

## 二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶え、子育てを楽しめる環境をつくる
施策	子育てと仕事の両立の推進

### 1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト		プロジェクト担当課長		地域政策課長			
		該当予算 事業数	A	B	C	D	
子育て世代のワーク・ライフ・バランス実現プロジェクト							
実施計画事業	01 要支援児童への対応	1	●				
	02 生涯学習振興事業	1	●				
	03 中小企業支援事業	1		●			
	04 人権啓発活動事業	2	●				
	05 行政改革推進事業	1			●		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	<p>・人権、男女共同参画、男性の育児休業取得の啓発は、県や関係機関の発行物の活用やイベント等を通じ、周知・啓発を図ることができた。</p>						
	課 題						
	①ワーク・ライフ・バランスの実現には、継続的かつ効果的な意識啓発をする必要がある。						
	改善点(課題番号に対応)						
①幅広い層の理解や関心が深まるように、情報内容や発信方法を工夫する。							

### 2次評価（施策主管部長）

重要業績評価指標 (KPI)について		施策主管部長				政策担当部長	
		基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
指標名：女性の就業率(25～44歳)		H28	H29	H30	H31	目標値	
		65.40%	—	—	—	70.3%以上	
		達成状況に関する分析					
		<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
		「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
指標名：男性の家事・育児時間		H28	H29	H30	H31	目標値	
		1時間21分	1時間16分 H29アンケート	1時間32分 H30アンケート	1時間26分 H31アンケート	2時間以上	
		達成状況に関する分析					
		アンケート対象者が異なるため比較は困難だが、男性の家事・育児時間が増加する傾向にはないため、引き続き啓発・情報発信に努める必要がある。					
		<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案							
指標名：役場男性職員の育児休業取得割合		H28	H29	H30	H31	目標値	
		0%	10%	12.5%	8.0%	50%	
		達成状況に関する分析					
		家庭環境などに係わらず、男性が率先して育児休業を取得するように、職場全体で後押しできる環境を整えていく必要がある。					
		<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案							

2次評価	子育て世代のワーク・ライフ・バランス実現プロジェクト の成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない
	説明	
	ワーク・ライフ・バランスの実現のため、さらなる普及啓発と情報発信に取り組む。	
	施策： 子育てと仕事の両立の推進 の成果について	
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	