

二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくり

1次評価（プロジェクト推進担当課長）		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	二宮町での起業・開業支援プロジェクト	該当予算 事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01 商工業振興対策事業	2		●		
1次評価	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 見直し(要改善) <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
平成30年度の 取り組み	成果					
	①町が策定した創業支援事業計画に位置付けている創業相談セミナー（創業塾）を、商工会が実施した。 ②創業支援事業計画について、町及び関係機関においては相談受付の他、計画に位置付けている事業を実施した。					
	課題					
	①創業塾は当該計画において特定創業支援事業に位置付けており、全て受講することにより様々な支援が受けられるが、各種支援について効果的な支援施策がなく、また、支援につながらなかったため、効果的な支援策の検討が必要。 ②町及び関係機関においては計画に位置付けている事業を実施しているが、支援数や創業者数が目標数に達さなかった。町広報やHP、関係機関等においてチラシ配架等で計画の周知をしているが、周知方法の再考が必要。					
改善点(課題番号に対応)						
①計画を策定している自治体の支援策の検討や、受講者のニーズをとらえるため、受講後のアンケート実施などを検討する。 ②他自治体の状況を確認するなど、効果的な周知方法の検討を行う。						

2次評価（施策主管部長）		施策主管部長			都市部長	
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 町内起業・開業件数(商工会加入件数)					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	—	12件 (加入件数 22件)	8件/累計20件 (加入件数 16件)	8件/累計28件 (加入件数 22件)		35件以上(累計)
	達成状況に関する分析					
	・創業支援の連携を商工会と行い、着実に実績を積み上げている。					
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						
2次評価	二宮町での起業・開業支援プロジェクトの成果について					
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない					
	説明					
	・二宮町創業支援計画に基づき、創業者支援を引き続き推進し、商工業の振興の一端を担っている。					
	施策: 地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくりの成果について					
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった <input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった						
<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった <input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった						

外部評価（二宮町政策評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「地域にしごとを生み出し、資金を循環させるしくみづくり」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>町や商工会がオリーブをはじめとした特産品を使った商業振興に熱心に取り組んでいることは評価できる。ただし、創業支援や事業継続支援について、より町商工会と連携して事業を推進していく必要がある。</p> <p>また、商業振興への取り組みを一般町民が知らないということは問題であるため、誰もが取り組みとその目的についてわかるよう、情報発信の方法そのものについて検討する必要がある。</p> <p>なお、KPIについても課題があると考えため、関心がある人がどのくらい創業しやすいのかという観点で指標を立てるなど、成果指標そのものについても検討する必要がある。</p>	

今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

各プロジェクトの 今後の方針	二宮町での起業・開業支援プロジェクト		の今後の方向性について
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 継続推進	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し(要改善)
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了	
	<p>○二宮町での起業・開業支援プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先進事例等を参考に、具体的な創業支援策や効果的な周知方法を検討する。 ・ニーズの把握のため、創業塾の受講後アンケートの実施などを検討する。 ・創業支援や事業継続支援について、より町商工会と連携して事業を推進していく。 ・商業振興の取り組みを町民と共有できるよう、情報の発信方法を検討する。 ・KPI「町内起業・開業件数（商工会加入件数）」は、創業に関心がある人と実際に創業した数などの事業との関連性を持たせた指標の設定を、次期総合戦略に向け検討する。 		