

施策評価シート（令和5年度 実績）

基本目標	新しい人の流れを生む魅力あるまちをつくる		
数値目標	数値目標	基準値	目標値
	二宮町の社会移動数（人）	+57	+80

施策評価（施策主管部長）

施策	二宮らしい魅力の創出と発信
施策内容	町民の学びや発表といった活動機会を確保するため、生涯学習センター・ラディアンや図書館など充実した社会教育施設を時代に合わせてリニューアルします。 また、町の魅力を生かした新たな人の流れをつくるため、海や山といった豊かな自然環境や充実した交通環境など、町の資源を生かした多彩な生き方を選択できる魅力あるライフスタイル「にのみやLife」を観光と連携させて発信し、移住定住施策など、関連施策の取り組みの相乗効果を図ります。

No.	関連する主な事業	トータルコスト（千円）				庁内評価（2次評価）			
		R5	R6	R7	R8	R5	R6	R7	R8
1	にのみやLife移住・定住・交流PR事業	2,210				良好・維持			
2	文化振興事業	1,355				適当・維持			
3	観光振興対策経費	12,523				良好・維持			
4	生涯学習センター管理運営事業	71,333				適当・維持			
5	図書館運営事業	31,979				適当・要改善			
6	公園等維持管理運営経費	99,986				適当・維持			
合計		219,386	0	0	0				

※達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

関係する主な重要業績評価指標（KPI）									
指標名		基準値	R5	R6	R7	R8	R9	達成状況	
①	町ホームページ「にのみやLife」の閲覧数（回）	44,474	計画	45,000	46,000	47,000	48,000	49,000	A
	実績		140,542						
②	ラディアンの稼働率（%）	44.4	計画	46.0	47.0	48.0	49.0	50.0	B
	実績		45.5						
③	町観光入込客数（人）	497,434	計画	500,000	510,000	520,000	530,000	540,000	A
	実績		578,602						
前年度	成果	-							
	課題等	-							
今年度	成果	・ラディアンのリニューアルに向けた計画策定に着手した。また、オンライン移住相談会、東京会場での移住相談会、移住者を集めた交流会『二宮町いいとこ発見会』を開催した。							
	課題等	・移住相談会等に参加した方のその後の情報把握方法の研究。							

※評価 「地方創生に非常に効果的であった」「地方創生に相当程度効果があった」「地方創生に効果があった」「地方創生に対して効果がなかった」

内部評価（評価・理由等）	
地方創生に相当程度効果があった	移住・定住事業を始めて以来、社会移動数は確実に増えている。一方で、それが移住・定住事業による効果なのかを定量的に測定することができていない。