

# 平成 26 年度 基礎評価シート

		担当部課等名	企画政策課					
基本構想	戦略的行政運営		重点的方針	4. 「二宮PR」大作戦の展開				
分野別方針	(3) 広報・広聴の充実		実施計画事業	1) 広報広聴事業 (No.94)				
予算等事業名	広報広聴事業							
目的	「広報にのみや・お知らせ版」を発行し、町行政の動向をはじめ行事等の情報提供及び情報公開や閲覧に迅速に対応することに努める。							
内容	町民向けの広報媒体である「広報にのみや・お知らせ版」の発行や広報板の維持等、町行政の動向をはじめ行事等の情報提供に努める。							
根拠法令・条例等								
体制	<input type="checkbox"/>	町職員実施	<input checked="" type="checkbox"/>	一部委託あり	<input type="checkbox"/>	全部委託	<input type="checkbox"/>	その他

## 中間評価(10月1日現在)

1) 実施計画に示す事業内容どおりに進捗しているか								
<input type="checkbox"/>	① 計画どおりに進捗している		<input type="checkbox"/>	② 計画より遅れている		<input type="checkbox"/>	③ 未実施	
②、③に対する理由								

2) 現時点の状況から次年度以降の経費の削減等は検討できるか								
<input type="checkbox"/>	① 検討できる			<input type="checkbox"/>	② 削減は困難			
理由								

3) 今まで以上の事業の効率化は図れるか								
<input type="checkbox"/>	① 検討できる			<input type="checkbox"/>	② 効率化は困難			
理由								

中間評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業の見直しが必要 D: 計画未実施のため継続の必要性がない(休止・廃止)						
	【説明】						

## 総合評価

実績	毎月9日に「広報にのみや」、25日に「広報にのみやお知らせ版」を、それぞれ11,700部発行し、併せてホームページでの情報発信を行った。						
中間評価との相違点							
事業指標(数値指標)	-						
前期(27年度)目標値	-			【目標値の根拠または数値で表わせない指標】			
単位:							
実績値	平成25年度	平成26年度	平成27年度	町の情報を、全ての住民へ分かりやすく発信することが目的であるため、数値で表すことができない。			
	-						

事業費の推移と財源の内訳

(単位:千円)

		平成25年度		平成26年度		平成27年度	
		予算	決算	予算	決算	予算	決算
直接事業費		6,108	5,175				
財源内訳	一般財源	4,996	4,115				
	国庫支出金						
	県支出金						
	その他	1,112	1,060				

事業の項目別評価

妥当性	(1) 公費を投入して実施することが妥当な事業か A: 妥当 B: どちらかといえば妥当 C: 妥当ではない	A
	【説明】 町行政の動向をはじめ行事等の情報提供を積極的に行う。	
妥当性	(2) 町が主体となって実施する必要があるか A: 町が行わなければならない B: 町が行ったほうがよい C: 委託等の必要がある	A
	【説明】 町行政の動向をはじめ行事等の情報提供を積極的に行う。	
有効性	成果が上がっているか A: 十分成果が上がっている B: 成果が上がっている C: 成果が上がっていない	B
	【説明】 情報提供の手法については、常に成果の向上を心掛け検討しなければならない。	
効率性	費用をかけずに成果をあげているか A: 適切である B: 改善の余地がある C: 効率的ではない	A
	【説明】 広報紙の印刷は一般競争入札により業者を決定しており、一定の費用抑制が認められる。	
総合評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業の見直しが必要 D: 事業継続の必要性がない(休止・廃止)	B
	【説明】 情報提供の手法については、常に成果の向上を心掛け検討しなければならない。	
今後の方針 (課題・意見等を箇条書き)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページCMS対応による機動性の確保</li> <li>・情報発信方法全般の更なる改善</li> </ul>	

◎評価者[担当主管課長]

<input checked="" type="checkbox"/> ① 現状維持	<input type="checkbox"/> ② 改善して町が実施	<input type="checkbox"/> ③ 改善して町以外が実施	<input type="checkbox"/> ④ 廃止
理由	行政情報をわかりやすく町民に提供するとともに、まちづくりにおける町民の期待や要望が町政に的確に届くよう、広報・広聴機能の充実を図る必要がある。		
今後の方向性	広報紙やホームページを活用したタイムリーな情報発信に努めるとともに、これら広報媒体を積極的に活用し町のPRに繋げる。また、町への問い合わせに対しては、迅速・丁寧にわかりやすい説明を心がける。		