

基本目標	地域産業の振興を図り、仕事を生み出しやすい環境をつくる		
数値目標	数値目標	基準値	目標値
	町商工会の新規加入数（件） （町商工会情報）	19	20

施策評価（施策主管部長）

施策４－１

施策	地域商工業の活性化
施策内容	地域商工業の活性化のため、商工会と連携した創業・経営支援を継続して行うとともに、事業者の高齢化等の課題に対応した第三者による事業継承や、時代に即した事業転換などを支援します。 また、既存のポイントカードの今後のあり方や、キャッシュレス決済の導入支援などについて商業者団体と検討し、さらなる商工業の活性化を図ります。 「二宮ブランド事業」では、湘南オリーブオイルをはじめとして地域ブランド力の更なる向上を図ります。

No.	関連する主な事業	トータルコスト（千円）				庁内評価（２次評価）			
		R5	R6	R7	R8	R5	R6	R7	R8
1	商工業振興対策経費	56,037				良好・維持			
2	中小企業金融対策事業	25,691				良好・維持			
合計		81,728	0	0	0				

※達成状況：A 達成（100%以上）、B 概ね達成（70%以上）、C 充分とは言えない（50%以上）、D 未達成（50%未満）

関係する主な重要業績評価指標（KPI）									
指標名			基準値	R5	R6	R7	R8	R9	達成状況
①	起業相談件数（件）	計画	18	20	20	20	20	20	A
		実績		31					
②	二宮ブランドの認知度（%）	計画	－	75.0	80.0	85.0	90.0	100.0	B
		実績		64.9					
③	中小企業融資件数（件）	計画	11	12	14	16	18	20	A
		実績		29					
④	事業継承に関する相談（件）	計画	0	3	3	3	3	3	A
		実績		3					
前年度	成果	－							
	課題等	－							
今年度	成果	・物価高騰の影響に対する補助事業（プレミアム商品券）の実施や商工会、金融機関と連携し、創業支援を行い、事業者への支援を図った。 ・中小企業や創業者に対し、運転資金や設備資金の融資による下支えを行い、また、利子補助制度や信用保証料補助制度により、事業支援に努めた。							
	課題等	・事業者の高齢化が進んでおり、事業継承に関する検討が必要になるが、繊細な内容のため、情報発信に留まっている。							

※評価 「地方創生に非常に効果的であった」「地方創生に相当程度効果があつた」「地方創生に効果があつた」「地方創生に対して効果がなかった」

内部評価（評価・理由等）	
地方創生に相当程度効果があつた	事業者への支援については、対話を通じてニーズを的確に捉え支援策を実施し、二宮ブランドは、商工会や事業者と連携を図り、新規認定に努める。

※評価 「施策実現に向け対象や規模等の拡充が必要」「施策実現に向け順調であるため継続実施」「施策実現に向け課題があるため見直しが必要」

外部評価（評価・主な意見等）	
施策実現に向け対象や規模等の拡充が必要	・イベントにおいて二宮ブランドの試食会をさらに実施するなど、認知度向上のため町民と一緒に盛り上げることができるよう、工夫した取り組みを検討すること。 ・二宮ブランド醸成のため、商品のあり方や、認知度の向上に繋げるための広報の方法などを再検討すること。

※ 町の最終方針 「継続推進」「見直し」「拡大・拡充」

町の最終方針（今後の方向性）	
継続推進	〈地域商工業の活性化〉 地域の魅力向上 町の特徴や資源を活用した創意工夫によるビジネスモデルの構築や農地の有効活用を支援し、観光とも連携した活性化を進めていく。 ・二宮ブランドのさらなる認知度の向上のため、商工会と連携を図りながら、周知の取組を検討していく。