

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 基本目標 | ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる |
|------|--------------------------|

施策評価（施策主管部長）

| 施策                     | 公共施設のマネジメントと新たな魅力の創出                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評価者                                      | 政策部長                        |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------|-----------|----|-------|---------------------|----------|----|-------|---------------------|------------------------------|----|----------|------------------------------|-----------|----|-------|------------------------------|------------------------|----|-------|-----------------------------|--|--|--|
| 施策内容                   | 今後の人口減少を視野に、ICT技術等の導入による行財政のスリム化と、コンパクトシティを考慮した施設の統廃合による公共施設の継続性をもった適正管理を進めます。<br>また、未利用町有地を町民主体の運営組織による独創的で柔軟な活用を進めることで、自然の魅力を感じられ、多世代が気軽に集える新たな魅力となる場を創出します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 主な事業                   | <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>予算等事業名</th> <th>行政評価結果</th> <th>KPI達成への有効性</th> <th>説明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 公共施設再配置</td> <td>良好</td> <td>有効だった</td> <td>未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。</td> </tr> <tr> <td>2 財産管理経費</td> <td>適当</td> <td>有効だった</td> <td>未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。</td> </tr> <tr> <td>3 東大果樹園跡地活用事業<br/>● 推進交付金対象事業</td> <td>適当</td> <td>有効とは言えない</td> <td>コロナの影響に伴い、イベントが予定通り実施できなかった。</td> </tr> <tr> <td>4 新庁舎整備事業</td> <td>良好</td> <td>有効だった</td> <td>ワークショップ等により意見を聴取し、基本計画を策定した。</td> </tr> <tr> <td>5 行政改革の推進（まちづくり総合調整事業）</td> <td>適当</td> <td>有効だった</td> <td>次期行政改革大綱を総合計画に包含する方向性を確認した。</td> </tr> </tbody> </table> | 予算等事業名                                   | 行政評価結果                      | KPI達成への有効性                   | 説明        | 1 公共施設再配置 | 良好 | 有効だった | 未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。 | 2 財産管理経費 | 適当 | 有効だった | 未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。 | 3 東大果樹園跡地活用事業<br>● 推進交付金対象事業 | 適当 | 有効とは言えない | コロナの影響に伴い、イベントが予定通り実施できなかった。 | 4 新庁舎整備事業 | 良好 | 有効だった | ワークショップ等により意見を聴取し、基本計画を策定した。 | 5 行政改革の推進（まちづくり総合調整事業） | 適当 | 有効だった | 次期行政改革大綱を総合計画に包含する方向性を確認した。 |  |  |  |
|                        | 予算等事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 行政評価結果                                   | KPI達成への有効性                  | 説明                           |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 1 公共施設再配置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 良好                                       | 有効だった                       | 未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。          |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 2 財産管理経費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 適当                                       | 有効だった                       | 未耐震地域集会施設の耐震診断を行った。          |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 3 東大果樹園跡地活用事業<br>● 推進交付金対象事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 適当                                       | 有効とは言えない                    | コロナの影響に伴い、イベントが予定通り実施できなかった。 |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 4 新庁舎整備事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 良好                                       | 有効だった                       | ワークショップ等により意見を聴取し、基本計画を策定した。 |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 5 行政改革の推進（まちづくり総合調整事業） | 適当                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 有効だった                                    | 次期行政改革大綱を総合計画に包含する方向性を確認した。 |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 重要業績評価指標（KPI）①         | 指標名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 公共施設の総延床面積（㎡）                            |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準値                                      | R2                          | R3                           | R4        | 達成状況      |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 68,729.08                                | 68,590.24                   | 68,451.40                    | 68,312.57 | D         |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | 68,729.08                   | 68,729.08                    | －         |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 総論については異論は出ないものの、個別施設の各論では、調整に時間を要している。  |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案                |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 重要業績評価指標（KPI）②         | 指標名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年少人口（15歳未満）の転入人数（人）                      |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準値                                      | R2                          | R3                           | R4        | 達成状況      |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 143                                      | 160                         | 170                          | 180       | A         |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | 123                         | 171                          | －         |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。                  |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案                |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 重要業績評価指標（KPI）③         | 指標名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 東大果樹園跡地を活用したイベントの実施数（回）                  |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準値                                      | R2                          | R3                           | R4        | 達成状況      |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0                                        | 10                          | 15                           | 20        | D         |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | 2                           | 5                            | －         |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | コロナの影響により予定通りのイベントが開催できていない。             |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案                |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
| 重要業績評価指標（KPI）④         | 指標名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 耐震未確認の地域集会施設数（施設）                        |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基準値                                      | R2                          | R3                           | R4        | 達成状況      |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                                        | 3                           | 3                            | 0         | A         |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | 3                           | 3                            | －         |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 計画通り取り組みが進んでおり、未確認施設についても将来の方向性を確認できている。 |                             |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |
|                        | 方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案                |                              |           |           |    |       |                     |          |    |       |                     |                              |    |          |                              |           |    |       |                              |                        |    |       |                             |  |  |  |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                          |                          |                 |
|---------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・未耐震地域集会施設について必要な耐震診断を実施し、将来の方向性を確認した。</li> <li>・新庁舎並びに駅周辺のまちづくりについて、新庁舎・駅周辺公共施設再編計画を策定した。</li> <li>・東大果樹園跡地では、みらいはらっぱ事業がスタートした。</li> </ul>              |                          |                          |                 |
|         | 課題                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 公共施設再配置・町有地有効活用実施計画の進捗を確認し、見直しをする必要がある。</li> <li>② 東京大学果樹園跡地活用協議会、みらいはらっぱ活用事業者、行政の3者の連携。</li> <li>③ ホテル跡地を含めたラディアン周辺に行政機能を集約した将来の姿を示す必要がある。</li> </ul> |                          |                          |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 新庁舎・駅周辺公共施設再編計画、小中一貫教育推進計画の反映と時点修正。</li> <li>② 広く町民に知って活用してもらうため、広報に努める。</li> <li>③ 果樹公園跡地の用地交渉と、行政機能を集約した基本設計に向けた仕様の整理。</li> </ul>                    |                          |                          |                 |
|         | 評価                                  | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                        | 地方創生に非常に効果的であった          | <input type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった          |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 基本目標 | ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる |
|------|--------------------------|

