

二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長				
プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	商工業振興対策事業	2		●		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	①神奈川県との共催により39歳以下を対象としたわかもの就職支援セミナーと40歳以上を対象とした中高年のための再就職支援講座を当施策として初めて実施した。 ②神奈川県その他、関係機関にて発行されている就業関係のチラシ等を商工会などに配架し周知を図ることができた。						
	課 題						
	①実施したセミナーの参加者について、わかもの就職支援セミナーは参加者0人であったため、周知方法の再考が必要。 ②関係機関した就職相談会等の検討が必要。						
改善点(課題番号に対応)							
		①セミナー開催や各種広報については、近隣自治体等と連携して周知する。 ②近隣自治体と連携を図り、実施に向けて検討していく。					

		プロジェクト担当課長	産業振興課長				
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト		該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01	農業振興事業	1		●		
	02	遊休・荒廃農地対策事業	1		●		
	03	特産物普及奨励事業	1		●		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止						
平成30年度の 取り組み	成 果						
	・町遊休荒廃農地対策補助金を活用し、荒廃地の解消が行われた。 ・新たにオリーブ商品が二宮ブランドに認定される等、普及奨励を図った。						
	課 題						
	①荒廃地対策を推進するため、補助制度や農地中間管理事業等の周知がさらに必要となる。 ②オリーブの地域ブランド化の確立を図る必要がある。						
改善点(課題番号に対応)							
		①農業委員や関係機関等と連携を図り、さらに制度周知に努める。 ②近隣市町や関係機関等と連携し、地域ブランド化の推進を図る。					

2次評価（施策主管部長）		施策主管部長			都市部長	
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	5,568人	5,495人	—	—		5,678人以上
	達成状況に関する分析					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名：農業参入(法人・個人)数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	2件	0件	1件	1件		2件(人) 以上増加
	達成状況に関する分析					
・前年度には実績を積み上げることができたが今年度は達成することが出来なかった。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						

2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト		の成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない	
	説明			
	創業支援計画に基づき、創業支援を行い開業実績につながった。			
	就農・地産地消応援プロジェクト		の成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった		<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない	
	説明			
	・就農を支援を希望する方がいるため、引き続きサポートを行っていく。			
	施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出		の成果について	
	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった		<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった		<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった		