

(仮称)にのみや気候市民会議

〈第1回〉

日時：令和6年5月19日（日）
午後3時15分～

場所：二宮町生涯学習センター ラディア
ミーティングルーム2



気候市民会議とは…

無作為抽出や抽選、くじ引き等により選ばれた一般の市民が専門家から情報提供を受けて、気候変動対策について議論し、結果を政策に反映させる会議で、2019年に欧州で始まり、日本でも2020年以降、その手法が多くの自治体で取り入れられています。

参加者がくじ引き等で選ばれるため、「気候変動」への関心の度合いもさまざまな方からの意見が幅広く提示されるほか、投票という民主主義的な合意形成で提案が作成されることで、議論の結果に一定の納得感が持たれ、提言への市民の支持を高めやすいことが最大のメリットと言えます。



これまでの経過

子どもたちと作り上げる環境シンポジウム「ぼくたちわたしたちの地球会議」と二宮町とが、昨年5月に発出した「二宮町気候非常事態宣言」を一つの契機に、町民一人一人が「地球規模で考えて、足元から取り組む」意識の向上と行動変容を促すさらなる一步を踏み出すため、「(仮称)にのみや気候市民会議」を立ち上げました。



この市民会議は、町民・事業者・行政が、世代や立場を越え、問題解決に向けた仕組みを協働・共創する場として設置するもので、気候変動対策について「一人一人や地域で何ができるか」、「それぞれの立場で何をすべきか」などを議論し、町民・事業者・行政が「自分事」として取り組む具体的な行動例を「市民提案」にとりまとめ、町の計画※などに活用する予定です。

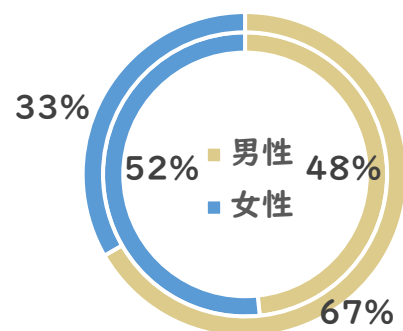
※令和7年3月に「地球温暖化対策実行計画(区域施策編)の策定」と「ゼロカーボンシティの表明」を予定

市民会議メンバーの構成

無作為抽出によるアンケート(1,000名)での案内及び広報紙等による募集の応募者の中から、
性別、年齢、地域構成を考慮し、30名を選定。

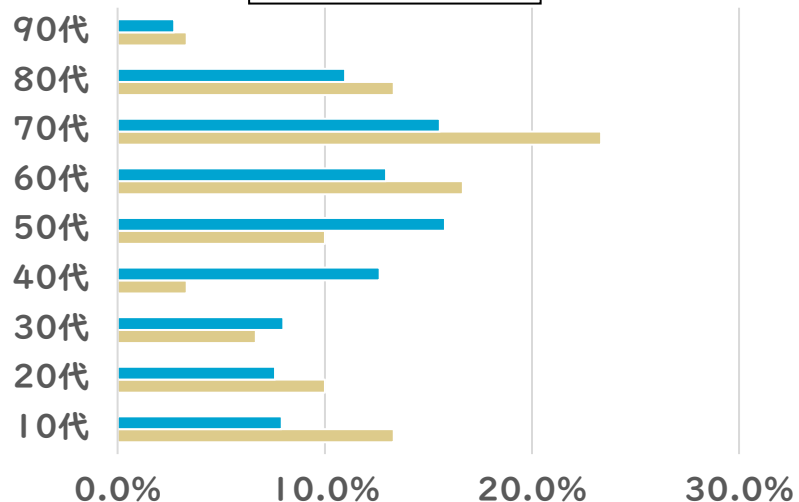
男女構成比

内輪:町全体
外輪:市民会議



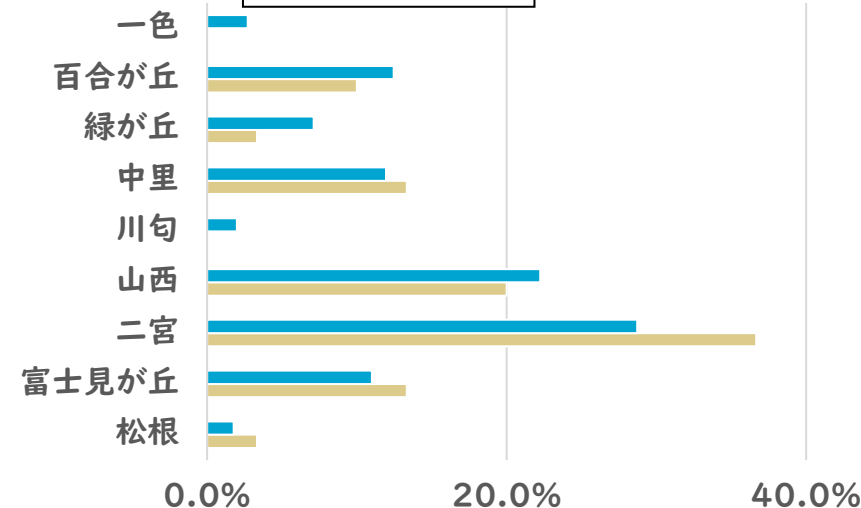
年齢構成比

上段:町全体
下段:市民会議



地域構成比

上段:町全体
下段:市民会議



本日の流れ

ガイダンス

～ 今後のスケジュール・町の概況 ～

話し合い

～ 自己紹介・会議名称の投票・町の特色について ～

発表

～ グループで出た意見の共有 ～

講評（江守正多氏）

次回開催に向けた連絡事項

今後のスケジュール

	第1回 5月19日(日)	第2回 7月6日(土)	第3回 8月25日(日)	第4回 10月20日(日)	第5回 11月24日(日)
講師	江守 正多 氏 東京大学 未来ビジョン研究 センター教授	井上 岳一 氏 日本総合研究所 創発戦略センター エクスパート	勝田 悟 氏 東海大学 大学院 人間環境学研究科 教授	室田 憲一 氏 (ファシリテーター) 東海大学 教養学部 人間環境学科教授	室田 憲一 氏 (ファシリテーター) 東海大学 教養学部 人間環境学科教授