施策評価（施策主管部長）

|                  |                                                                                                       |                                          |              |          |                                |      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|----------|--------------------------------|------|
| 施策               | 地域で支えあう体制の構築                                                                                          | 評価者                                      | 健康福祉部長       |          |                                |      |
| 施策内容             | 人口減少・少子高齢化の進展により、地域本来の支えあい機能が薄れる中、社会的弱者となりうる高齢者や障がい者が健やかに地域で自立した生活を送れるよう、多世代がかかわることで、地域で支えあう体制を構築します。 |                                          |              |          |                                |      |
| 主な事業             | 予算等事業名                                                                                                | 行政評価結果                                   | KPI達成への有効性   | 説明       |                                |      |
|                  | 1                                                                                                     | 地域介護予防活動支援事業                             | 適当           | 有効とは言えない | コロナ禍により、地域の通いの場が予定どおり実施できなかった。 |      |
|                  | 2                                                                                                     | 生活支援体制整備事業                               | 適当           | 有効だった    | 協議体において担い手の課題など話し合いが進んだ。       |      |
|                  | 3                                                                                                     | 認知症総合支援事業                                | 適当           | 有効だった    | 認知症サポーター養成講座を中学生や町職員に拡大実施した。   |      |
|                  | 4                                                                                                     | 在宅障がい者援護事業                               | 良好           | 有効とは言えない | コロナ禍により、手話講習会を縮小して実施した。        |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ① | 指標名                                                                                                   | 地域の通いの場の参加者（人）                           |              |          |                                |      |
|                  |                                                                                                       | 基準値                                      | R2           | R3       | R4                             | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                    | 13,617<br>(7,000)<br>※（）はコロナ想定           | 3,500        | 5,000    | 7,500                          | B    |
|                  | 実績                                                                                                    |                                          | 2,253        | 4,033    | －                              |      |
|                  | 分析                                                                                                    | コロナ禍により地域の通いの場の中止となった時期があり、計画値を下回っている。   |              |          |                                |      |
|                  | 方向性                                                                                                   | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |          |                                |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ② | 指標名                                                                                                   | 65歳以上の要介護認定者の割合                          |              |          |                                |      |
|                  |                                                                                                       | 基準値                                      | R2           | R3       | R4                             | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                    | 17.6                                     | 16.0         | 16.1     | 16.7                           | B    |
|                  | 実績                                                                                                    |                                          | 16.7         | 17.1     | －                              |      |
|                  | 分析                                                                                                    | 計画値を上回っているが、基準値（県の値）よりは低い状況を維持している。      |              |          |                                |      |
|                  | 方向性                                                                                                   | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |          |                                |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ③ | 指標名                                                                                                   | 認知症サポーター養成講座受講者数（人）                      |              |          |                                |      |
|                  |                                                                                                       | 基準値                                      | R2           | R3       | R4                             | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                    | 109                                      | 30           | 200      | 200                            | A    |
|                  | 実績                                                                                                    |                                          | 35           | 552      | －                              |      |
|                  | 分析                                                                                                    | 認知症サポーター養成講座の拡大実施により、計画値を大きく上回っている。      |              |          |                                |      |
|                  | 方向性                                                                                                   | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |          |                                |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ④ | 指標名                                                                                                   | 手話通訳者養成講習会の参加者数（人）                       |              |          |                                |      |
|                  |                                                                                                       | 基準値                                      | R2           | R3       | R4                             | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                    | 22(10)<br>※（）はコロナ想定                      | 16           | 18       | 20                             | D    |
|                  | 実績                                                                                                    |                                          | コロナに伴い中止     | 7        |                                |      |
|                  | 分析                                                                                                    | コロナ禍により手話通訳者養成講習会を縮小して実施したため、計画値を下回っている。 |              |          |                                |      |
|                  | 方向性                                                                                                   | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |          |                                |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                                     |                                                                                                                                                                                |                          |                          |                 |
|---------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認知症サポーター養成講座を中学生や役場職員等にも拡大実施し認知症への理解を進めるとともに、福祉有償運送運転者講習の開催など担い手の育成に取り組んだ。</li> <li>・地域の通いの場はコロナの感染状況をみて短時間や屋外開催など工夫して開催した。</li> </ul> |                          |                          |                 |
|         | 課題                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>①高齢化が進む中で見守りや支援について更に検討が必要である</li> <li>②地域で支え合うための担い手が不足してきている。</li> </ul>                                                              |                          |                          |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>①シルバー緊急通報システムの改善など、見守り体制の強化を進める。</li> <li>②地域包括ケア推進に向け、講座や啓発等を通して担い手の確保、育成を図る。</li> </ul>                                               |                          |                          |                 |
|         | 評価                                  | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                       | 地方創生に非常に効果的であった          | <input type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった          |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 基本目標 | ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる |
|------|--------------------------|

