

|      |                                    |                 |     |
|------|------------------------------------|-----------------|-----|
| 基本目標 | ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる           |                 |     |
| 数値目標 | 数値目標                               | 基準値             | 目標値 |
|      | 住み続けたいと思う町民の割合（％）<br>（総合戦略アンケート調査） | 86.8<br>（令和4年度） | 88  |

施策評価（施策主管部長）

施策1-3

|      |                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策   | 豊かな環境の保全と気候変動対策の充実                                                                                                                                                                                                                   |
| 施策内容 | 「脱炭素社会」や「循環型社会」、生物多様性の保全などを実現するため、従来から取り組んできた町民・事業者・町による協働の促進だけでなく、未来を担う子どもたちを巻き込んだ体験型の環境に関する教育や保全活動を進めるとともに、公共施設の新築・更新にあたっては、再生可能エネルギーへの切り替えや省エネ施設の導入について、積極的に推進します。<br>また、深刻化する気候変動による豪雨等の自然災害へ対応するため、国や県との連携を強化し、都市基盤の維持・強化に努めます。 |

| No. | 関連する主な事業                         | トータルコスト（千円） |    |    |    | 庁内評価（2次評価） |    |    |    |
|-----|----------------------------------|-------------|----|----|----|------------|----|----|----|
|     |                                  | R5          | R6 | R7 | R8 | R5         | R6 | R7 | R8 |
| 1   | 環境保全推進事業<br>（環境学習、地球温暖化防止運動の推進等） | 5,766       |    |    |    | 適当・要改善     |    |    |    |
| 2   | ごみ減量化・再利用事業                      | 10,459      |    |    |    | 適当・拡大      |    |    |    |
| 3   | 美化推進事業（530キャンペーンの実施等）            | 2,115       |    |    |    | 適当・維持      |    |    |    |
| 4   | 道路維持管理経費                         | 157,997     |    |    |    | 適当・維持      |    |    |    |
| 5   | 公共下水道事業（管路建設改良費）                 | 181,698     |    |    |    | 良好・維持      |    |    |    |
| 合計  |                                  | 358,035     | 0  | 0  | 0  |            |    |    |    |

※達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

| 関係する主な重要業績評価指標（KPI） |                              |                                                                                                            |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 指標名                 |                              |                                                                                                            | 基準値  | R5   | R6   | R7   | R8   | R9   | 達成状況 |
| ①                   | 「地球温暖化・気候変動」の認知度（％）          | 計画                                                                                                         | 89.9 | 91.0 | 92.0 | 93.0 | 94.0 | 95.0 | B    |
|                     |                              | 実績                                                                                                         |      | 74.4 |      |      |      |      |      |
| ②                   | 環境保全活動体験型イベント等の実施回数（回）       | 計画                                                                                                         | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    | A    |
|                     |                              | 実績                                                                                                         |      | 8    |      |      |      |      |      |
| ③                   | 省エネ型施設、再生可能エネルギーを導入する施設数（施設） | 計画                                                                                                         | 2    | 6    | 8    | 10   | 12   | 13   | C    |
|                     |                              | 実績                                                                                                         |      | 4    |      |      |      |      |      |
| 前年度                 | 成果                           | －                                                                                                          |      |      |      |      |      |      |      |
|                     | 課題等                          | －                                                                                                          |      |      |      |      |      |      |      |
| 今年度                 | 成果                           | ・各種イベントにおいて環境PRブースを設置し、普及啓発活動を実施した。<br>・ごみ減量化策として、ごみ袋に掲載の標語募集や、広報への特集記事の掲載、多量排出事業者への指導等を実施した。              |      |      |      |      |      |      |      |
|                     | 課題等                          | ・PRIにあたっては、来場者の関心を惹くための工夫、行動の実践に繋げるための工夫を検討する必要がある。<br>・3つの計画目標のうち、「資源化の目標」が未達であり、引き続きごみ排出量の削減等を推進する必要がある。 |      |      |      |      |      |      |      |

※評価 「地方創生に非常に効果的であった」「地方創生に相当程度効果があった」「地方創生に効果があった」「地方創生に対して効果がなかった」

| 内部評価（評価・理由等）    |                                                                                                       |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地方創生に相当程度効果があった | 地球温暖化の防止に係る啓発は、様々な場所や媒体（イベントブース、広報紙、SNS等）を活用し実施してきた。一方で、認知度については目標値を下回る結果となったことは、周知方法等に更なる工夫が必要だと考える。 |

※評価 「施策実現に向け対象や規模等の拡充が必要」「施策実現に向け順調であるため継続実施」「施策実現に向け課題があるため見直しが必要」

| 外部評価（評価・主な意見等）     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策実現に向け順調であるため継続実施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境保全活動体験型イベント等は、開催数だけでなく、イベントにどれだけの方が興味を持って参加しているかが重要であるため、参加人数をKPIとして設定すること。</li> <li>・町の気候市民会議では、町民が継続的に環境問題を意識してもらうためのアイデアが参加者より示されていたので、町はそれらの意見を踏まえて今後の取り組みを検討する必要がある。</li> <li>・町で発行しているごみの出し方に関するガイドブックは、知りたい情報が不足していたり、字も小さくなって見づらいため、町民が使いやすいように改善を検討すること。</li> <li>・実績から、啓発活動を通じた環境問題に関する認知度の向上に取り組んでいることや、下水道の整備も順調に進んでいることが見受けられる。</li> </ul> |

※ 町の最終方針 「継続推進」「見直し」「拡大・拡充」

| 町の最終方針（今後の方向性） |                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 継続推進           | <p><b>〈豊かな環境の保全と気候変動対策の充実〉</b></p> <p><b>ゼロカーボンシティの実現</b><br/>気候非常事態宣言の趣旨を踏まえ、第3次環境基本計画や地球温暖化対策実行計画に基づき、町民・事業者の行動変容を促す取り組みを進める。（詳細は行政評価における最終方針のとおり）</p> <p><b>雨水排水施設の整備</b><br/>集中豪雨などへの備えとして、一級町道10号線における雨水対策工事を実施し、水害リスクの軽減を図る。</p> |