講演	気候変動問題の 全体像	CO2吸収源	CO2発生源	—	—
議論	ワールドカフェ ・会議の名称決め ・二宮町らしさ	ワークショップ ・CO2吸収源に関わ る提案	ワークショップ ・CO2発生源に関わ る提案	ワークショップ ・これまでの振り返り ・提案とりまとめ	ワークショップ ・提案とりまとめ ～投票

町の概況

参考資料

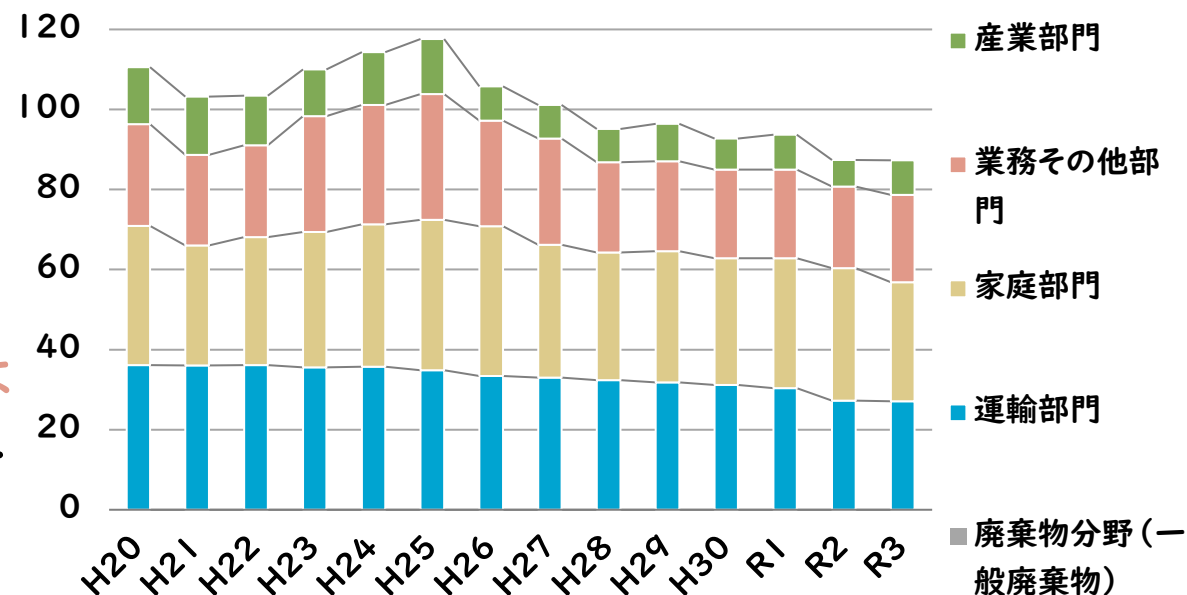
・CO2排出量	自治体排出量環境カルテ（環境省ホームページ）
・地勢	第3次二宮町環境基本計画
・人口・世帯	二宮町人口統計表
・土地利用	神奈川県土地統計資料集、都市マスタープラン
・産業（農業）	自治体排出量カルテ、農林業センサス
・交通	東日本旅客鉄道株式会社ホームページ
・廃棄物	にのみやの環境

CO2排出量

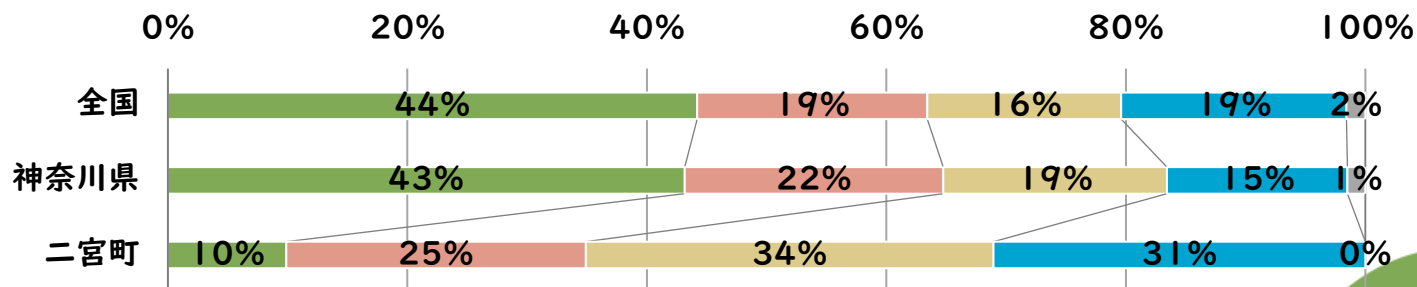
二宮町で発生している二酸化炭素の排出量は年々減少傾向にあり、直近のR3では、87千+-CO2となっています。