施策評価（施策主管部長）

| 施策             | 地域コミュニティの醸成支援                                                                         |                          | 評価者          | 政策部長       |                               |      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|------------|-------------------------------|------|
| 施策内容           | 人口減少・少子高齢化の進展に伴い、地域組織の機能縮小が危惧される中、地域の魅力の創出や地域事業の見直し、地域組織の再編検討などにより、自主的な地域組織の強化を支援します。 |                          |              |            |                               |      |
| 主な事業           | 予算等事業名                                                                                |                          | 行政評価結果       | KPI達成への有効性 | 説明                            |      |
|                | 1                                                                                     | 地域再生事業                   | 適当           | 有効だった      | 一色小学校区地域再生協議会は自立した団体として活動を継続。 |      |
|                | 2                                                                                     | 町民活動推進事業                 | 適当           | 有効だった      | ステップアップ支援については十分な活用が図られた。     |      |
|                | 3                                                                                     | 防災訓練・自主防災組織育成事業          | 適当           | 有効だった      | 各種訓練・研修会、講演会を実施した（回数はコロナで減）。  |      |
| 重要業績評価指標（KPI）① | 指標名                                                                                   | 住み続けたいと思う一色小学校区内住民の割合（％） |              |            |                               |      |
|                |                                                                                       | 基準値                      | R2           | R3         | R4                            | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                    | 79.6                     | 82.6         | 84.6       | 86.0                          | A    |
|                | 実績                                                                                    |                          | 80.0         | 87.7       | －                             |      |
|                | 分析                                                                                    | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。  |              |            |                               |      |
|                | 方向性                                                                                   | 継続推進                     | 目標値（指標）の見直し案 |            |                               |      |
| 重要業績評価指標（KPI）② | 指標名                                                                                   | 地域活動に参加している人の割合（％）       |              |            |                               |      |
|                |                                                                                       | 基準値                      | R2           | R3         | R4                            | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                    | 26.5                     | 27.0         | 27.5       | 28.0                          | A    |
|                | 実績                                                                                    |                          | 29.5         | 32.0       | －                             |      |
|                | 分析                                                                                    | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。  |              |            |                               |      |
|                | 方向性                                                                                   | 継続推進                     | 目標値（指標）の見直し案 |            |                               |      |
| 重要業績評価指標（KPI）③ | 指標名                                                                                   | 消防団員の充足率（％）              |              |            |                               |      |
|                |                                                                                       | 基準値                      | R2           | R3         | R4                            | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                    | 97.4                     | 98.7         | 100.0      | 100.0                         | A    |
|                | 実績                                                                                    |                          | 98.7         | 100.0      | －                             |      |
|                | 分析                                                                                    | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。  |              |            |                               |      |
|                | 方向性                                                                                   | 継続推進                     | 目標値（指標）の見直し案 |            |                               |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                              |                          |                          |                 |
|---------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・一色小学校区地域再生協議会は、地域との連携強化を図り、自立した。</li> <li>・ステップアップ補助金は、たくさんの町民活動団体に活用されている。</li> <li>・各種訓練、研修、講演会を実施し、住民の防災意識を向上することができた。</li> </ul> |                          |                          |                 |
|         | 課題                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 一色小学校区以外の地区への展開。</li> <li>② スタート支援補助金の活用団体が少ない。</li> <li>③ コロナ禍における訓練・研修の在り方の研究。</li> </ul>                                         |                          |                          |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 地域生涯学習振興事業補助金の周知を図る。</li> <li>② 活動を始めたい団体の支援に努める。</li> <li>③ 感染対策に留意しつつ、必要な訓練、研修、講演会を開催する。</li> </ul>                               |                          |                          |                 |
|         | 評価                       | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                          | 地方創生に非常に効果的であった          | <input type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった          |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                      |
|------|----------------------|
| 基本目標 | 新しい人の流れを生む魅力あるまちをつくる |
|------|----------------------|

