

〔 7 〕 地球温暖化対策

7-1 概要

地球温暖化とは、人の活動の拡大により二酸化炭素などの温室効果ガスの大気中の濃度が高まり、地表面の温度が上昇し、その結果として気候の変動が引き起こされることです。

地球温暖化の影響は、海水面の上昇、低地の水没、異常気象の発生などで、地球規模の問題となっています。これは日本においても例外でなく、洪水や干ばつによる食糧の不足、風水害による直接の被害、温暖化に伴いマラリア等疫病の蔓延による健康被害が発生するなど、深刻な事態を引き起こすことが懸念されています。

町では地球温暖化を防止するため、地球温暖化防止活動推進員と協働し、二酸化炭素排出量削減のための啓発活動を実施しています。

7-2 啓発活動

エコドライブキャンペーン

のぼり旗と横断幕を掲げ、チラシを配りながら、エコドライブを呼びかけました。

第1回

実施日	平成19年6月17日（日）
場 所	西友二宮店前
参加者	18名

第2回

実施日	平成19年12月2日（日）
場 所	二宮駅改札前
参加者	7名

7-3 グリーン購入

グリーン購入とは、製品やサービスを購入する際に、環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで購入することです。グリーン購入は、購入者自身の活動を環境にやさしいものにするだけでなく、供給側の企業に環境負荷の少ない製品の開発を促すことで、経済活動全体を変えていくことが期待されています。

平成13年4月に「国等による環境物品等の調達の推進に関する法律（グリーン購入法）」が施行されたことを受け、町では平成15年8月「二宮町グリーン購入基本方針」を策定し、役場本庁舎・出先機関、公立小中学校等において環境に配慮した物品を購入するよう努めています。

（1）調達率 95.35%（平成19年度実績）

(2) 調達率内訳

分類	物 品 等 名	全体の 購入数	グリーン物品 購入数	調達実績	備考
紙類	コピー用紙、印刷用紙、 トiletペーパー等	4,598,304	4,417,946	96.08%	
文具類	ボールペン、ファイル、封筒等	90,371	53,445	59.14%	
機器類	椅子、机等	276	229	82.97%	
OA機器	電子計算機、デジタル印 刷機等	12	8	66.67%	
家電製品	テレビジョン受信機、ビデオ プレーヤー等	1	1	100%	
エアコンディショナー等	エアコンディショナー、ストーブ等	1	1	100%	
温水器等	電気給湯器、ガス調理機 器等			—	購入なし
照明	蛍光灯等	695	208	29.93%	
自動車	自動車、ETC対応車機 器等			—	購入なし
制服・作業服	制服、作業服	81	73	90.12%	
インテリア・寝装	布団、マットレス等			—	購入なし
作業手袋	作業手袋	85	48	56.47%	
その他繊維製品	ブルーシート、防球ネッ ト等	5	4	80%	
合 計		4,689,831	4,471,963	95.35%	

7-4 公共施設の新エネルギー活用状況

施設名称	所在地	設置年度	設置 台数	発電容量 合計	設備概要
二宮町 IT ふ れあい館	二 宮 町 二 宮 823	平成 14 年	1	5.0kw	IT 機器の稼動電力として 利用
防災備蓄倉庫	二宮町内 10 カ 所	平成 8 年	10		備蓄倉庫内照明
二宮町生涯学 習センター	二 宮 町 二 宮 1240-10	平成 12 年	3	0.054kw	外灯(18w)3 基設置