

平成 26 年度 事務事業評価シート

担当部課等名	企画政策課
基本構想	戦略的行政運営
重点的方針	4. 「二宮PR」大作戦の展開
分野別方針	(2) 「子育て・子育ての町」の発信
実施計画事業	1) 子育て情報発信強化事業 (No.93)

	予算事業名	事業費 執行率 (%)	総合評価
01	まちづくり総合調整事業 (定住促進)	100.0%	C
02			
03			
04			
05			
課題 (箇条書き)	・子育て施策のとりまとめを行ったが、外部への発信が不十分		

総合評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業の見直しが必要 D: 事業継続の必要性がない (休止・廃止)	B
	説明	少子高齢化の進行や人口減社会の到来は、将来における大きな政策課題であり、定住促進にもつながる子育て支援の効果的な情報発信を行う必要があるため。

方向性			
<input type="checkbox"/> ① 現状維持	<input checked="" type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	様々な施策を「定住促進」という視点から見直し、子育て世代の定住促進と、高齢者がいつまでも安心して暮らしていけるまちづくりを推進し、町内外への積極的なPRを行う。		

◎評価者[担当主管部長]			
<input type="checkbox"/> ① 現状維持	<input checked="" type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	安心して暮らしていけるまちづくり推進のための具体的な事業構築が必要となってくる。		