施策評価（施策主管部長）

| 施策               | 二宮らしい魅力の創出と発信                                                                                                          |                           | 評価者     | 政策部長       |                              |      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|------------|------------------------------|------|
| 施策内容             | 海や山といった豊かな自然環境や充実した交通環境など、町の資源を生かした多彩な生き方を選択できる魅力あるライフスタイルを「にのみやLife」として確立し、幅広い機会を活用して町内外に積極的に発信することで、関係人口や定住人口を増やします。 |                           |         |            |                              |      |
| 主な事業             | 予算等事業名                                                                                                                 |                           | 行政評価結果  | KPI達成への有効性 | 説明                           |      |
|                  | 1                                                                                                                      | にのみやLifeプロモーション事業         | 良好      | 有効だった      | 移住相談会の開催等により、転入者増という成果が出ている。 |      |
|                  | 2                                                                                                                      | 文化振興事業                    | 適当      | 有効だった      | 感染対策に留意しながら各種事業を実施した。        |      |
|                  | 3                                                                                                                      | 観光振興対策経費                  | 適当      | 有効だった      | withコロナを見据えた観光の振興に取り組んだ。     |      |
|                  | 4                                                                                                                      | 生涯学習センター管理運営事業            | 適当      | 有効だった      | 大規模改修に向け、特定天井に係る基本設計を実施した。   |      |
|                  | 5                                                                                                                      | 図書館運営事業                   | 適当      | 有効だった      | 施設休館の際にも、読書ニーズに応える取組を行った。    |      |
|                  | 6                                                                                                                      | 公園等維持管理運営経費               | 適当      | 有効だった      | 遊具の安全点検等適切な維持管理を行った。         |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ① | 指標名                                                                                                                    | 町ホームページの「にのみやLife」の閲覧数（回） |         |            |                              |      |
|                  |                                                                                                                        | 基準値                       | R2      | R3         | R4                           | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                     | 36,323                    | 39,800  | 43,300     | 47,000                       | A    |
|                  | 実績                                                                                                                     |                           | 36,937  | 44,474     | —                            |      |
|                  | 分析                                                                                                                     | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。   |         |            |                              |      |
| 方向性              | 継続推進                                                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案              |         |            |                              |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ② | 指標名                                                                                                                    | ラディアン稼働率（%）               |         |            |                              |      |
|                  |                                                                                                                        | 基準値                       | R2      | R3         | R4                           | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                     | 50.2                      | 30.0    | 40.0       | 50.0                         | A    |
|                  | 実績                                                                                                                     |                           | 29.3    | 44.4       | —                            |      |
|                  | 分析                                                                                                                     | 計画値を達成しており、取り組みは良好といえる。   |         |            |                              |      |
| 方向性              | 継続推進                                                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案              |         |            |                              |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ③ | 指標名                                                                                                                    | 町観光入込客数（人）                |         |            |                              |      |
|                  |                                                                                                                        | 基準値                       | R2      | R3         | R4                           | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                     | 550,860                   | 400,000 | 560,600    | 566,000                      | B    |
|                  | 実績                                                                                                                     |                           | 498,907 | 497,434    | —                            |      |
|                  | 分析                                                                                                                     | コロナ禍で基準値を下回っている。          |         |            |                              |      |
| 方向性              | 継続推進                                                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案              |         |            |                              |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                                       |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン移住相談会が好評で、社会移動数も増加に転じ、順調に推移している。</li> <li>・コロナ禍においても、感染対策に留意しながら各種事業を展開することができた。</li> </ul>                                              |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 観光協会の組織力強化。</li> <li>② コロナ禍における各種イベント等の展開。</li> <li>③ ラディアンの大規模改修、子どもの図書館利用率向上。</li> </ul>                                                   |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 観光協会とともに、Withコロナの時代の観光振興策や組織強化について取り組んでいく。</li> <li>② Withコロナの時代のイベントの在り方への転換を図る。</li> <li>③ 新庁舎・駅周辺公共施設再編計画に基づき、時代に即した魅力向上に取り組む。</li> </ul> |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                              | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |



施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                      |
|------|----------------------|
| 基本目標 | 新しい人の流れを生む魅力あるまちをつくる |
|------|----------------------|