国や神奈川県と比較すると、産業部門の比率は少なく、家庭部門と運輸部門の比率が多くなっています。

部門・分野ごとのCO2排出量



全国・県との比較



地勢

県南西部に位置、総面積は9.08 km²です。

北部には、森林や畑等の山間地域が広がり、その他地域には住宅地が広がっています。

南部には、町の観光交流拠点となっている吾妻山や相模湾に面した海岸があります。

気候は年間を通じて温暖です。



©google earth

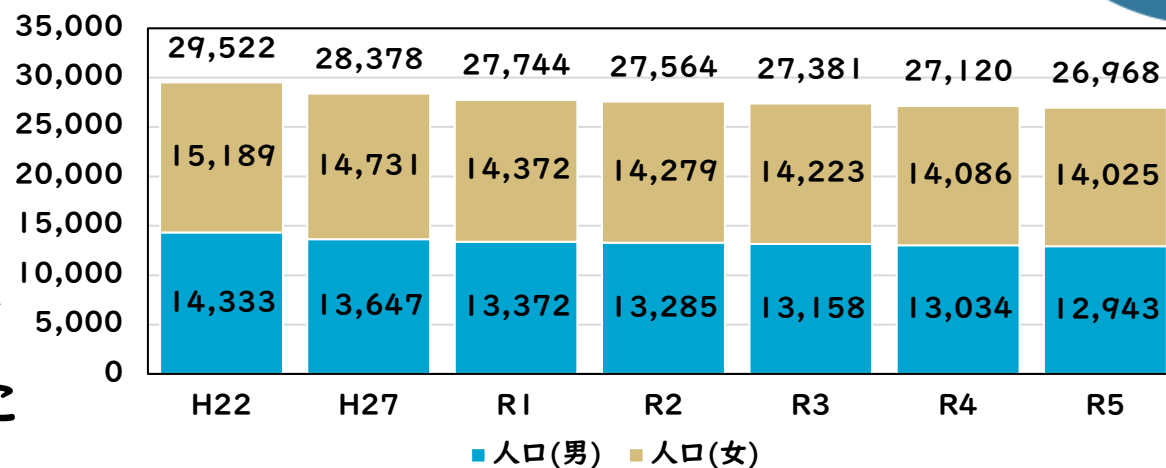


人口・世帯

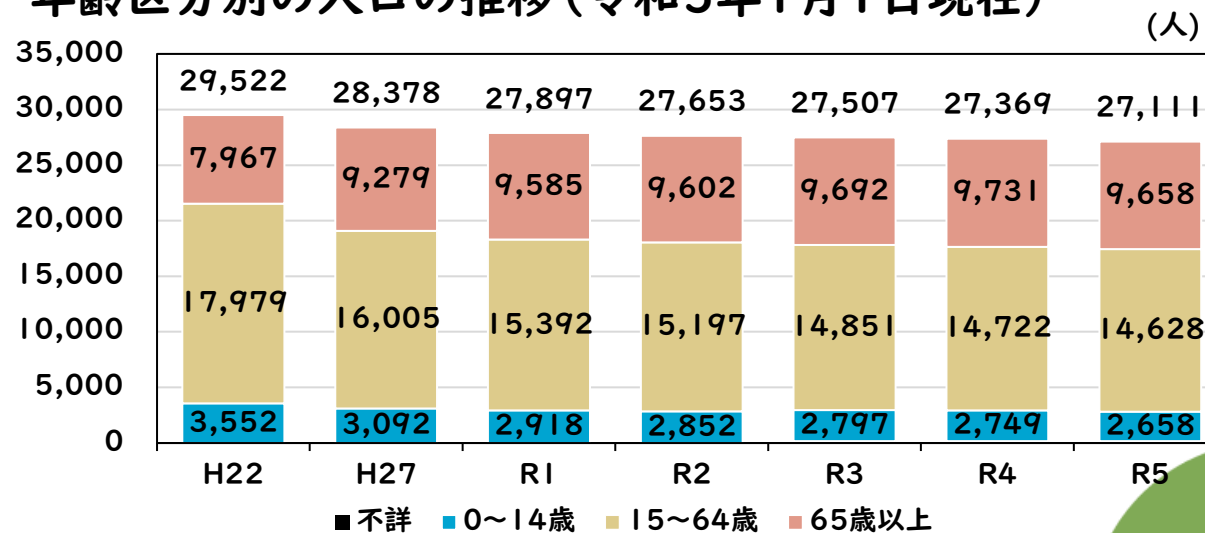
近年、人口は減少傾向であるのに対し、世帯数は増加傾向にあります。

