

二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	二宮の強みを活かした魅力ある暮らしを提案し、新しい人の流れをつくる
施策	「にのみやLife」の提案と発信

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

プロジェクト		プロジェクト担当課長		地域政策課長			
				該当予算 事業数	A	B	C
実施計画事業	01	にのみやLifeプロモーション事業	1	●			
	02	広報活動事業	1	●			
1次評価		<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
平成30年度の 取り組み		成 果					
		・にのみやLifeプロモーション事業を展開したこともあり、平成29年度に引き続き、平成30年度においても転入者が転出者を上回る「転入超過」となった。					
		課 題					
		①ホームページについて、閲覧者が必要としている情報に、スムーズにたどりつけるようにする。					
		改善点(課題番号に対応)					
		①各課より選出の広報リーダーを中心とした広報連絡会議を開催し、閲覧しやすいホームページに改善していく。					

プロジェクト		プロジェクト担当課長		都市整備課長			
				該当予算 事業数	A	B	C
実施計画事業	01	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト	1	●			
	02	住環境向上支援事業	1		●		
	03	耐震相談・診断事業	1		●		
1次評価		<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
平成30年度の 取り組み		成 果					
		・空家等対策協議会の実施・二宮町特定空家等審査会条例の制定 ・耐震診断補助・耐震改修補助・無料耐震相談会の実施 ・ブロック塀撤去工事費補助の新設					
		課 題					
		①耐震診断や改修の実績が低い。 ②新設したブロック塀撤去工事費補助の認知の低さ。					
		改善点(課題番号に対応)					
		①②固定資産税納税通知書に補助制度チラシを同封、及び該当家屋にポスティングを実施し周知を図る。また、耐震相談会については、実施方法を変更し事業を推進する。					

プロジェクト		プロジェクト担当課長		都市整備課長			
				該当予算 事業数	A	B	C
実施計画事業	01	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト	1		●		
	1次評価		<input type="checkbox"/> 継続推進 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
平成30年度の 取り組み		成 果					
		平成30年度から住宅リフォームだけでなく、他課により実施されていた「空き家リフォーム事業」（空き家対策）及び、「同居・近居リフォーム事業」（高齢者対策）と統合し一本化するとともに手続きの簡素化を図り、より使いやすい制度となるよう改めた。					
		課 題					
		①同居・近居助成制度の利用実績が低く、制度を見直しする必要がある。					
		改善点(課題番号に対応)					
		①住宅リフォーム等助成制度は平成31年度で終了するため、今後のあり方を検討していく。					

2次評価（施策主管部長）

施策主管部長

政策担当部長・都市部長

重要業績評価指標 (KPI)について	指標名：「にのみやLife」PRのHPの閲覧数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	14,451	40,584	46,423	37,754		基準値の4倍
	達成状況に関する分析					
	昨年度見直した目標値を達成するために、より使いやすい、判りやすいHPへの改善に取り組む必要がある。					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案				基準値の4倍	
	指標名：空き家バンクに登録された空き家(空き地を含む)の利活用件数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	-	1件	1件	1件		5件
達成状況に関する分析						
・件数は1件であるが空き家バンクへの登録、登録後の成約など動きがあった。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	「にのみやLife」プロモーションプロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	移住フェアなどでは「二宮町」をターゲットに参加される方も増えており、転入増加に繋がっている。					
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	・少数であるが継続的に実績があり、二宮町を知るための手段の一つとなった。					
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
説明						
・親との同居の検討により、定住・移住の促進につながったことが見込まれる。						
施策：「にのみやLife」の提案と発信の成果について						
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町政策評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった	
意見	<p>施策「『にのみやLife』の提案と発信」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>二宮Lifeプロモーション事業は、特徴的な移住フェアの実施や工夫された情報発信などにより一定の成果が出ていると評価できる。ただし、今後も取り組みの継続性を確保する必要がある。</p> <p>また、都心部の人たちが二宮の自然の魅力や町民主体の活動の魅力に触れて、さらに転入意欲を高める機会を作るため、お試し移住など更なる転入促進の取り組みについても検討する必要がある。</p> <p>なお、町のホームページについては、見にくいとの意見もあるため、移住促進の観点からも早急に改善について検討するべきである。</p>	

今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

各プロジェクトの 今後の方針	「にのみやLife」プロモーションプロジェクト		の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了		
	空き家を活用した定住希望実現プロジェクト		の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了		
	親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト		の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了		
	<p>○「にのみやLife」プロモーションプロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各課より選出の広報リーダーを中心とした広報連絡会議を開催し、閲覧しやすいホームページに改善していく。 ・お試し移住等のさらなる転入促進策を検討するとともに、特徴的に実施しているPR方法などの継続性の確保についても検討する。 <p>○空き家を活用した定住希望実現プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・耐震相談やブロック塀撤去工事費補助の認知や実績を向上させるため、固定資産税納税通知書に補助制度チラシを同封、及び該当家屋にポスティングを実施し周知を図る。また、耐震相談会については、実施方法を変更し事業を推進する。 <p>○親・子・孫の同居・近居実現プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・住宅リフォーム等助成制度は令和元年度で終了するため、今後のあり方を検討していく。 			