施策評価（施策主管部長）

| 施策             | 特色ある教育活動の推進                                                                                              | 評価者                                            | 教育部長         |       |                                       |      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|-------|---------------------------------------|------|
| 施策内容           | 二宮町で進めている小中一貫教育等の特色ある教育活動は、子育て世代の転入も見据えた大きな魅力であるため、さらなる教育内容の充実を図ります。また、教育の質の向上のため、教職員の働き方改革も併せて推進していきます。 |                                                |              |       |                                       |      |
| 主な事業           | 予算等事業名                                                                                                   | 行政評価結果                                         | KPI達成への有効性   | 説明    |                                       |      |
|                | 1                                                                                                        | 小中一貫教育研究事業（教育研究所経費）                            | 適当           | 有効だった | 計画策定に向けて、着実に事業推進を行った。                 |      |
|                | 2                                                                                                        | 英語教育推進事業                                       | 良好           | 有効だった | 英検の受験者が増加するとともに、取得率も上昇した。             |      |
|                | 3                                                                                                        | ICT教育推進事業                                      | 適当           | 有効だった | ICTを活用した授業数が着実に拡大した。                  |      |
|                | 4                                                                                                        | コミュニティ・スクール運営促進事業                              | 適当           | 有効だった | コロナ感染状況に応じた中で、コミュニティ・スクールの活性化を促進した。   |      |
|                | 5                                                                                                        | 地域学校協働活動推進事業                                   | 適当           | 有効だった | コロナ感染状況に対応して、放課後子ども教室等の活動を推進することができた。 |      |
| 重要業績評価指標（KPI）① | 指標名                                                                                                      | 中学3年生の英検3級取得率（％）                               |              |       |                                       |      |
|                |                                                                                                          | 基準値                                            | R2           | R3    | R4                                    | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                                       | 45.8                                           | 50.0         | 50.0  | 50.0                                  | B    |
|                | 実績                                                                                                       |                                                | 35.2         | 42.6  |                                       |      |
|                | 分析                                                                                                       | 計画値の達成に向けて、着実に実績を上げている。                        |              |       |                                       |      |
|                | 方向性                                                                                                      | 継続推進                                           | 目標値（指標）の見直し案 |       |                                       |      |
| 重要業績評価指標（KPI）② | 指標名                                                                                                      | 将来に夢や目標を持っている児童生徒の割合（％）                        |              |       |                                       |      |
|                |                                                                                                          | 基準値                                            | R2           | R3    | R4                                    | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                                       | 75.6                                           | 76.1         | 76.6  | 77.0                                  | B    |
|                | 実績                                                                                                       |                                                | コロナに伴い中止     | 72.2  | －                                     |      |
|                | 分析                                                                                                       | 計画値を達成していないものの、一定の成果を挙げている。                    |              |       |                                       |      |
|                | 方向性                                                                                                      | 継続推進                                           | 目標値（指標）の見直し案 |       |                                       |      |
| 重要業績評価指標（KPI）③ | 指標名                                                                                                      | 放課後子ども教室の参加率（％）                                |              |       |                                       |      |
|                |                                                                                                          | 基準値                                            | R2           | R3    | R4                                    | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                                       | 15.5                                           | 16.0         | 16.5  | 17.0                                  | A    |
|                | 実績                                                                                                       |                                                | 19.5         | 26.9  | －                                     |      |
|                | 分析                                                                                                       | コロナウイルスの感染者の状況が落ち着いていた時期に開催したことにより参加者の増につながった。 |              |       |                                       |      |
|                | 方向性                                                                                                      | 継続推進                                           | 目標値（指標）の見直し案 |       |                                       |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                               |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の拡大による活動の制限に対し、特に児童生徒の学習機会の確保に努めた。</li> <li>・円滑かつ迅速なICT環境の整備やコミュニティ・スクールとしての地域の方々の力などにより、児童生徒の生きる力を育む取り組みが進んだ。</li> </ul> |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | ①これからの生きる力を育む取り組みとしての小中一貫教育については、計画の策定に向けて、取りまとめを行い着実に推進していく必要がある。                                                                                                            |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | ①令和4年度の早い時期に計画を策定し、施設分離型小中一貫教育校の準備を整えていく。<br>また、併せて、施設一体型小中一貫教育校についても地域住民、保護者、町民などの参画により様々な角度からの研究をスタートさせていく。                                                                 |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                      | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 基本目標 | 出産・子育てを支え、子育てを楽しめる環境をつくる |
|------|--------------------------|