年々0～14歳の人数が減り、65歳以上の割合が増えていることから少子高齢化が進んでいることが分かります。

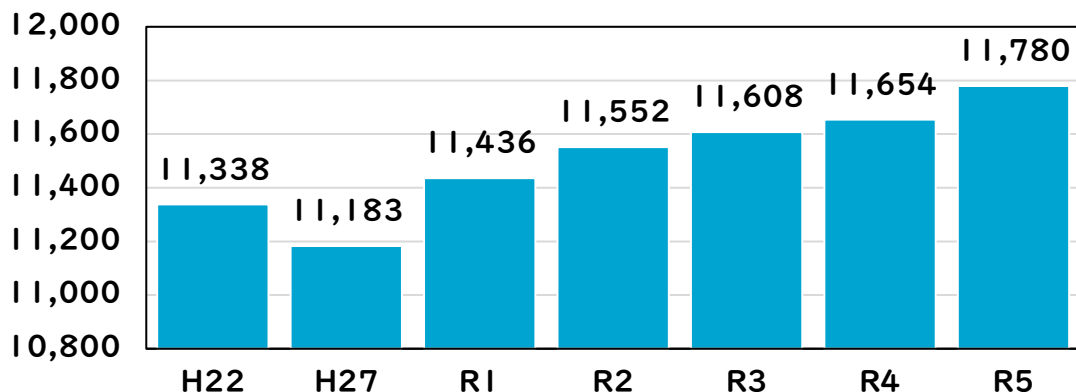
人口の推移（令和5年10月1日現在）



年齢区分別の人口の推移（令和5年1月1日現在）



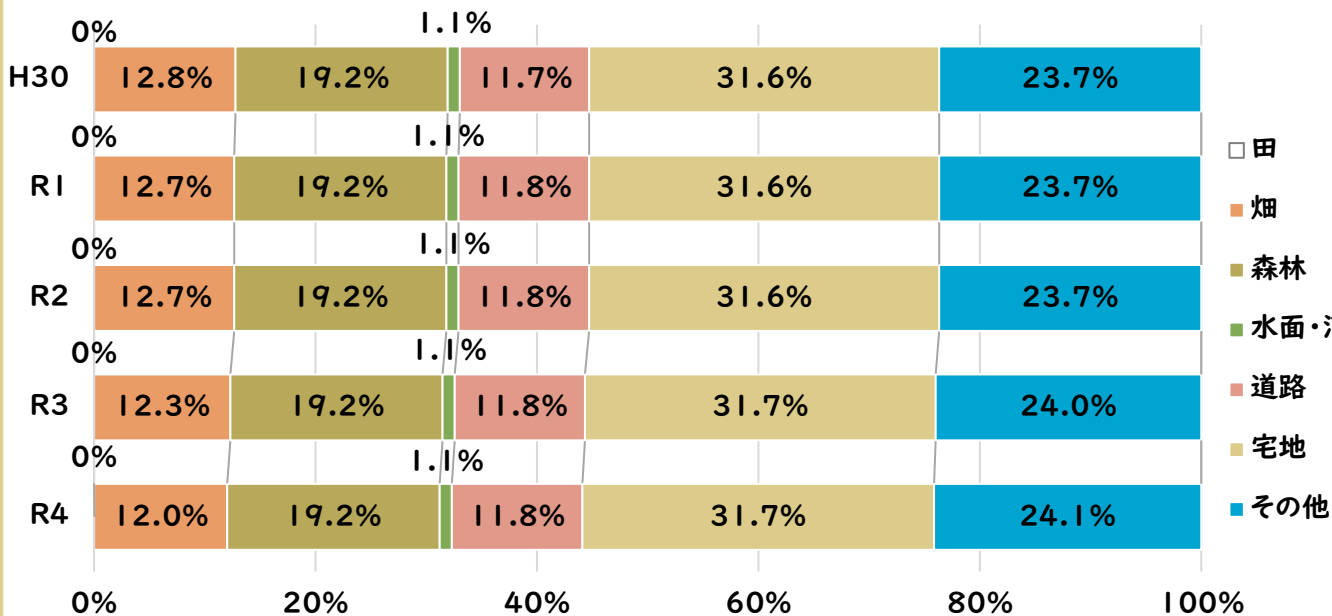
世帯数の推移（令和5年10月1日現在）



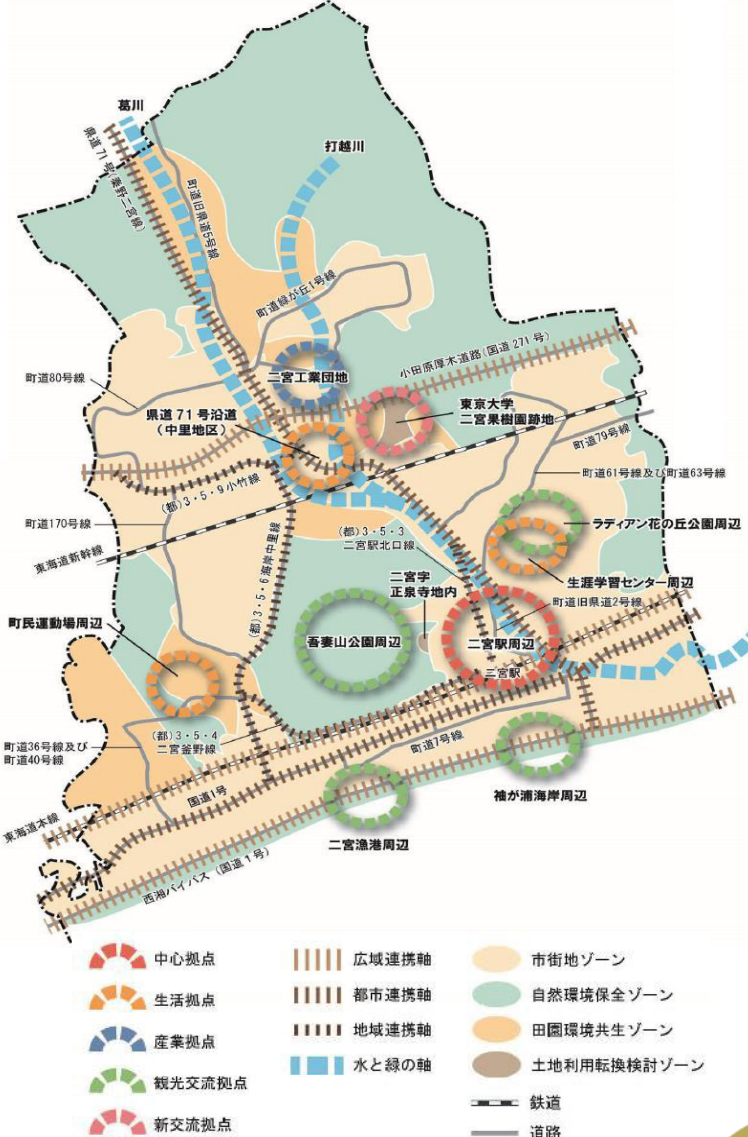
土地利用

土地利用の構成比は**宅地の比率が多く**、直近の5年間では、土地利用が固着化しており、変動はほとんどありません。

地目別土地利用構成比



