

平成 26 年度 事務事業評価シート

担当部課等名	企画政策課
基本構想	戦略的行政運営
重点的方針	4.「二宮PR」大作戦の展開
分野別方針	(3)広報・広聴の充実
実施計画事業	1) 広報広聴事業(No.94)

	予算事業名	事業費 執行率(%)	総合評価
01	広報広聴事業	84.7%	B
02	町政資料閲覧コーナーの運営	—	A
03	情報公開関係経費	79.9%	A
04			
05			
課題 (箇条書き)	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙やホームページの有効活用 ・ホームページ情報管理の迅速化と省力化 		

総合評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業の見直しが必要 D: 事業継続の必要性がない(休止・廃止)	B
	説明	行政情報をわかりやすく町民に提供するとともに、まちづくりにおける町民の期待や要望が町政に的確に届くよう、広報・広聴機能の充実を図る必要がある。

方向性			
<input checked="" type="checkbox"/> ① 現状維持	<input type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	広報紙やホームページを活用したタイムリーな情報発信に努めるとともに、これら広報媒体を積極的に活用し町のPRに繋げる。また、町への問い合わせに対しては、迅速・丁寧なわかりやすい説明を心がける。		

◎評価者[担当主管部長]			
<input type="checkbox"/> ① 現状維持	<input checked="" type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
意見等	SNS導入などやホームページのあり方など、情報の発信には不断の取組みが必要である。		