施策評価（施策主管部長）

|                     |                                                                                                                    |                                             |              |            |                             |      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------|------|
| 施策                  | 妊娠から子育てまでの切れ目のない支援                                                                                                 | 評価者                                         | 健康福祉部長       |            |                             |      |
| 施策内容                | 少子高齢化や核家族化の進展に伴い、育児不安を抱える保護者が増える中、安心して子育てを楽しめるよう、気軽に相談できる体制や包括的な子育て支援体制等の環境を整えます。また、発達相談を含め、学齢期までの切れ目のない支援体制を整えます。 |                                             |              |            |                             |      |
| 主な事業                | 予算等事業名                                                                                                             |                                             | 行政評価結果       | KPI達成への有効性 | 説明                          |      |
|                     | 1                                                                                                                  | 子育て世代包括支援事業                                 | 良好           | 有効だった      | 感染対策を行い訪問や相談など継続して実施した。     |      |
|                     | 2                                                                                                                  | 育児発達支援事業                                    | 良好           | 有効だった      | コロナ禍においても事業を継続して実施した。       |      |
|                     | 3                                                                                                                  | 教育相談・教育支援室事業                                | 良好           | 有効だった      | 児童生徒が抱える問題や悩みに、きめ細かな対応ができた。 |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ① | 指標名                                                                                                                | 乳幼児全戸訪問事業の訪問率（％）                            |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                    | 基準値                                         | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                 | 100                                         | 100          | 100        | 100                         | B    |
|                     | 実績                                                                                                                 |                                             | 51.7         | 86.2       | －                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                 | コロナ禍においても可能な限り訪問するとともに、訪問できない場合は電話等により対応した。 |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                | 継続推進                                        | 目標値（指標）の見直し案 |            |                             |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ② | 指標名                                                                                                                | 育児について困ったとき、気軽に相談できる人や場がある保護者の割合（％）         |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                    | 基準値                                         | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                 | 93.7                                        | 94.7         | 95.7       | 96.7                        | A    |
|                     | 実績                                                                                                                 |                                             | 91.8         | 96.8       | －                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                 | コロナ禍においても手法を工夫し町の相談体制を維持しており、計画値も達成できた。     |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                | 継続推進                                        | 目標値（指標）の見直し案 |            |                             |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ③ | 指標名                                                                                                                | 児童相談員の相談受付回数（回）                             |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                    | 基準値                                         | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                 | 423                                         | 448          | 473        | 500                         | A    |
|                     | 実績                                                                                                                 |                                             | 335          | 634        | －                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                 | 相談者との信頼関係を築きながらいていないに対応しており、計画値を上回った。       |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                | 継続推進                                        | 目標値（指標）の見直し案 |            |                             |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                          |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍においても子育て世代包括支援センター「にのはぐ」の機能を止めることなく、感染対策を行いあかちゃん訪問や乳幼児健診などを継続して実施した。</li> <li>・児童相談について、きめ細やかに対応し、切れ目のない支援に取り組んだ。</li> </ul> |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①児童相談や発達支援などニーズが多様化してきている。</li> <li>②ヤングケアラーなど新たな課題への対応が必要となっている。</li> </ul>                                                      |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①関係部署や関係機関との連携を密にし、ニーズに合った支援を進める。</li> <li>②ヤングケアラーについての意識啓発をはじめ、連携組織による情報共有や支援に取り組む。</li> </ul>                                  |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                 | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 基本目標 | 出産・子育てを支え、子育てを楽しめる環境をつくる |
|------|--------------------------|

施策評価（施策主管部長）

|                  |                                                                                                                      |                                          |              |       |                               |      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-------|-------------------------------|------|
| 施策               | 仕事と子育ての両立支援                                                                                                          | 評価者                                      | 健康福祉部長       |       |                               |      |
| 施策内容             | 誰もが希望する生活スタイルに合わせ、子育てができる環境を整えることで、子育てをしながら多様な働き方などが選択できるよう支援します。また、この取り組みにより、性別を問わず、個人の希望に沿って子育てや就業等に関われる意識を向上させます。 |                                          |              |       |                               |      |
| 主な事業             | 予算等事業名                                                                                                               | 行政評価結果                                   | KPI達成への有効性   | 説明    |                               |      |
|                  | 1                                                                                                                    | 子ども・子育て支援給付経費                            | 適当           | 有効だった | 保育所等で児童の受入を継続して行った。           |      |
|                  | 2                                                                                                                    | 子育てサロン及び一時預かり運営事業                        | 良好           | 有効だった | コロナ禍により一時休館したが、相談、一時預かりは継続した。 |      |
|                  | 3                                                                                                                    | 子育て支援対策事業                                | 適当           | 有効だった | ファミリーサポートセンターで児童の預かりを継続して行った。 |      |
|                  | 4                                                                                                                    | 病後児保育事業                                  | 良好           | 有効だった | 病後児保育を継続して行った。                |      |
|                  | 5                                                                                                                    | 学童保育所維持管理経費                              | 適当           | 有効だった | 学童保育の受入を継続して行った。              |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ① | 指標名                                                                                                                  | 保育園の待機児童数（4月1日現在）（人）                     |              |       |                               |      |
|                  |                                                                                                                      | 基準値                                      | R2           | R3    | R4                            | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                   | 1                                        | 0            | 0     | 0                             | A    |
|                  | 実績                                                                                                                   |                                          | 0            | 0     | —                             |      |
|                  | 分析                                                                                                                   | 計画値である待機児童「0」を達成しており、取り組みは良好である。         |              |       |                               |      |
|                  | 方向性                                                                                                                  | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |       |                               |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ② | 指標名                                                                                                                  | ファミサポまかせて会員数の推移（人）                       |              |       |                               |      |
|                  |                                                                                                                      | 基準値                                      | R2           | R3    | R4                            | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                   | 62                                       | 65           | 70    | 75                            | A    |
|                  | 実績                                                                                                                   |                                          | 65           | 73    | —                             |      |
|                  | 分析                                                                                                                   | まかせて会員登録時の講習を受講しやすいカリキュラムに工夫し、登録者数も増加した。 |              |       |                               |      |
|                  | 方向性                                                                                                                  | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |       |                               |      |
| 重要業績評価指標 (KPI) ③ | 指標名                                                                                                                  | 児童数に対する学童保育所利用者の割合（%）                    |              |       |                               |      |
|                  |                                                                                                                      | 基準値                                      | R2           | R3    | R4                            | 達成状況 |
|                  | 計画                                                                                                                   | 23.6                                     | 24.7         | 25.8  | 27.0                          | B    |
|                  | 実績                                                                                                                   |                                          | 23.7         | 23.9  | —                             |      |
|                  | 分析                                                                                                                   | 利用者の割合は計画値を下回ったが、民間学童も含め希望者を受け入れている。     |              |       |                               |      |
|                  | 方向性                                                                                                                  | 継続推進                                     | 目標値（指標）の見直し案 |       |                               |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                  |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | ・コロナ禍においても感染対策を行い保育所や学童保育を運営するとともに、子育てサロンの一時預かりやファミサポも受け入れを行うなど、継続して子育て支援に取り組んだ。 |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | ①保育士、学童保育所支援員等の人材確保が課題となっている。                                                    |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | ①保育士等の処遇改善や、確保に向けた取り組みを行う。                                                       |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                         | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                      | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |

施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 基本目標 | 地域産業の振興を図り、仕事を生み出しやすい環境をつくる |
|------|-----------------------------|

施策評価（施策主管部長）

|                     |                                                                                                                                                |                                                   |              |            |                             |      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------|------|
| 施策                  | 地域商工業の活性化                                                                                                                                      |                                                   | 評価者          | 都市部長       |                             |      |
| 施策内容                | 町内の産業の活性化を図るため、商工会等と連携し、起業及び経営支援を行うとともに、地域資源の活用や地域ブランドの育成により、新たな魅力の創出を促進します。また、キャッシュレス決済やコワーキングスペースなど、新しい時代の流れに沿った多様な働き方に対応した環境整備について検討していきます。 |                                                   |              |            |                             |      |
| 主な事業                | 予算等事業名                                                                                                                                         |                                                   | 行政評価結果       | KPI達成への有効性 | 説明                          |      |
|                     | 1                                                                                                                                              | 商工業振興対策経費                                         | 適当           | 有効だった      | 事業継続支援などの補助事業を実施し、事業者を支援した。 |      |
|                     | 2                                                                                                                                              | 中小企業金融対策事業                                        | 適当           | 有効だった      | 令和2年度に引き続き事業者支援を推進した。       |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ① | 指標名                                                                                                                                            | 起業相談件数（件）                                         |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                                                | 基準値                                               | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                                             | 22                                                | 20           | 20         | 20                          | A    |
|                     | 実績                                                                                                                                             |                                                   | 20           | 30         | -                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                                             | 計画通り推進できた。                                        |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                                            | 継続推進                                              | 目標値（指標）の見直し案 |            | -                           |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ② | 指標名                                                                                                                                            | 二宮ブランドの新規認定商品数（件）                                 |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                                                | 基準値                                               | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                                             | 3                                                 | 3            | 3          | 3                           | D    |
|                     | 実績                                                                                                                                             |                                                   | 0            | 0          | -                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                                             | コロナ禍のため、当該年度の二宮ブランドの認定審査会が開催されなかったことにより実績はなかった。   |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                                            | 継続推進                                              | 目標値（指標）の見直し案 |            | -                           |      |
| 重要業績評価指標<br>(KPI) ③ | 指標名                                                                                                                                            | 中小企業融資件数（件）                                       |              |            |                             |      |
|                     |                                                                                                                                                | 基準値                                               | R2           | R3         | R4                          | 達成状況 |
|                     | 計画                                                                                                                                             | 11                                                | 30           | 10         | 10                          | A    |
|                     | 実績                                                                                                                                             |                                                   | 20           | 11         | -                           |      |
|                     | 分析                                                                                                                                             | 国の事業継続支援等が実施されたことで前年度より融資件数は減少したが、ほぼ計画どおりの実績があった。 |              |            |                             |      |
|                     | 方向性                                                                                                                                            | 継続推進                                              | 目標値（指標）の見直し案 |            | -                           |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                              |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響に対する補助事業（第2弾事業継続支援、プレミアム商品券）を実施し、事業者への支援を図った。</li> <li>令和2年度に拡充した利子補助制度や信用保証料補助制度は終了したが、引き続き融資総額は維持し、事業支援に努めた。</li> </ul> |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①商工業の活性化については、コロナ禍以前の状況まで回復することは容易でないため、今後も継続的な支援を推進していく必要がある。</li> <li>②二宮ブランドは、コロナ禍以前の新規認定件数を維持できるよう事業者との調整が必要である。</li> </ul>       |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①事業者がどのような支援を望んでいるのかニーズを的確に捉え、その上で次なる支援策を実施していく。</li> <li>②二宮ブランドについては、商工会及び事業者と連携を図り、新規認定に努める。</li> </ul>                            |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                     | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |



施策評価シート（令和3年度 実績）

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 基本目標 | 地域産業の振興を図り、仕事を生み出しやすい環境をつくる |
|------|-----------------------------|