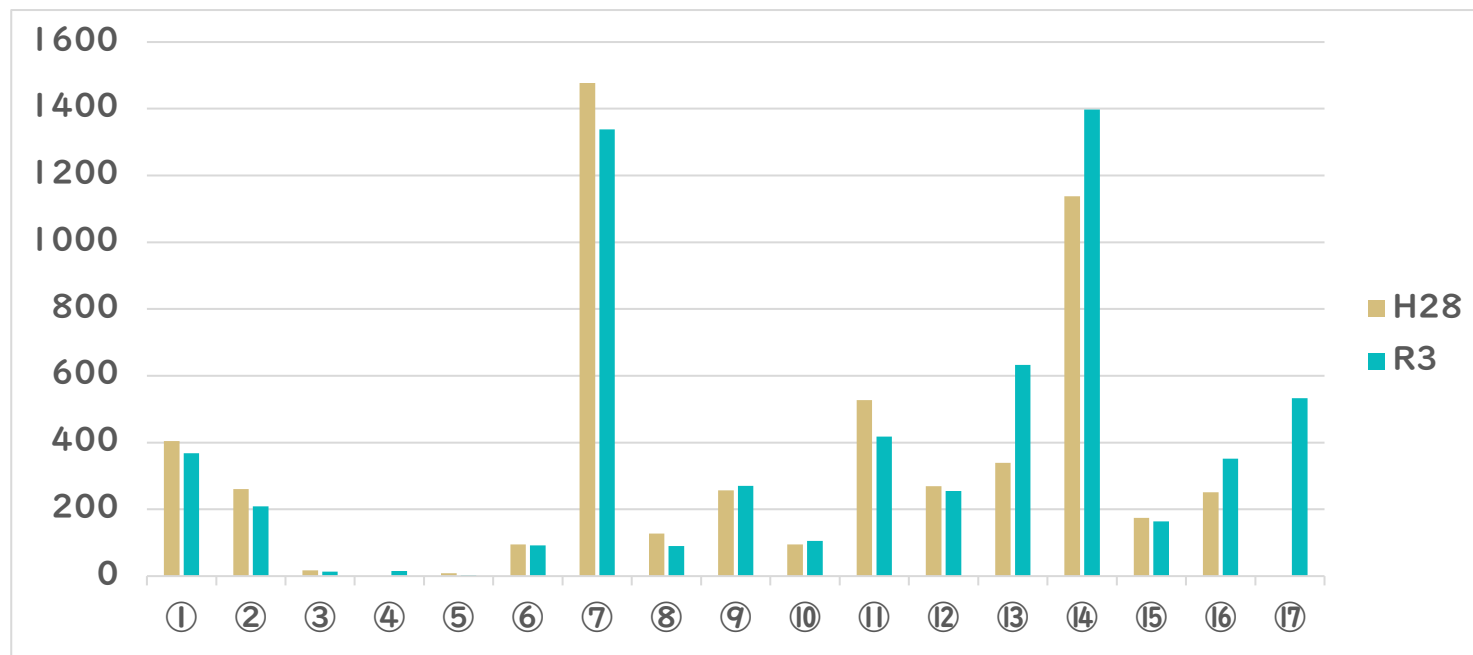
将来都市構造図



産業

令和3年では、医療、福祉で働く方が1番多く、次いで、卸売業、小売業で働く方が多いですが、平成28年と比べ減少傾向にあります。

業種別従業員数



No.	業種
①	製造業
②	建設業、鉱業・採石業・砂利採取業
③	農林漁業
④	電気・ガス・熱供給・水道業
⑤	情報通信業
⑥	運輸業、郵便業
⑦	卸売業、小売業
⑧	金融業、保険業
⑨	不動産業、物品賃貸業
⑩	学術研究、専門・技術サービス業
⑪	宿泊業、飲食サービス業
⑫	生活関連サービス業、娯楽業
⑬	教育、学習支援業
⑭	医療、福祉
⑮	複合サービス業
⑯	サービス業（他に分類されないもの）
⑰	公務（他に分類されないもの）

