

施策評価シート（令和5年度 実績）

基本目標	地域産業の振興を図り、仕事を生み出しやすい環境をつくる		
数値目標	数値目標	基準値	目標値
	町商工会の新規加入数（件） （町商工会情報）	19	20

施策評価（施策主管部長）

施策	地域商工業の活性化
施策内容	<p>地域商工業の活性化のため、商工会と連携した創業・経営支援を継続して行うとともに、事業者の高齢化等の課題に対応した第三者による事業継承や、時代に即した事業転換などを支援します。</p> <p>また、既存のポイントカードの今後のあり方や、キャッシュレス決済の導入支援などについて商業者団体と検討し、さらなる商工業の活性化を図ります。</p> <p>「二宮ブランド事業」では、湘南オーリーブオイルをはじめとして地域ブランド力の更なる向上を図ります。</p>

No.	関連する主な事業	トータルコスト（千円）				庁内評価（2次評価）			
		R5	R6	R7	R8	R5	R6	R7	R8
1	商工業振興対策経費	56,037				良好・維持			
2	中小企業金融対策事業	25,691				良好・維持			
合計		81,728	0	0	0				

※達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

関係する主な重要業績評価指標（KPI）									
指標名		基準値	R5	R6	R7	R8	R9	達成状況	
①	起業相談件数（件）	18	20	20	20	20	20	A	
	実績		31						
②	二宮ブランドの認知度（%）	-	75.0	80.0	85.0	90.0	100.0	B	
	実績		64.9						
③	中小企業融資件数（件）	11	12	14	16	18	20	A	
	実績		29						
④	事業継承に関する相談（件）	0	3	3	3	3	3	A	
	実績		3						
前年度	成果	-							
	課題等	-							
今年度	成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物価高騰の影響に対する補助事業（プレミアム商品券）の実施や商工会、金融機関と連携し、創業支援を行い、事業者への支援を図った。</li> <li>・中小企業や創業者に対し、運転資金や設備資金の融資による下支えを行い、また、利子補助制度や信用保証料補助制度により、事業支援に努めた。</li> </ul>							
	課題等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者の高齢化が進んでおり、事業継承に関する検討が必要になるが、繊細な内容のため、情報発信に留まっている。</li> </ul>							

※評価 「地方創生に非常に効果的であった」「地方創生に相当程度効果があった」「地方創生に効果があった」「地方創生に対して効果がなかった」

内部評価（評価・理由等）	
地方創生に相当程度効果があった	事業者への支援については、対話を通じてニーズを的確に捉え支援策を実施し、二宮ブランドは、商工会や事業者と連携を図り、新規認定に努める。