

二宮町総合戦略評価シート（30年度実績）

基本目標	二宮町で安心して働き、仕事を生み出しやすい環境をつくる
施策	身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出

1次評価（プロジェクト推進担当課長）

		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト	該当予算事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01 商工業振興対策事業	2		●		

1次評価  継続推進  見直し(要改善)  休止・廃止

平成30年度の取り組み

成果  
 ①神奈川県との共催により39歳以下を対象としたわかもの就職支援セミナーと40歳以上を対象とした中高年のための再就職支援講座を当施策として初めて実施した。  
 ②神奈川県その他、関係機関にて発行されている就業関係のチラシ等を商工会などに配架し周知を図ることができた。

課題  
 ①実施したセミナーの参加者について、わかもの就職支援セミナーは参加者0人であったため、周知方法の再考が必要。  
 ②関係機関した就職相談会等の検討が必要。

改善点(課題番号に対応)  
 ①セミナー開催や各種広報については、近隣自治体等と連携して周知する。  
 ②近隣自治体と連携を図り、実施に向けて検討していく。

2次評価（施策主管部長）

		プロジェクト担当課長	産業振興課長			
プロジェクト	就農・地産地消応援プロジェクト	該当予算事業数	A	B	C	D
実施計画事業	01 農業振興事業	1		●		
	02 遊休・荒廃農地対策事業	1		●		
	03 特産物普及奨励事業	1		●		

1次評価  継続推進  見直し(要改善)  休止・廃止

平成30年度の取り組み

成果  
 ・町遊休荒廃農地対策補助金を活用し、荒廃地の解消が行われた。  
 ・新たにオリーブ商品が二宮ブランドに認定される等、普及奨励を図った。

課題  
 ①荒廃地対策を推進するため、補助制度や農地中間管理事業等の周知がさらに必要となる。  
 ②オリーブの地域ブランド化の確立を図る必要がある。

改善点(課題番号に対応)  
 ①農業委員や関係機関等と連携を図り、さらに制度周知に努める。  
 ②近隣市町や関係機関等と連携し、地域ブランド化の推進を図る。

2次評価（施策主管部長）

		施策主管部長	都市部長			
重要業績評価指標 (KPI)について	指標名: 二宮町における従業者数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	5,568人	5,495人	—	—		5,678人以上
	達成状況に関する分析					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し					
	「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案					
	指標名: 農業参入(法人・個人)数					
	基準値	H28	H29	H30	H31	目標値
	2件	0件	1件	1件		2件(人)以上増加
	達成状況に関する分析					
・前年度には実績を積み上げることができたが今年度は達成することが出来なかった。						
<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進 <input type="checkbox"/> 目標値の見直し <input type="checkbox"/> 指標の見直し						
「目標値の見直し」もしくは「指標の見直し」を選んだ場合の見直し案						

2次評価	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト		の成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明			
	創業支援計画に基づき、創業支援を行い開業実績につながった。			
	就農・地産地消応援プロジェクト		の成果について	
	<input checked="" type="checkbox"/> KPI達成に有効であった	<input type="checkbox"/> KPI達成に有効とは言えない		
	説明			
	・就農を支援を希望する方がいるため、引き続きサポートを行っていく。			
	施策： 身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出		の成果について	
<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった			
<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった			

### 外部評価（二宮町政策評価委員会）

事業効果について	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に対して効果がなかった
意見	<p>施策「身近な地域で働く希望を叶えるための雇用創出」について、目標達成に向けた進捗は、事業開始前より前進しているがKPI達成状況などは芳しくないため、施策の一部改善を含め、さらに力強く推進する必要がある。</p> <p>身近な地域で働く環境づくりをするためには、就業・就農希望者のニーズを踏まえるため、町商工会や町農業委員会とさらに協力・連携して事業を展開していく必要がある。</p> <p>しかし、人口減少が進むなか、新たな形の就業体系も出現しており、コワーキングスペースなどを含めた新たな就業についても視野に入れた支援策についても検討する必要がある。</p> <p>なお、施策の進捗について評価するための成果指標は農業参入数しか参考にできなかったため、今後適切な成果指標の設定についても検討する必要がある。</p>	

### 今後の方針（二宮町総合戦略推進本部）

各プロジェクトの 今後の方針	二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト		の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了		
	就農・地産地消応援プロジェクト		の今後の方向性について	
	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 継続推進	<input type="checkbox"/> 見直し(要改善)	
	<input type="checkbox"/> 休止もしくは中止	<input type="checkbox"/> 終了		
	<p>○二宮で働きたい人の就業応援プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・神奈川県との共催による就職支援セミナーは、近隣自治体等と連携しながら、周知方法を検討する。</li> <li>・就職相談会等の実施について、近隣自治体等との連携も含め検討する。</li> <li>・コワーキングスペースなどを含めた新たな就業も視野に入れた支援策について検討する。</li> </ul>			
	<p>○就農・地産地消応援プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業委員や関係機関等と連携を図り、荒廃地対策に関する補助制度や農地中間管理事業等の制度のさらなる周知に努める。</li> <li>・近隣市町や関係機関等と連携し、オリーブの地域ブランド化の推進を図る。</li> </ul>			
	<p>○共通事項</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・KPI「二宮町における従業者数」は、施策の進捗が図れるように、次期総合戦略に向けて、適切な成果指標の設定について検討する。</li> </ul>			