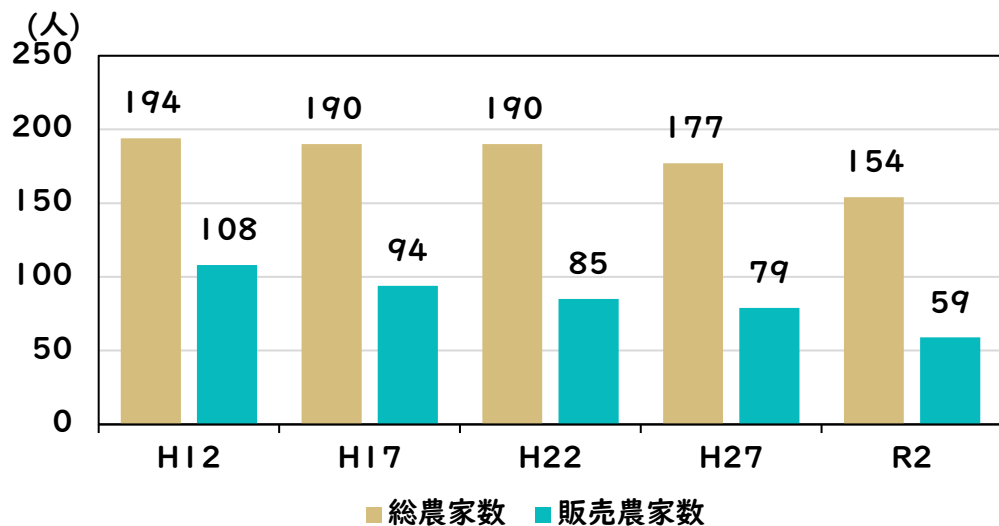
産業（農業）

総農家数及び販売農家数は年々減少しています。

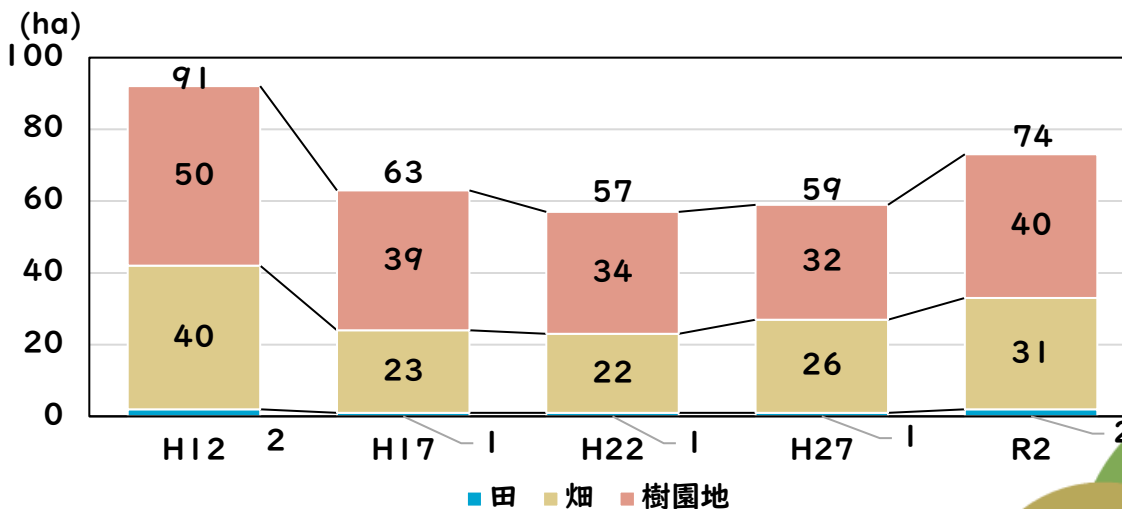
今まで農家数と共に減少傾向だった経営耕地面積が令和2年には増加しています。

なお、販売農家とは、経営耕地が30a以上又は農産販売額が50万円以上の農家のことです。

農家数の推移



経営耕地総面積の推移

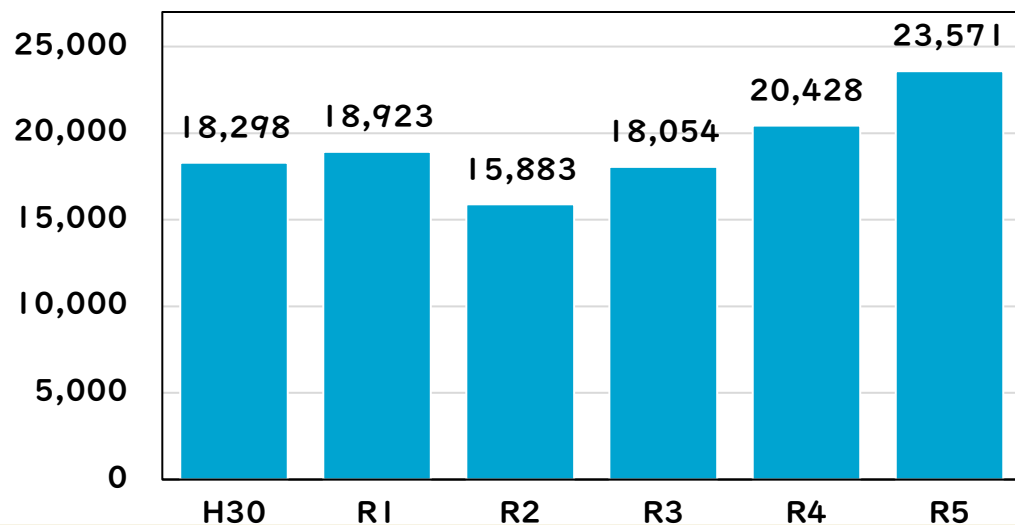


交通

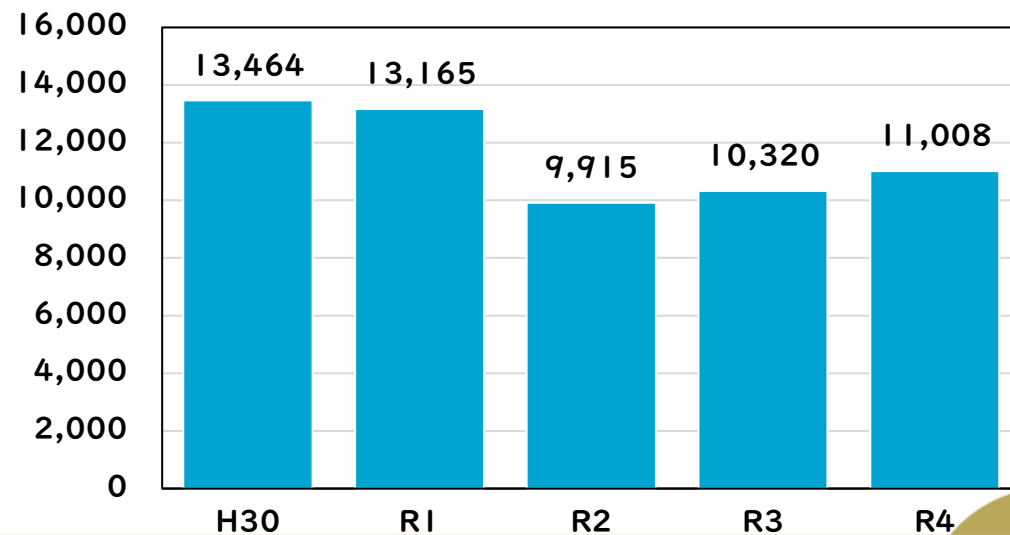
- 道路…道路網が充実しており、国道1号、西湘バイパス、小田原厚木道路、県道71号線が通っています。
- 鉄道…JR東海道本線、二宮駅の1日の乗車人数はコロナウイルス感染症の緩和の影響か微増しています。
- バス…コミュニティバスの他に神奈川中央交通株式会社の路線バスも走っております。

