

平成 26 年度 施策評価シート

基本構想	戦略的行政運営
重点的方針	4. 「二宮PR」大作戦の展開
概要	<ul style="list-style-type: none"> 基本構想、基本計画に基づき、まちづくり施策の総合的・一体的な取組や、町民や町民団体、民間事業者の協力・連携によって、「生活の質」や町の風景・文化そのものを「二宮ブランド」として定着させ、これを町外にPRすることにより、観光客を集めるとともに、定住人口の増加に取り組みます。 そのため、創意工夫を凝らした情報発信等の町の広報活動を強化します。

基本計画(分野別方針) 事業名	実施計画 事業数	総合評価
(1) 勤労者福祉の充実	1	A
(2) 「子育て・子育ての町」の発信	1	B
(3) 広報・広聴の充実	1	B
課題 (箇条書き)	・実施事業計画のうち「勤労者福祉施策の充実」が重点的方針「二宮PR大作戦の展開」に繋がるものなのか、事業の位置づけを検討する必要がある。	

総合評価	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業を改善し、より政策を進める必要がある D: 施策を見直す必要がある	B
	説明	・少子高齢化の進行や人口減社会の到来は、当町においても将来における大きな政策課題である。若者や子育て世帯の定住促進にもつながる子育て支援の効果的な情報を発信し、伝播させる広報戦略が必要となる。
	方向性	・既存の施策を「定住促進」という視点から再度見直し、子育て世代の定住促進と、高齢者がいつまでも安心して暮らしていけるまちづくりを推進していく。また、町外へ定住促進を重点としたシティ・セールスとしての広報事業を展開していく。

◎最終評価者[庁内評価委員会]		
	A: 妥当性、有効性、効率性は良好のため現状維持 B: 妥当性・有効性・効率性は良いが、さらに改善の余地がある C: 事業を改善し、より政策を進める必要がある D: 施策を見直す必要がある	B
意見等	「二宮PR」大作戦の展開の項目の内、《(1) 勤労者福祉の充実・・・勤労者福祉対策事業(No92)》については、労働に関する項目であるため、【多様な観光メニューの開発による観光の振興】の《(3) 中小企業への支援》への項目移動が適当である。広報事業については、町内外へ積極的に定住促進情報を発信する広報戦略が必要となる。	