施策評価（施策主管部長）

|                |                                                                                        |                                              |        |            |                                 |      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|------------|---------------------------------|------|
| 施策             | 地域農林業の活性化                                                                              |                                              | 評価者    | 都市部長       |                                 |      |
| 施策内容           | 食糧の自足だけでなく地域環境の保全の観点からも、農林業に対する取り組みは重要であると認識し、新規就農者の確保や特産物の普及、有害鳥獣対策など、多方面からの支援を実施します。 |                                              |        |            |                                 |      |
| 主な事業           | 予算等事業名                                                                                 |                                              | 行政評価結果 | KPI達成への有効性 | 説明                              |      |
|                | 1                                                                                      | 農業振興事業                                       | 適当     | 有効だった      | 計画どおり新規就農者の実績を積み上げることができた。      |      |
|                | 2                                                                                      | 遊休・荒廃農地対策事業                                  | 適当     | 有効だった      | 農地の所有者に対して、遊休・荒廃農地の解消に努めるよう促した。 |      |
|                | 3                                                                                      | 特産物普及奨励事業（農業再生事業）                            | 適当     | 有効だった      | 特産物が拡大しているので、生産量の増大も進めていく。      |      |
|                | 4                                                                                      | 有害鳥獣対策事業                                     | 適当     | 有効だった      | 捕獲頭数は減少したが、被害数は横ばいであり一定の成果があった。 |      |
| 重要業績評価指標（KPI）① | 指標名                                                                                    | 新規就農者数（人）                                    |        |            |                                 |      |
|                |                                                                                        | 基準値                                          | R2     | R3         | R4                              | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                     | 2                                            | 2      | 2          | 2                               | A    |
|                | 実績                                                                                     |                                              | 2      | 3          | -                               |      |
|                | 分析                                                                                     | 計画通り推進できた。                                   |        |            |                                 |      |
| 方向性            | 継続推進                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案                                 |        | -          |                                 |      |
| 重要業績評価指標（KPI）② | 指標名                                                                                    | 町内オリーブの生産量（トン）                               |        |            |                                 |      |
|                |                                                                                        | 基準値                                          | R2     | R3         | R4                              | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                     | 1.1                                          | 1.5    | 1.8        | 2.1                             | B    |
|                | 実績                                                                                     |                                              | 1.09   | 1.41       | -                               |      |
|                | 分析                                                                                     | 生産量の向上を見込んだが、台風の接近、長雨などの影響により、達成することができなかった。 |        |            |                                 |      |
| 方向性            | 継続推進                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案                                 |        | -          |                                 |      |
| 重要業績評価指標（KPI）③ | 指標名                                                                                    | 有害鳥獣の捕獲数（頭）                                  |        |            |                                 |      |
|                |                                                                                        | 基準値                                          | R2     | R3         | R4                              | 達成状況 |
|                | 計画                                                                                     | 57                                           | 120    | 100        | 100                             | C    |
|                | 実績                                                                                     |                                              | 124    | 51         | -                               |      |
|                | 分析                                                                                     | 前年度と比較し、捕獲頭数は減少したが、被害数は横ばいであり一定の成果があった。      |        |            |                                 |      |
| 方向性            | 継続推進                                                                                   | 目標値（指標）の見直し案                                 |        | -          |                                 |      |

達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

|         |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                                     |                 |
|---------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 施策の取り組み | 成果                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規就農者の確保に努め、計画どおりの実績となった。</li> <li>・ 遊休・荒廃地の解消を図りつつ、広域防護柵の設置をしたことで前年度と比較し、捕獲頭数は減少したが、被害数は横ばいであり一定の成果があった。</li> </ul>                                                                                                                            |                          |                                     |                 |
|         | 課題                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>①新規就農者の確保を含め、農業の担い手不足は深刻な問題であり対策が必要となる。</li> <li>②オリーブの生産性の向上を図ることが必要である。</li> <li>③鳥獣による農業被害は終わりの見えない対策であり、農業者と連携を図り更なる対策が必要となる。</li> </ul>                                                                                                      |                          |                                     |                 |
|         | 改善点<br>(課題番号<br>に対応)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>①全国的に担い手が不足しているため、県やJAによる支援策と連携し、引き続き新規就農者の確保に努める。</li> <li>②オリーブの高付加価値化を図ることが急務であり、年度末に申請した「地域団体商標登録」の認定に向けて、周知性を高めていく施策を検討していく。</li> <li>③町有害鳥獣対策協議会との連携による広域防護柵の設置、町補助金による自主防除の支援のほか、町実施隊の組織強化、県補助金による捕獲奨励により、引き続き鳥獣による農業被害の防止に努める。</li> </ul> |                          |                                     |                 |
|         | 評価                       | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 地方創生に非常に効果的であった          | <input checked="" type="checkbox"/> | 地方創生に相当程度効果があった |
|         | <input type="checkbox"/> | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> | 地方創生に対して効果がなかった                     |                 |