令和3年からコミュニティバスの利用者は徐々に増加しています。

コミュニティバスの年間乗車人数



二宮駅の1日の乗車人数

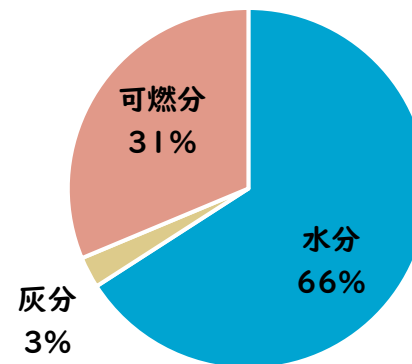


廃棄物

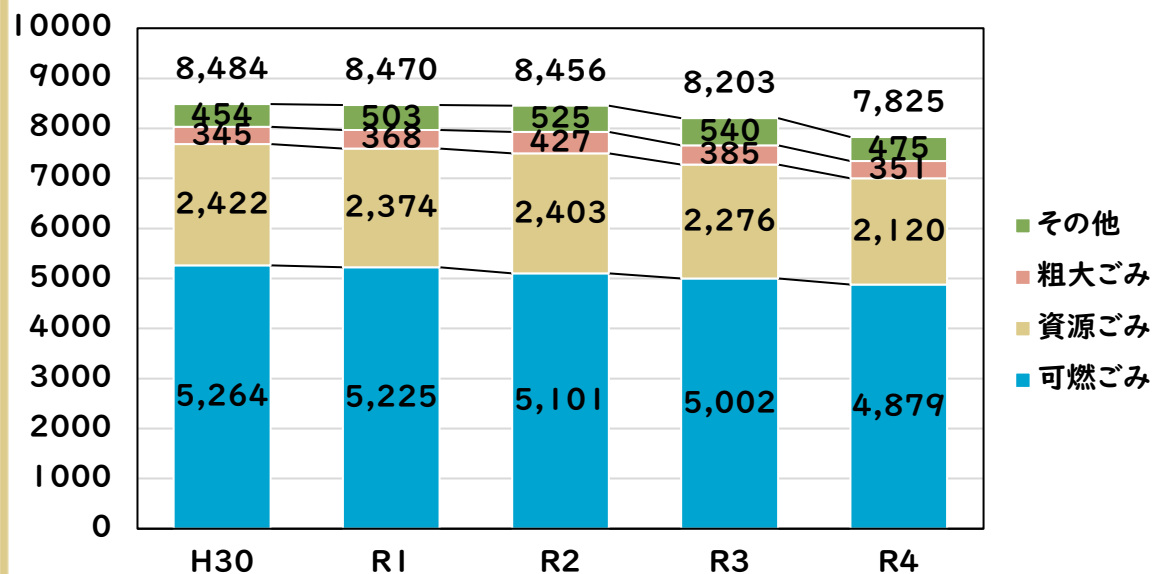
徐々に減量化されており、令和4年度はごみ回収量が7,825tとなり、1人1日当たりのごみの排出量は790gとなっています。

ごみの6割以上が可燃ごみとなっており、その可燃ごみの6割以上が水分となっています。

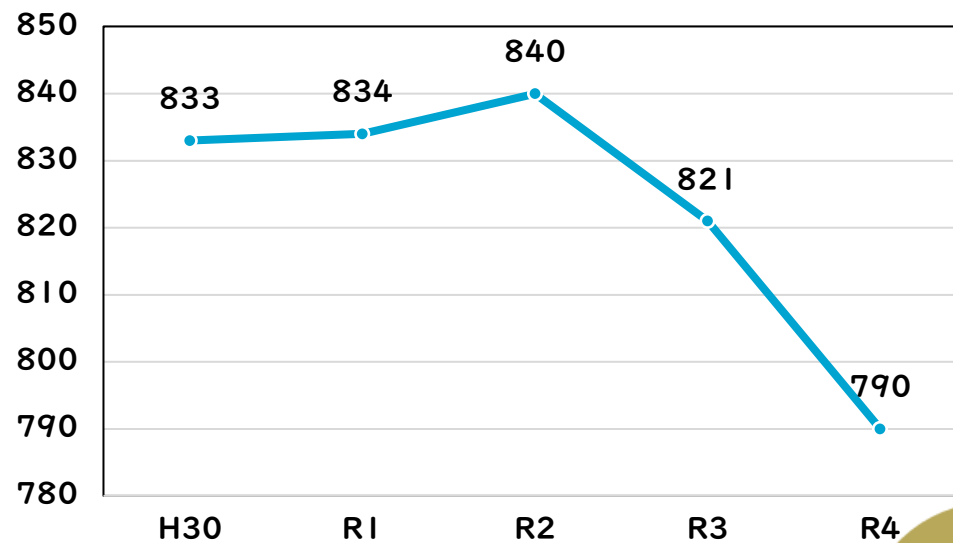
可燃ごみ組成分析



ごみ回収量の推移



原単位（1人1日当たりの排出量）



話し合い

～ 自己紹介・会議名称の投票・町の特色について～



自己紹介

- ①事前にご記入いただいた自己紹介の紙を使い、自己紹介をしましょう！
 - ②自己紹介の紙は三角形に折ってニックネームがグループの皆さんに見えるように置いてください。
 - ③時間内でグループ全員が話せるようにしましょう！
- ※自己紹介の時間は1グループで5分です。



ニックネーム

参加した理由や 気候市民会議への思い

会議名称の投票

●テーマ● 「会議の名称決め」

会議の名称	強み	弱み
にのみや気候市民会議	・二宮町らしさがある ・伝わりやすい	・内容がわかりにくい
にのみや気候町民会議	・二宮町らしさがある ・独自性がある	・内容がわかりにくい ・一般的でない
脱炭素行動提案会議	・内容がわかりやすい ・独自性がある	・二宮町らしさがない ・一般的でない

町の特徴についての話し合い

●テーマ● 「町の特徴について」

- ①町の概況から気づいた町の特徴について書き出しましょう！
- ②気づいた町の特徴の活かし方や対応策を考えてみましょう！
- ③グループごとの発表では、「二宮町は〇〇な特色があるから△△だと思う。」といった発言をしてください。

例) 二宮町は65歳以上の方が多い特色があるから、高齢者に向けた啓発を増やした方が良いと思う。

・町の人口や産業はどうなってる？ ・CO2はどんな部門や分野からの排出が多い？

※話し合いの時間は**30分**です。



©東京ハイジ／二宮町

話し合いのルール

①意見を
否定しない

②話を
最後まで聞く

ただし、話は短くまとめる
ようにしましょう！

③発言の
責任を問わない

④模造紙に
思ったことを書く

- ・誤字は気にしない
- ・メモのような役割

⑤専門用語や難しい
言葉はできるだけ使
わない



発表

～ グループで出た意見の共有 ～



講評（江守正多氏）



次回開催に向けた連絡事項

