						
施策：「にのみやLife」の提案と発信			の成果について			
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						